



INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. DEL EVENTO NEXT LAB A CARGO DE PARAMOTION FILMS SRL

1.- INTRODUCCIÓN

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. tiene por objeto, entre otros, la promoción y el fomento de la cultura madrileña, a través del patrocinio de entidades de reconocido prestigio, cuyos fines y actividades coincidan con los objetivos de servicio público y atención a los intereses generales en materia cultural, entre las que se incluye PARAMOTION FILMS SRL.

Paramotion films SRL, constituida como entidad jurídica de pleno derecho, es una empresa perteneciente al sector audiovisual, de animación y videojuegos, que persigue como fines principales, entre otros, la formación, el emprendimiento digital y la generación de talento con el firme propósito de impulsar la creación utilizando herramientas digitales y contribuyendo de esa forma a fomentar la cultura a través de un sector que cada vez está más presente en la vida de los madrileños.

Esta entidad organiza por primera vez el evento Next Lab, un punto de encuentro de intercambio de conocimiento y networking, sumado a una formación específica para crear nuevos profesionales adaptados a los cambios que están por venir en este sector tan cambiante y siempre tan abierto a las novedades. Todo esto unido en una plataforma online que lo englobe y sea además generadora de comunidad, una ventana a las novedades e innovaciones del sector. Next Lab es una iniciativa que conecta arte y tecnología en la industria de la animación y los contenidos digitales. Este evento de basará en un taller, un encuentro profesional y una plataforma online desde el mes de octubre hasta febrero de 2021. Lo que se pretende conseguir con la celebración del evento Next Lab es una mejora del tejido industrial y el emprendimiento digital de la Comunidad de Madrid. Por otra parte la Comunidad de Madrid brindará su apoyo descubriendo jóvenes talentos y generando empleo así como nuevos nichos de trabajo. Esto posicionará a la Comunidad de Madrid como puntera en la industria audiovisual y de nuevos lenguajes en un ámbito cultural que cada día ocupa un lugar más predominante en el día a día de los madrileños.

Atendiendo a la importancia cultural de dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento del sector audiovisual, el patrocinio de Next Lab se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y fomentaremos la cultura madrileña y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes audiovisuales.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los

derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a PARAMOTION FILMS SRL por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 72.600,00€ por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes audiovisuales.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del evento.

Madrid, 5 de octubre de 2020

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO SAU



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez