



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA DURANTE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2020**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto de este contrato regular las relaciones entre las partes en orden al patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de las actividades culturales programadas por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía durante los meses de noviembre y diciembre del 2020.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la cultura.

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

Se ofrecerá en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía durante los meses de noviembre y diciembre de 2020, ha previsto la realización de las siguientes actividades:

1. Pablo Sanz. entangled  
Fechas: 7 de noviembre, 2020 - 19:30 h  
Lugar: Edificio Nouvel, Auditorio 400  
ARTES EN VIVO
2. Derek Jarman. Queer punk  
Fechas: 2 de noviembre al 30 de diciembre 2020  
Lugar: Edificio Sabatini, Auditorio  
CINE
3. Mette Edvardsen, Time has fallen sleep in the afternoon sunshine  
Fechas: 11, 12 y 13 de noviembre, 2020



Lugar: Biblioteca y Centro de Documentación y diversos espacios del museo y alrededores

Formato: Isabel de Naverán

ARTES EN VIVO

4. Voces Situadas 17: Superficies de placer. Deseo, contacto y riesgo en tiempos de distanciamiento social

Fechas: 26 de noviembre 2020

Organización: Museo Situado

SEMINARIOS, ENCUENTROS Y CONFERENCIAS

5. Día Mundial de la lucha contra el SIDA

Fechas: 1 de diciembre de 2020

Formato: Encuentros conferencia

SEMINARIOS, ENCUENTROS Y CONFERENCIAS

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- **Apartados dedicados a las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los apartados dedicados a las actividades objeto del contrato de la web del MNCARS. El logotipo estará enlazado a la página web del patrocinador.
- **Pantallas de inicio de las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la pantalla de inicio de las actividades objeto de contrato.
- **Boletín específico de las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los boletines específicos de las actividades objeto de contrato.
- **Boletín general del MNCARS:** Inclusión del crédito (no logotipo) en el boletín general de las actividades del MNCARS, concretamente junto a las actividades objeto de contrato.
- **Redes sociales:** Inclusión del crédito (no logotipo) de Comunidad Madrid en las publicaciones que se realicen en redes sociales del MNCARS vinculadas a las actividades objeto de contrato.

## QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.



Madrid, a 26 de octubre de 2020.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU