

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, B.O.E. núm. 272, de 9 de noviembre de 2017, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

El objetivo básico del Centro de Transfusión desde su creación en el año 1988 es el suministro de componentes sanguíneos a los hospitales de la Comunidad de Madrid, lo que requiere la extracción de sangre y el procesamiento de la misma.

La donación de sangre es un acto altruista. No obstante, en acontecimientos o campañas especiales se trata de tener una atención con el donante como agradecimiento por la donación.

Para ello se propone celebrar un concurso con una serie de productos que se entregaran puntualmente a los donantes, como son en la campaña de otoño, Universidades, Navidad, día del donante, etc.

Se han establecido 2 lotes de productos que se entregarán por el proveedor al que sea adjudicado el concurso, de acuerdo al calendario previsto por el Centro de Transfusión en que se realizan las campañas especiales.

En los productos figurará el logo del Centro de Transfusión o mensaje sobre la donación de sangre.

El objetivo del presente expediente es, por tanto, la contratación del suministro de material para campañas de promoción de la donación, será financiado con cargo a la partida 28001 “Promoción económica, cultural y educativa” del programa 312 A por un importe de 22.143,00 € incluido un 21% de I.V.A.

El expediente se tramitara por procedimiento abierto simplificado abreviado, por cumplir con las exigencias del artículo 159 “Procedimiento abierto simplificado”.

Madrid,
LA DIRECTORA GERENTE
DEL CENTRO DE TRANSFUSIÓN.

Fdo.: Luisa Barea García