



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

**Dirección General de Infraestructuras y Programas de Actividad Física y Deporte**  
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE DEPORTES  
TRANSPARENCIA Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL GRAN PREMIO DE ESPAÑA, DEL CAMPEONATO DEL MUNDO DE MOTOCROSS.**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

El Vicepresidente, Consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno, de la Comunidad de Madrid asume, entre otras, según lo establecido en el artículo 1 del Decreto 281/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Vicepresidencia, Consejería de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno, la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en la materia de deporte, entre otras.

Asimismo a la Dirección General de Infraestructuras y Programas de Actividad Física y Deporte, el artículo 7 del citado Decreto 281/2019, de 29 de octubre, le atribuye la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Vicepresidencia, Consejería de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Gran Premio de España Madrid 2020, Campeonato del Mundo de Motocross” como instrumento idóneo para la promoción del

deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba del Mundial de Motocross, a celebrar en nuestro país, en donde existe una gran tradición por la moto, y en especial, por el motocross.

De esta manera, la Comunidad de Madrid acogerá, por primera vez, una prueba del Campeonato del Mundo de Motocross, disciplina en la que un español, Jorge Pardo, ha obtenido, por dos veces, del título de Campeón del Mundo, en 2018 y en 2019, por primera vez en la historia de este deporte.

El Campeonato del Mundo de Motocross es una competición de esta disciplina, regulada por la Federación Internacional de Motociclismo, que se inauguró en el año 1957, como continuación del Campeonato de Europa que se había disputado desde 1952. En sus inicios se incluía una sola categoría, la de 450 c.c., añadiéndose en 1962, la de 250 c.c., y en 1975, la de 125 c.c.

El Motocross es una forma de competición en todo terreno celebrada en circuitos cerrados. El deporte fue evolucionando desde las pruebas celebradas en el Reino Unido, a principios del siglo XX, donde nace esta disciplina, que ha ido evolucionando a medida que lo hacía la propia industria de la motocicleta, y los avances tecnológicos asociados a las máquinas, hasta la actualidad, en que este deporte cuenta con varias subdisciplinas, como el supercross, el arenacross, o estilo libre, entre otras.

Será la primera vez que la Comunidad de Madrid acoja un Gran Premio puntuable para el Campeonato del Mundo absoluto de este deporte, que se celebrará en primavera, momento óptimo para la práctica de esta disciplina.

En esta prueba, Gran Premio de España Madrid 2020, será la quinta parada del Campeonato del Mundo, que contará con veinte grandes premios, y estarán presentes cuatro categorías de este deporte, tres de ellas en Campeonato del Mundo y una en Campeonato de Europa.

- MXGP: Categoría Máxima del Campeonato del Mundo, con la participación de los mejores pilotos de élite del mundo sobre motos de 450 c.c. Se estima que participarán 40 pilotos seleccionados por su palmarés.
- MX2: Segunda categoría de motocross profesional del Campeonato del Mundo para pilotos de menos de 23 años sobre máquinas de 250 c.c. Se estima, asimismo, una participación de 40 pilotos seleccionados igualmente por su palmarés, y es posible que acudan más pilotos que deberán clasificarse en los entrenamientos.
- WMX: Campeonato del Mundo Femenino. Es un campeonato actualmente en auge, que contará con la participación de las 40 mejores pilotos del mundo sobre motos de 250 c.c.
- EMX 125: Campeonato de Europa para jóvenes pilotos menores de 17 años con motos de 125 c.c. Se espera una participación de más de 100 pilotos que deberán clasificarse para la final en que participarán 40 pilotos.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva de este calado es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque nuestra región nunca ha acogido ninguna prueba puntuable para el Campeonato del Mundo de esta disciplina, por la oportunidad de capitalizar el fenómeno deportivo y social generado por Jorge Pardo, actual campeón del mundo de Motocross, MX2; por la oportunidad que genera la programación de una prueba del europeo de 125 c.c. para la ayuda y promoción de pilotos españoles y, especialmente, madrileños; por la oportunidad de promover el motociclismo femenino que ofrece el hecho de incluir en la prueba, el campeonato del mundo femenino, así como por la oportunidad de contar con un circuito homologado para la celebración de este tipo de pruebas.

Dicho circuito se instalará en el centro intu Xanadú (Arroyomolinos), que cuenta con miles de plazas de aparcamiento y buena comunicación, situado a tan solo 22 kilómetros del centro de Madrid, sirviendo, asimismo, al objetivo de dinamización de los municipios de la zona suroeste de la región, que se beneficiarán, en gran medida, del impacto de la celebración en Arroyomolinos, de un evento de esta magnitud.

