

NÚMERO 634 / 2020

 Unidad Administrativa
**Área de Eficiencia y
Racionalización de la Contratación**

Exp.: ECOM/000238/2020

Resolución de la *Consejera Delegada de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid*, por la que se inicia el expediente de contratación denominado: **“ACUERDO MARCO DE CONSULTORÍA, DISEÑO Y FACTORÍA DE SERVICIOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**

De conformidad con lo que establece el *Artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas de conformidad con lo dispuesto en el *Artículo 10.8.2 b) de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas*, y a la vista de la propuesta de contratación efectuada por la Dirección de Innovación, Datos y Transformación Digital.

RESUELVO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación denominado **“ACUERDO MARCO DE CONSULTORÍA, DISEÑO Y FACTORÍA DE SERVICIOS INNOVADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**, cuyo presupuesto estimativo *asciende 9.680.000,00.-€, IVA incluido*.

Motivación de la necesidad del contrato:

En el contexto de sus competencias, Madrid Digital (MD) elaboró el año 2016 un Plan Estratégico para el horizonte 2020 (PEMD2020), donde se recogen los Ejes, Líneas de Actuación y Programas Estratégicos a desarrollar en MD para cumplir con su objetivo de ayudar a la Comunidad de Madrid a transformarse en una Administración más cercana a los ciudadanos, con un modelo de gestión más eficiente y de mayor calidad, que agilice la prestación de los servicios públicos bajo los principios de transparencia y de buen gobierno.

Entre los programas estratégicos de PEMD 2020 está el programa “01.5 Transformación Digital de los Servicios Públicos” que contempla la necesidad de transformar los servicios al ciudadano que presta Administración en servicios digitales orientados a las necesidades reales de dichos ciudadanos y donde el canal prioritario sea el digital. Esto implica, entre otras actuaciones, la incorporación de la experiencia del usuario y del ciudadano en el diseño de los servicios, y enfocar el servicio prestado al ciudadano y no tanto al expediente administrativo. También, se hace necesario el uso y la incorporación de nuevas tecnologías disruptivas y de metodologías digitales que permitan desarrollar los servicios innovadores que van a facilitar esa transformación digital de la Comunidad de Madrid.

En el marco del Plan Estratégico apuntado anteriormente, el presente acuerdo marco contempla un conjunto de actuaciones a desarrollar en el ámbito de la modernización y digitalización de servicios que facilitarán el avance de la Administración de la Comunidad de Madrid en este ámbito, con claro impacto positivo a los ciudadanos, y donde MD podrá trabajar de manera más ágil, eficiente y concurrente con las empresas que resulten adjudicatarias de dicha contratación.

Esta solicitud de acuerdo marco recoge la siguiente necesidad:

- Identificación y homologación de empresas proveedoras para la realización de servicios de consultoría, diseño, desarrollo, operación y mantenimiento de soluciones de digitalización e innovación, sobre un número concreto de ámbitos funcionales de la Comunidad de Madrid, relacionados con las competencias de las distintas Consejerías, en relación a procesos, tareas, protocolos o actuaciones concretas, y centrados en la experiencia ciudadana y/o del empleado público y el uso de nuevas metodologías digitales y/o tecnologías disruptivas.



Ante la necesidad de garantizar la cobertura de los requerimientos descritos, y siendo competencia de la Agencia proporcionar los servicios que se pretenden, atendiendo a la especificidad de los mismos que constituyen su objeto, y la necesidad de abordar los mismos de manera eficaz y con las garantías requeridas, procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

Madrid, a fecha de firma
La CONSEJERA-DELEGADA

