

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE CARÁCTER CULTURAL PARA LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES ENCUADRADAS BAJO LA DENOMINACIÓN DE LA NOCHE DE LOS LIBROS 2021

Primera. - OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la programación, organización y ejecución del conjunto de actividades culturales y lúdicas correspondiente a la celebración de ***La Noche de los Libros en 2021***.

Tendrá como ámbito geográfico de realización la Comunidad de Madrid, con especial incidencia en la ciudad de Madrid.

Si bien, el eje central de la Noche de los libros se articula en el día 23 de abril, las actividades con proyección pública del evento se desarrollarán principalmente entre las 10:00 horas del día 16 de abril y las 2:00 horas del día 25 del mismo mes, coincidiendo con las celebraciones del Día del Libro. Sin embargo, si por cualquier motivo de coincidencia de fechas se prevea que la repercusión social del acto pueda verse afectada, la fecha de celebración del evento podrá ser modificada. En caso de fuerza mayor, la Comunidad podrá alterar estas fechas. En cualquier caso, el plazo de ejecución se computará desde el día 1 de enero de 2021 (o desde el día siguiente a la firma del contrato si ésta fuera posterior) hasta las *02 horas del día 30 de abril (4 meses)*.

La Noche de los Libros en 2021 comprenderá las siguientes actividades genéricas, desarrolladas de acuerdo con las especificaciones de la programación de actividades que se apruebe de conformidad con lo dispuesto en la cláusula siguiente:

1. En librerías: encuentros con autores, narraciones, actuaciones musicales en directo y otros eventos culturales relacionados con la lectura y el libro.
2. En bibliotecas: actividades culturales variadas para público adulto e infantil (narración oral, dramatizaciones, encuentros con autores, talleres exprés, debates y tertulias literarias, conciertos, recitales).
3. En sedes de la Comunidad de Madrid y en otras de entidades culturales, comerciales y sociales radicadas en Madrid y otros municipios regionales: sesiones de música, cine, conferencias, actuaciones, debates y lecturas literarias.
4. En Internet: en el portal institucional www.comunidad.madrid, en el Portal del Lector, sedes web de la Comunidad y en la página propia de LNL se desarrollarán actividades diferentes relacionadas con los libros o la lectura (chat literario con escritores, orientación a la lectura o cualesquiera otras de contenido eminentemente literario y lúdico), y su correspondiente difusión en las Redes Sociales. Asimismo, la empresa retransmitirá en streaming los actos que se acuerden con la Comunidad de Madrid, de manera obligatoria los celebrados en la Real Casa de Correos.



5. En la calle: Actividades de contenido literario (por ejemplo, itinerarios literarios o dramatizaciones) en varios puntos distintos de la ciudad de Madrid. Puestos de venta de libros.
6. Actos de apertura:
 - a. Acto institucional en la sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, en la Real Casa de Correos, o en un lugar alternativo que se determinará con suficiente antelación, con la intervención de autores de prestigio nacional o internacional.
 - b. Acto público en el que se invitará a la participación de los madrileños en La Noche de los Libros. Para este acto se utilizarán las vías de comunicación y las acciones de mayor repercusión y trascendencia, con propuestas persuasivas y originales, de forma que se garantice tanto la difusión del mensaje como la participación activa de los ciudadanos tanto en el acto en sí como en La Noche de los Libros.

Estos actos podrán ser coincidentes si las circunstancias lo aconsejan, previa aprobación de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.

Segunda. - CONDICIONES ESPECÍFICAS A QUE DEBE AJUSTARSE SU EJECUCIÓN

La empresa licitadora deberá presentar un proyecto de programa de actividades que se ajuste a las condiciones.

Las obligaciones del contratista serán las siguientes:

1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Presentación con al menos dos meses de antelación a la fecha de celebración de la Noche de los Libros 2021 de un proyecto completo e integrado de todos los actos que se desarrollarán durante el evento, descritos con la claridad suficiente e identificando todas y cada una de las acciones que en ejecución de ellos se prevean, así como el coste unitario previsto.

El proyecto incluirá actividades especiales dirigidas a celebrar las efemérides literarias y culturales del año, así como los proyectos o eventos culturales relevantes para la región. Estas actividades podrán tener como escenario cualquiera de los contemplados en este pliego.

