

Expte: A/SER-007064/2020

**INFORME DE SOBRE LA IMPROCEDENCIA DE LA DIVISIÓN EN LOTES DEL  
CONTRATO DE SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA EL  
PROGRAMA CARNÉ JOVEN DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

En relación con el expediente de contratación del Servicio de gestión redes sociales para el programa Carné Joven de la Comunidad de Madrid (Expte: A/SER-007064/2020), a adjudicar por procedimiento abierto simplificado, con un precio de licitación de 35.306,58 € y conforme a lo exigido en el artículo 116.4.g) se manifiesta la improcedencia de la división en lotes de dicho contrato.

Con este contrato tiene como objetivo mejorar la imagen de Carné Joven Comunidad de Madrid, creando sentimiento de marca y reforzándola como un aliado de las políticas de juventud a conocer y a implementar. El servicio pretende conseguir una mayor aproximación a los usuarios de Carné Joven mediante el conocimiento de las acciones y ventajas que se realizan desde el programa. La información se canalizará a través de los perfiles que Carné Joven Comunidad de Madrid tiene abiertos en las redes sociales y aquellos otros en los que se pretende su apertura, y estarán enfocados a los jóvenes según edad.

Las acciones a realizar son:

Planificación de la estrategia de comunicación y Contenidos en Redes Sociales.

Mantenimiento de los perfiles existentes

Captación de nuevos usuarios y seguidores

Desarrollo de una estrategia comunicativa en redes sociales.

Servicios de Community Manager

Elaboración de informes y medición de resultados.

El contrato se presenta como un todo unitario, cuyas prestaciones están indisolublemente unidas y no pueden realizarse de modo independiente.

En virtud de lo anteriormente expuesto se estima que el contrato no admite su división en partes independientes y que sus prestaciones no son susceptibles de utilización o aprovechamiento separado, no procediendo, por tanto, su división en lotes.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD

Nikolay Yordanov

