

Expte.: A/SER-007064/2020

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 116.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, Ley de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que pretenden cubrirse a través del presente contrato, así como la idoneidad del mismo:

El artículo 20 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid, establece la competencia de esta Dirección General en la promoción de los servicios juveniles, siendo un instrumento para cumplir con esta competencia el Carné Joven Comunidad de Madrid.

El Carné Joven Comunidad de Madrid se regula por la Orden 806 bis/2009, de 22 de julio, que establece en su artículo 1 que el Carné Joven Comunidad de Madrid promueve el acceso a los servicios de carácter cultural, deportivo, turístico, recreativo, formativo, asistencial, tecnológico y social, mediante la aplicación de importantes descuentos y posibles ventajas financieras reservadas a sus usuarios.

El objeto del presente contrato es el servicio de gestión de redes sociales para el programa Carné Joven Comunidad de Madrid, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital. El uso de las redes sociales como herramientas de promoción e información es, a día de hoy, indiscutible; y más aún, es indispensable si esta promoción e información va dirigida al público juvenil.

Con este contrato se pretende mejorar la imagen de Carné Joven Comunidad de Madrid, creando sentimiento de marca y reforzándola como un aliado de las políticas de juventud a conocer y a implementar. Para ello, se intentará conseguir una mayor aproximación a los usuarios de Carné Joven (jóvenes entre 14 y 30 años) mediante el conocimiento de las acciones y ventajas que se realizan desde el programa. Toda la información debe canalizarse a través de los perfiles que Carné Joven Comunidad de Madrid tiene abiertos en las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook) y aquellos otros en los que se valore positivamente su apertura, y estarán enfocados a los jóvenes según su edad ya que, en la mayoría de los casos, irá unida a sus necesidades e inquietudes.

El contenido del contrato se centra en la planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, el mantenimiento de los perfiles existentes, junto con los servicios propios de un *community manager*, entre otras, prestaciones que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para realizar las tareas descritas, esta Dirección General no dispone de los medios personales adecuados y suficientes, por lo que es necesaria su contratación.

Pso. Recoletos, 14
28001 MADRID



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0999742617914510232867**

Para garantizar los principios de libertad de acceso, publicidad y transparencia en el procedimiento, se opta por un procedimiento abierto de licitación cuya idoneidad, entendida como la adecuación existente entre el objeto y el contenido de la presente contratación, queda debidamente acreditada porque, mediante la misma, se alcanza el cumplimiento de una serie de obligaciones impuestas a esta Dirección General sin disponer de los medios personales adecuados y, consecuentemente, el cumplimiento del principio de servicio público como finalidad de toda actividad administrativa dirigida a la realización de fines institucionales.

Por todo lo anteriormente expuesto se considera que la contratación que se propone es estrictamente necesaria para el eficaz cumplimiento de las competencias que la Dirección General de Juventud tiene encomendadas con carácter general en el artículo 20 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid.

El presupuesto de licitación del contrato asciende a 35.306,58 euros que se imputarán al subconcepto 28001 del programa 332A del Presupuesto de Gastos de la Comunidad de Madrid para 2020 y 2021 y tiene prevista una duración de 12 meses.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD

Nikolay Yordanov