El proyecto llevará desglosados los porcentajes de gasto de cada apartado y en epígrafe aparte los de gestión y honorarios del adjudicatario.

El proyecto o programa de actividades comprenderá necesariamente y como contenido mínimo los siguientes puntos:



A.- ACTIVIDADES EN LIBRERÍAS

Se programará la realización de actividades en todas aquellas librerías que se sumen al evento (a título indicativo, la media de los últimos años es de 230 en toda la región). A tal efecto se promoverá su participación y se cursarán las oportunas invitaciones con toda la información de interés para tener perfecto conocimiento de su papel y las acciones que tendrán lugar en sus locales.

Estas actividades estarán fundamentalmente conformadas por encuentros con escritores y cualquier otro tipo de creadores relacionados con el libro y la cultura: firma de ejemplares, charlas, coloquios, tertulias, conferencias o similares.

Para la programación de estas actividades se tendrán en consideración las iniciativas propuestas por las librerías, las cuales recibirán apoyo por parte de la organización a fin de contribuir a su logística. Especialmente si destacaran por su originalidad y calidad. Esta iniciativa se propondrá a las librerías y será valorada por la Comunidad de Madrid, para lo cual, el adjudicatario solicitará a las librerías los proyectos originales de actividades y los remitirá a la Comunidad para su valoración. Estos proyectos originales serán apoyados de manera especial por la organización.

B.- ACTIVIDADES EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Estas actividades serán programadas y realizadas por los servicios públicos de biblioteca y lectura de la Comunidad de Madrid, de los Ayuntamientos y de otras entidades que se adhieran a la celebración del evento, al menos 75 bibliotecas. El adjudicatario contemplará estas actuaciones a los efectos de su incorporación en el plan global de comunicación previsto en el apartado 2 de este pliego y a fin de procurar la necesaria coordinación general, así como a los efectos de hacerlas constar en el material divulgativo previsto en este pliego.

Este contrato incluye además como contenido de la prestación del contratista la programación de actividades en las bibliotecas de titularidad de la Comunidad de Madrid (en 2019 fueron 14): mesas redondas, debates abiertos, tertulias literarias, encuentros con autores, talleres exprés, conferencias, monólogos, música, teatro y programación infantil (cuentacuentos, títeres, marionetas, teatro...).

El contratista presentará un catálogo abierto de al menos 30 actividades. Si bien, la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid podrá proponer otras actividades que considere idóneas, fuera de catálogo.

C.- ACTIVIDADES EN SEDES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Se organizarán un mínimo de **dos conferencias o diálogos** en espacios que proporcionará la Comunidad de Madrid, pronunciadas por escritores de reconocido prestigio nacional e internacional, así como al menos **una actuación, debate o actividad similar** en el que participarán personas de renombre vinculadas al mundo de libro y la literatura. En proyecto ha de incluirse una lista de al menos 8 personalidades del mundo de la cultura que estuvieran disponibles para la actividad. Para esto el



contratista atenderá, además de sus iniciativas, las propuestas de la Comunidad de Madrid. Una de las actividades deberá tener como protagonista a una figura extranjera de renombre internacional, a elegir por la Comunidad de Madrid de entre las propuestas en el proyecto de licitación.

El contratista se hará cargo de cuantos gastos por honorarios, desplazamientos, alojamiento y manutención sean necesarios para contar con la concurrencia de las personas que participen en estos actos.

En la propuesta de programación se deberá hacer la sugerencia de los participantes en los actos que se citan en este apartado. Para ello se facilitarán al menos seis posibles conferenciantes, si bien durante el desarrollo de la programación y previo acuerdo con los responsables de la Comunidad de Madrid, se podrá alterar el contenido de la propuesta por razones de disponibilidad de los conferenciantes o de mayor oportunidad. Los participantes en el debate serán también propuestos previamente.

Los nombres y eventos propuestos en el proyecto inicial no podrán variar en más de un 30% de programa ofertado en la licitación en lo tocante a intervinientes y contenido del mismo en las sedes de la Comunidad de Madrid, espacios emblemáticos e instituciones relevantes.

Asimismo, se programarán actos dedicados al público infantil y juvenil en otras sedes de la Comunidad, tales como la Real Casa de Postas.

Los espacios en los que se desarrollen estas actividades deberán proveerse a cuenta del contratista del necesario personal técnico, de producción, sistemas de sonido e iluminación, mobiliario y, en su caso, de traducción simultánea, con un sistema de audición para el público con un mínimo de 200 equipos individuales.

