



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Infraestructuras y Programas de Actividad Física y Deporte
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE DEPORTES
TRANSPARENCIA Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL GRAN PREMIO DE ESPAÑA MADRID 2020, CAMPEONATO DEL MUNDO DE MOTOCROSS.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo "*Gran Premio de España Madrid 2020. Campeonato del Mundo de Motocross* ", que tendrá lugar los días 18 y 19 de abril de 2020, en Arroyomolinos (Madrid).

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Mediante contrato suscrito con fecha 16 de enero de 2020, entre la entidad Youthstream Group SAM, y la entidad Last Lap, S.L., ésta última adquirió la condición de organizador oficial del evento Gran Premio de España Madrid 2020. Campeonato del Mundo de Motocross, a celebrar en el circuito a instalar en el centro comercial y de ocio Intu Xanadú, en el municipio de Arroyomolinos, de la Comunidad de Madrid.

La citada entidad Youthstream Group SAM, tiene cedidos en exclusiva, los derechos de explotación del Campeonato del Mundo de Motocross desde el año 2004, según acreditación presentada por la Federación Internacional de Motociclismo, de 17 de enero de 2020.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado por exclusividad.

EL DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS Y PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

Firmado digitalmente por ALBERTO ALVAREZ FILGUEIRA
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2020.01.23 09:57:11 CET
Huella dig.: [REDACTED]

Fdo.: Alberto Álvarez Filgueira