



INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. DE UNA SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA PROGRAMADAS ENTRE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2020

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura.

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (en adelante, MNCARS) es un organismo público adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, entre cuyos objetivos se encuentra -conforme al artículo 3. a) de la Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía-, el de promover el conocimiento y el acceso del público al arte moderno y contemporáneo en sus diversas manifestaciones y favorecer la comunicación social de las artes plásticas, fotografía, audiovisuales, espectáculos en vivo y diseño.

El MNCARS, se ha posicionado como un centro de referencia en el panorama nacional e internacional del arte moderno y contemporáneo, gracias al ejercicio continuo de revisión y cuestionamiento de su propia labor. Con el objetivo de responder al momento actual, marcado por el impacto de las nuevas tecnologías y las dinámicas y lógicas de un mundo global, la institución se ha desmarcado del papel que antaño desempeñaban los centros museísticos, custodiando y exhibiendo el patrimonio artístico. En este sentido, el Museo Reina Sofía ha definido sus líneas de acción basándose en una gestión de lo público que incorpore la responsabilidad, el interés y el cuidado de lo común; es decir, favoreciendo la implicación de públicos, saberes, prácticas y relatos diversos. Esta tarea no solo guarda relación con las políticas expositivas, sino también con la difusión del pensamiento, la elaboración de programas pedagógicos plurales o el apoyo a la producción artística contemporánea.

Así, el MNCARS durante los meses de noviembre y diciembre de 2020, ha previsto la realización de las siguientes actividades:

Derek Jarman. Queer punk

Fechas: 3 de noviembre al 28 de diciembre de 2020

Lugar: Edificio Sabatini, Auditorio

2. *Mette Edvardsen, Time has fallen sleep in the afternoon sunshine*
Fechas: 12 y 13 de noviembre de 2020
Lugar: Biblioteca y Centro de Documentación y diversos espacios del museo y alrededores
3. *Guy Debord. Canciones de la guerra social contemporánea*
Fechas: 14 de noviembre de 2020
Lugar: Edificio Nouvel, Auditorio 400
4. *Un Museo para todes*
Fechas: 3 de diciembre de 2020
Formato: Online. Encuentros conferencia

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura el MNCARS, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

El MNCARS se compromete a difundir la imagen corporativa de la COMUNIDAD DE MADRID en los soportes.

- **Apartados dedicados a las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los apartados dedicados a las actividades objeto del contrato de la web del MNCARS. El logotipo estará enlazado a la página web del patrocinador.
- **Pantallas de inicio de las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la pantalla de inicio de las actividades objeto de contrato para las que se genere pantalla.
- **Boletín específico de las actividades:** Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los boletines específicos de las actividades objeto de contrato. Las actividades que contarán con la inclusión del logotipo en el boletín específico son: *Derek Jarman. Queer punk y Un Museo para todes*.
- **Boletín general del MNCARS:** Inclusión del crédito (no logotipo) en el boletín general de las actividades del MNCARS, concretamente junto a las actividades objeto de contrato. El crédito de Comunidad Madrid será incluido en los boletines generales que incluyan las siguientes actividades: *Derek Jarman. Queer punk y Un Museo para todes*.
- **Redes sociales:** Inclusión del crédito (no logotipo) de Comunidad Madrid en las publicaciones que se realicen en redes sociales del MNCARS vinculadas a las actividades objeto de contrato.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al



ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía por su exclusividad en las actividades culturales y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 50.00,00 euros

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la cultura.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del evento.

En Madrid, 26 de octubre de 2020
EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