El contratista se hará cargo de la instalación de pantallas para retransmitir los eventos en streaming y posteriormente ceder una copia y los derechos de emisión de los mismos a la Comunidad de Madrid para que puedan ser visualizados en sus distintos canales y redes sociales.

El contratista se hará cargo de los refuerzos de seguridad, limpieza y mantenimiento, si el acto lo requiere.

El contratista acondicionará los espacios que determine la Comunidad de Madrid para espera y descanso de los intervinientes.

También deberá proporcionar para su desarrollo agua y vasos para los conferenciantes o participantes en mesas, debates y similares, así como un servicio de guardarropa y 250 sillas.

La Comunidad de Madrid, vistas las propuestas del adjudicatario, dará el visto bueno a la presencia de libreros madrileños para que instalen puestos de venta en las sedes de los actos. El adjudicatario facilitará a los mismos la tramitación de los puntos de venta.



D.- ACTIVIDADES EN EXTERIOR, OTRAS INSTITUCIONES Y ESPACIOS ADHERIDOS A LA NOCHE DE LOS LIBROS

1. Instituciones

El contratista realizará con instituciones y entidades culturales gestiones conducentes a lograr su implicación en la celebración de LNL, proponiendo actividades y concertando con ellas los términos de su colaboración. Se propondrá en la programación una relación de instituciones y espacios adheridos a La Noche de los Libros, haciendo constar los actos en los que consista su participación.

En este apartado se trata de facilitar la participación de cuantos agentes sociales compartan los objetivos de LNL, involucrándose con la Comunidad de Madrid en esta celebración y programando actividades acordes con los objetivos del proyecto conjunto.

A modo de referencia válida, la participación de instituciones está comprendida entre 170 y 210 instituciones, centros culturales y otros espacios. La consulta de los últimos años estará a disposición de los licitadores en la Subdirección General del Libro.

2. Actividades en calle

El contratista propondrá un programa de actividades en la calle relacionadas con el libro y la lectura. Las actividades podrán ser: recitales, narraciones, venta de libros, teatro, etc.

Estas actividades se desarrollarán en el ámbito temporal de LNL.

El adjudicatario se hará cargo de:

- La tramitación de permisos y licencias.
- La adecuación del espacio.
- La decoración y señalética.
- La imagen y el sonido.
- El acondicionamiento de los espacios a las condiciones meteorológicas para hacer posible su celebración.
- Servicio de orden y seguridad.
- Personal de organización propio.

Este programa estará sujeto a las posibilidades que determine la climatología o cualquier otro aspecto que pueda incidir en su celebración, por lo que la Comunidad de Madrid podrá modificar esta programación de acuerdo a criterios técnicos o causas de fuerza mayor.

2. ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE MEDIOS

El contratista, de acuerdo con las directrices y objetivos señalados por la Comunidad de Madrid para las acciones de comunicación de la edición 2021 de LNL, elaborará un **plan global de comunicación en medios off line y on line**, incluyendo: publicidad, prensa, acuerdos de intercambio con medios, señalización, distribución de materiales informativos y otras acciones de comunicación, así como un presupuesto general de la



campana de comunicación. En este plan se contendrán los gastos de diseño, producción e instalación y/o implantación necesarios e incluirá una propuesta de calendario de ejecución

Las acciones que se incluirán en este apartado serán las siguientes:

- Equipo de prensa:

El adjudicatario organizará un equipo de prensa que contará al menos con:

- Un coordinador del Plan Global de Comunicación
- Un responsable del equipo de prensa
- Un responsable de redes sociales
- Un responsable de diseño de marca y productos

En coordinación y bajo la supervisión del equipo de prensa de la Consejería y con la Subdirección General del Libro, este equipo realizará las siguientes acciones:

a) Diseño y producción de acto de presentación de LNL 2021 a la prensa:

- Propuesta de escaleta del acto de presentación (incluyendo propuesta de participantes del mundo de la cultura en el acto)
- Elaboración de materiales para el dossier de prensa
- Envío de convocatoria a prensa
- Seguimiento en los medios
- Rueda de prensa
- Envío de nota de prensa a los medios
- Elaboración de un informe de impacto en medios del acto de presentación

b) Gestión y coordinación de entrevistas de escritores y personajes relevantes del mundo de la cultura con medios.

b) Diseño y producción de vídeos y cuñas de radio (promocional y spot/cápsulas).

c) Fotógrafo oficial.

d) Diseño y producción de elementos de publicidad y merchandising y programa de mano de LNL 2021.

e) Otras acciones de comunicación que se propongan.