Pero, además de lo anterior, los efectos que la celebración de un evento como este tiene en el ámbito social y económico, son indudables, y suponen un impacto económico para la región indiscutible, por el retorno económico, turístico y de imagen para la comunidad de Madrid.

Nuestra climatología, nuestra oferta cultural, patrimonial, gastronómica, y de ocio, unidas al alto nivel de seguridad y la gran tradición que existe en nuestro país por la moto, aseguran el éxito en la realización de un evento de estas características, en nuestra región.

En pruebas del Campeonato del Mundo de este deporte, la asistencia media oscila entre 8.000 y 12.000 personas, que, en esta ocasión puede verse afectada por el fenómeno de masas que supone el propio Campeón del Mundo, Jorge Pardo, cuyas redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy potente dentro de la afición.

El impacto económico se estima en varios millones de euros. No solo valorado por ingresos directos e inducidos, sino también por el aumento del retorno en visibilidad e imagen de Madrid que se generaría.

En cuanto a los ingresos directos, teniendo en cuenta solamente el número de pilotos de las cuatro categorías, tendríamos un total de 250 participantes. Se calcula que con cada piloto se desplaza una media de 7 personas, en la que los grandes equipos se ve incrementado.

Esta primera aproximación supone un total de 1.750 personas solo de equipos, que estarán en Madrid 7 días, y que supondrá un retorno directo solo en hoteles y gastos de dietas de 1.837.500 euros, que con toda probabilidad se superará por el fenómeno creado por Jorge Pardo, con sus dos títulos mundiales, ya que en este deporte, las diferentes pruebas son seguidas por miles de aficionados de distintos países que viajan por el mundo siguiendo a sus ídolos, siendo esta una media del 28% del total de espectadores, frente al 72% de espectadores nacionales.

La estimación de transporte y turismo en la Comunidad de Madrid se estima en un 27% del retorno directo sobre la ciudad, alcanzando una cifra de 490.000 euros.

En cuanto al impacto directo sobre proveedores locales, más del 60% de las partidas presupuestarias destinadas a la organización del evento, se destinará al pago de los diversos proveedores locales, generando un importante impacto zonal directo valorado en más de 1.000.000 euros.

Los impactos inducidos se estiman en el entorno de los 3.040.000 euros. Por una parte, se estima que 8.000 personas acudirán como espectadores de fuera de Madrid, pernoctando un mínimo de 2 noches, que supondría un retorno directo en hoteles y comidas de 2.400.000 euros, estimándose un retorno directo en transporte y turismo de 640.000 euros.

Además, la organización de este evento requiere de mucho personal, que será contratado para la misma, estimándose que en staff de organización, seguridad, azafatas, restauración, marshal pista, producción de TV y otros servicios, se generarán unos 300 empleos locales durante una semana.

En cuanto a los medios de difusión en TV, se emplearán los siguientes:

- 2 horas de MXGP
- 2 horas de MX2
- 9 horas del MXON

Highlights para noticias:

- Distribución internacional a todos los medios
- 6 minutos con los mejores momentos de sábado y domingo
- 1 Reportaje Magazine de 28 minutos con resumen de cada Gran Premio.

Las pruebas de MXGP han aumentado el último año un 90% su presencia y acuerdos con diferentes plataformas y canales para la retransmisión en directo de sus pruebas, con una media de 20 h de directo y un total de 60.000.0000 de audiencia acumulada, permiten potenciar la imagen de la Comunidad de Madrid de manera internacional y llevar su acción de promoción del deporte a más de 60 millones de espectadores, viéndose este hecho aumentado con la presencia de más de 200 periodistas en el evento.

Finalmente hay que referirse a la presencia en las redes sociales propias del circuito, que ha crecido durante el último año un 35%, alcanzando en la segunda pantalla a más de 4 millones de fans, que se verá incrementado, además por la presencia de grandes pilotos, como Tony Cairoli, Jeffrey Herlings y Jorge Pardo, que cuentan con un elevado número de seguidores en sus propias redes sociales.

