

**D.G. PROMOCIÓN CULTURAL**

Exp.: A/SER-016257/2020

**INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

**TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA EXPOSICIÓN DEL ARTISTA MATIAS COSTA EN LA SALA DE EXPOSICIONES CANAL DE ISABEL II DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DURANTE 2020-2021.** De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

En el pliego de prescripciones técnicas, junto con la definición del objeto del contrato, se han incluido otras obligaciones que debe asumir la empresa adjudicataria, inherentes a la prestación del servicio, tales como:

- Coordinación de los trabajos.
- Gestión y realización de los transportes.
- Montaje/Desmontaje de las exposiciones, que incluyen trabajos de Manipulación de las obras y elementos expositivos, instalación de obras y elementos expositivos en montajes/desmонтajes, Pintura y limpieza, Mantenimiento.

Los montajes y desmontajes de exposiciones temporales requieren la concurrencia de un amplio número de perfiles profesionales especializados en un corto espacio de tiempo, que a su vez deben disponer de todos los medios técnicos necesarios para el desempeño de los trabajos. Este tipo de servicio habitualmente aúna labores de pintura, carpintería en madera, carpintería metálica, producción e instalación de soportes museográficos y gráfica, manipulación de obras de arte, electricidad, instalación y mantenimiento de audiovisuales, transporte y almacenaje de elementos expositivos, y cualquier otra necesidad descrita en el pliego de prescripciones técnicas de la exposición.

- Almacenaje de elementos expositivos.

Por otro lado, a pesar de ser una actividad habitual, las necesidades de montaje y desmontaje varían de un proyecto expositivo a otro. Este hecho, sumado a la amplia variedad de perfiles profesionales requeridos, a su grado de especialización, a la necesidad de contar con unos recursos materiales propios, y al corto espacio de tiempo en el que tienen que desempeñarse



las funciones descritas, hace inviable que dichas funciones puedan ser asumidas por la Consejería de Cultura y Turismo.

Por tanto, debido a la ausencia de medios técnicos y personal especializado en la Dirección General de Promoción Cultural para la realización de las tareas descritas, es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada que sea capaz de dar una respuesta integral a todas las necesidades planteadas.

Madrid, 10 de junio de 2020  
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Fdo: Gonzalo Cabrera Martin