- Acto público inaugural y de convocatoria ciudadana:

Acto en el que se invitará a la participación de los madrileños en La Noche de los Libros. Para este acto se utilizarán las vías de comunicación y las acciones de mayor repercusión y trascendencia, con propuestas persuasivas y originales, de forma que se garantice tanto la difusión del mensaje como la participación activa de los ciudadanos tanto en el acto en sí como en La Noche de los Libros.

- Plan de medios:

El adjudicatario, en colaboración con los responsables de comunicación de la Consejería de Cultura y Turismo propondrá un proyecto de planificación de campaña publicitaria dirigida al público madrileño en general mediante la utilización de las formas de comunicación más directas y efectivas, comprendiendo también aquellas acciones que supongan la utilización de nuevas tecnologías, que se plasmará en el correspondiente plan de medios en el que se detallarán los medios, fecha de contratación y ejecución así como su coste. La propuesta de dicho plan de medios deberá ser presentada por el adjudicatario con una antelación de al menos 45 días a la fecha de celebración de LNL2021.

La campaña se desarrollará durante los 15 días anteriores a la celebración de La Noche de los Libros, sin excluir acciones puntuales previas a esa fecha (artículos, entrevistas, clips, etc.).

El adjudicatario realizará el análisis y propuesta de medios tanto convencionales como digitales, optimización de la planificación, negociación y contratación de los medios, producción de soportes, supervisión de su desarrollo e informe final de la campaña.

La ejecución de la campaña deberá incluir:

- Diseño y producción de elementos de señalización.
- Spot de televisión: diseño, guion, producción, dirección y realización.
- Producción de cuñas para radio.
- Diseño, Producción y distribución o instalación de materiales impresos: carteles, bolsas, programa de mano, flyer, etc.
- Propuesta, coordinación y gestión del acto promocional de participación ciudadana que precederá al inicio de LNL.
- Propuesta de contenidos para su difusión.
- Promoción y elaboración de reportajes, entrevistas, artículos, etc. para su difusión en medios *off line* y *on line*.
- Seguimiento de la publicidad en medios y realización de un *clipping* de prensa con el reflejo de LNL en los medios analógicos y digitales.



El proyecto de Plan de Medios estará sujeto a la previa autorización de la Comunidad de Madrid.

Medios web

El adjudicatario realizará los trámites de alta de las cuentas de redes sociales y página web de la Noche de los libros, si bien la titularidad de las mismas será de la Comunidad de Madrid.

La empresa se hará cargo, siguiendo las instrucciones de la Comunidad de Madrid, de la difusión de los eventos de LNL en internet, a través de:

- Introducción de las convocatorias y noticias en el Portal del Lector de la Comunidad de Madrid y otras sedes web de la Comunidad.
- El adjudicatario elaborará y mantendrá un sitio web propio de LNL que debe estar operativo desde un mes antes a la celebración del evento.
- Creación, en su caso, gestión y mantenimiento de perfiles de redes sociales (mínimo Facebook, Instagram, Twitter y youtube).
- Difusión en redes sociales desde un mes antes a la celebración del evento con, al menos, una acción diaria, que se irá incrementando a medida que se acerque la fecha.

Diseño

- Será por cuenta del adjudicatario el diseño y actualización y sometimiento al criterio de la Comunidad de Madrid, de la imagen general de la LNL2021, así como el diseño y maquetación y producción del programa general a distribuir.
- Deberá realizar propuestas de creatividad en imagen, mensajes, lemas, copys publicitarios.
- Realizará el diseño de las aplicaciones impresas y de señalización.
- Diseño de piezas de vídeo, audio, web, merchandising y otras.
- La titularidad de logos, eslóganes, imágenes, dominios, etc., creados para el evento, será de la Comunidad de Madrid.

Materiales y distribución

Además del diseño, el adjudicatario deberá realizar la producción, maquetación y postproducción de todos los materiales y soportes que se deriven de la campaña. Así como encargarse del traslado, instalación y retirada, en los lugares en los que se desarrollen las acciones de LNL2021, solicitando, cuando ello sea necesario, los permisos municipales o de otro tipo para su exposición o instalación, siendo por su cuenta cuantas exacciones, tributos o cargas se devenguen por ello.