En resumen, los datos de impacto se estiman en:

Más de 4,8 millones de euros de impacto directo  
Más de 300 empleos durante una semana  
Más de 8.000 espectadores  
Más de 60 millones de audiencia  
Más de 10 millones de alcance en Redes Sociales

La participación de la Vicepresidencia, Consejería de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa LAST LAP S.L., cuyo objeto social es la organización y publicidad de promociones de toda clase de eventos deportivos, como entidad organizadora en exclusiva del Gran Premio de España Madrid 2020, Campeonato del Mundo de Motocros, en virtud de la exclusividad que le concede para ello el contrato suscrito con fecha 16 de enero de 2020, con la entidad Youthstream Group SAM, a cuyo favor la Federación Internacional de Motociclismo tiene cedidos todos los derechos de explotación del Campeonato Mundial de Motocross desde 2004.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad LAST LAP S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y redes sociales, desde la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante. También aparecerá nuestra imagen en los actos complementarios al evento, teniendo la Comunidad de Madrid derecho a instalar un stand informativo y de promoción en la zona de exposición junto al paddock del circuito, así como página publicitaria en ubicación preferente del programa oficial de la prueba, presencia en el video promocional, y disposición de espacio para la instalación de algún elemento hinchable en zonas de máxima afluencia.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del Gran Premio de España Madrid 2020, Campeonato del Mundo de Motocros, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente a la competición. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- a) Cartel anunciador de la prueba y en toda la línea creativa y piezas relacionadas con la prueba, entre los que se encuentran carteles oficiales, flyers promocionales, carpetas de prensa, acreditaciones, invitaciones, etc.
- b) Una página publicitaria en ubicación prioritaria del programa oficial de la prueba. Para su correcta elaboración la Comunidad de Madrid deberá entregar a la patrocinada los correspondientes diseños en soportes informáticos adecuados.
- c) Fondo de podio, fondo de entrevistas, panel de rueda de prensa.
- d) Publicidad estática, con un mínimo de cuatro pancartas de gran formato en zona televisiva del circuito.
- e) Publicidad estática con un mínimo de doce pancartas en accesos, zonas de aparcamiento, entrada del paddock y zonas de público.
- f) Derecho para instalación de un stand informativo o promocional en la zona de exposición junto al paddock del circuito.
- g) Mención como patrocinador del evento en todas las cuñas radiofónicas o “promos” que se hagan como difusión del evento.
- h) Disposición de espacio para la instalación de algún elemento hinchable en las zonas de máxima afluencia o acceso del público.
- i) Presencia de los representantes oficiales de la Comunidad de Madrid en las entregas de premios, actos oficiales, presentación del evento y cualquier otro acto oficial relacionado con la prueba.
- j) Saluda de la Comunidad de Madrid en el programa oficial de la prueba.
- k) Vídeo promocional “Postcard”, producido por la patrocinada, con imágenes de la Comunidad de Madrid, que se emitirá, al menos, cuatro veces en la realización en directo y de cabecera en cada resumen de 26 minutos que se edita tras cada carrera.
- l) Presencia en las redes sociales.
- m) Presencia en el video juego oficial MXGP 20.21

n) Entrega a la Comunidad de Madrid de un mínimo de 120 entradas de tribuna y 25 entradas VIP.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario, así como el valor económico de los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 200.860 euros, IVA incluido.

El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador, presupuestada en más de 230.000 euros, con el desglose que se incluye a continuación, y que constituye el

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

presupuesto base de licitación:

Campaña de publicidad: menciones, banners y contenido en medios especializados	12.000 €
Campaña de radio nacional y local en cadena ser, Cadena Cope, Radio Marca, Onda Cero...	24.000 €
Campaña de contenido en Facebook	4.000 €
Producción gráfica de materiales	10.000 €
Señalética	2.000 €
Programa Oficial	2.000 €
Presentación GP	5.000 €
Personal prensa	2.400 €
Producción Televisión en directo	96.000 €
Emisión señal vía satélite	24.000 €
Video promocional de la sede	12.000 €
Emisión video promocional señal internacional	38.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>231.400 €</b>

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, a celebrar los días 18 y 19 de abril de 2020, estando previsto un precio de licitación de 200.860 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2020, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.





**Comunidad  
de Madrid**

**Dirección General de Infraestructuras y Programas  
de Actividad Física y Deporte**

VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE DEPORTES  
TRANSPARENCIA Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento, y que su objeto es la organización y publicidad de promociones de toda clase de eventos deportivos, así como su distribución y comercialización de elementos y derechos relacionados con dichos eventos deportivos, tal y como establece el artículo segundo de sus estatutos, se debe formalizar el patrocinio mediante un contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

**EL DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS Y  
PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE**

Firmado digitalmente por ALBERTO ALVAREZ FILGUEIRA  
Organización: COMUNIDAD DE MADRID  
Fecha: 2020.01.23 09:57:13 CET  
Huella dig.: [REDACTED]

Fdo: Alberto Álvarez Filgueira