Producción de materiales impresos:

- Posters: 2.000 de un tamaño a establecer entre 48x60 y 175x120
- Bolsas de papel: 10.000
- Acreditaciones para prensa, equipo técnico y personal de apoyo: 250
- Otro material promocional

Producción e instalación de señalización:

- Banderolas con mástil: 7
- Traseras de escenario para cada una de las instituciones participantes que lo utilicen
- Vinilos para cada una de las instituciones participante que los soliciten
- Lonas: 5

El adjudicatario podrá proponer la participación de entidades externas para patrocinar actuaciones, que supongan un valor añadido, con la previa aprobación de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid. Asimismo, determinará en que forma participarán y evaluará la inclusión de la imagen del patrocinador.

Todas estas acciones deberán estar siempre bajo la supervisión de los servicios técnicos de la Consejería.

OBLIGACIONES GENERALES DEL ADJUDICATARIO.

- a. Se encargará de la contratación, atención y pago de honorarios a los escritores y artistas seleccionados. Cuando dichos escritores y artistas vengan de fuera de Madrid, asumirá la gestión y los gastos de viaje, hotel y manutención.
- b. Asumirá la totalidad de la gestión y todos los gastos relacionados con la producción de los eventos: traducción simultánea, señalización exterior e interior, iluminación y sonido, pago de royalties, solicitud de permisos en los ayuntamientos, mailing y mensajería, alquiler de instrumentos musicales o de medios de transporte, catering, etc.
- c. Realización de cuantas acciones sean necesarias para garantizar la máxima participación de entidades culturales y librerías en el evento, cursando las correspondientes invitaciones, presentando el programa y promoviendo el posible patrocinio de los participantes en actos a presentarse bien en sus sedes o bien en las predeterminadas en la programación general.



- d. Deberá suscribir un seguro de responsabilidad civil general que cubra los eventos que se realicen en el desarrollo del programa de actividades de LNL2021. El límite de indemnización cubierto por este seguro deberá ser de, al menos, 600.000 euros.
- e. Facilitará a la Subdirección General del Libro un informe presupuestario semanal, con detalle del coste de las acciones, materiales y honorarios, desde la presentación del programa de LNL, que se elevará a definitivo una vez concluida la acción. La Subdirección General del Libro podrá solicitar aclaraciones y documentación justificativa de cualquier aspecto del mismo.
- f. Elaborará y presentará un informe final con la memoria y evaluación de los resultados del festival, exposición detallada de los eventos, su desarrollo y los procedimientos seguidos de su realización, modelos de documentación. Además, en él se propondrán acciones de mejora para ediciones posteriores.

La empresa detallará nominalmente el personal dedicado al proyecto, designando entre ellos a un coordinador general, que será el interlocutor válido para cuantas relaciones deban despacharse entre la Comunidad de Madrid y la adjudicataria para el desarrollo y ejecución de LNL2021.

3. PROTECCIÓN DE DATOS:

La empresa adjudicataria y el personal que intervenga en la ejecución de este contrato guardarán secreto profesional sobre todas las informaciones, documentos y asuntos a los que tengan acceso o conocimiento durante la vigencia del contrato, estando obligados a no hacer públicos o enajenar, copiar o utilizarlos con un fin distinto al que figura en este Pliego, ni tampoco ceder a otros ni siquiera a efectos de conservación, cuantos datos conozcan como consecuencia o con ocasión de su ejecución, incluso después de finalizar el plazo contractual, así como adoptar las medidas de seguridad que establece la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales para la salvaguarda de los datos y ficheros de este tipo. No podrá utilizar dicha información ni transmitirla a terceros sin el consentimiento previo y formal de la Comunidad de Madrid.



4. PUBLICIDAD:

La contratación de publicidad, promoción, divulgación y anuncios en cualquier medio de difusión, que se realice en relación al proyecto objeto del presente contrato, deberá contar con la aprobación de la Consejería de Cultura y Turismo por medio de la Dirección General de Patrimonio Cultural y se ajustará al procedimiento establecido en la Comunidad de Madrid.

Deberá incluir los logotipos de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DEL LIBRO.

Isabel Moyano Andrés



11

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 09