



INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

**SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO DE
CANAL DE COMUNICACIONES UNIDAS,
S.A.U.**

CONTRATO Nº: 003/2020

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U.

Fecha: **01 de mayo de 2020**

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

➤ Valor total Estimado del Servicio:

Cincuenta y seis mil euros (56.000,00 €).

El método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado ha sido por el precio del valor de las ofertas presentadas en contratos similares adjudicados durante los ejercicios precedentes, en concreto, en el contrato de Servicio de Prevención de Ajeno de Canal de Comunicaciones Unidas, S.A. para el periodo 2017_2021. Los precios se han actualizado y ajustado en función de los cambios en las necesidades previstas para los doce meses posteriores al contrato inicial.

➤ Razón de la división en lotes:

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución de este desde el punto de vista técnico.

➤ Razón del plazo de duración establecido:

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. fija el plazo en 4 años por las características del servicio solicitado.

El conjunto de actividades a realizar en el marco de la actividad preventiva implica que esta sea un proyecto a largo plazo que tiene que desarrollarse en distintas fases (toma de datos, elaboración de documentación, planificación, implantación en toda la organización, seguimiento y control). Esto exige que la duración del contrato sea lo suficiente prolongada en el tiempo para que la empresa pueda cumplir adecuadamente con las obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

La toma de datos y elaboración de la documentación, así como la planificación preventiva requiere al menos un año. Posteriormente es necesaria su implantación y seguimiento en periodos de tiempo lo suficiente largos para que se integren de manera eficaz en la organización y sean realmente efectivas. En este sentido, y teniendo en cuenta los contratos anteriores, se considera razonable un plazo de, al menos 4 años para cumplir adecuadamente con las obligaciones que establece la ley.

➤ Razón de los criterios de valoración establecidos:

El presente contrato, se trata de un contrato de servicios intensivos en mano de obra, aspecto este sobre el cual se ha calculado el presupuesto base de licitación y en el que el precio no podrá ser el único factor determinante de la adjudicación.

Igualmente, al poder aplicarse a los trabajos, metodologías o sistemáticas con arreglo a estándares normalizados, no constituye su objeto una prestación de carácter intelectual a efecto de lo establecido en la ley respecto de la ponderación de los criterios de adjudicación.

En base a lo anterior, el procedimiento de licitación se establece con pluralidad de criterios, de acuerdo con los siguientes parámetros:

Valoración económica:	70 %
Valoración calidad:	30 %

1. OBJETO DEL CONTRATO

La presente licitación tiene por objeto la contratación de un Servicio de Prevención Ajeno para Canal de Comunicaciones Unidas, S.A. en las especialidades preventivas de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada y Vigilancia Médica de la Salud.

También contempla la posibilidad de contratar las actividades formativas para los empleados en materia preventiva que sean necesarias y los estudios específicos que establezca la evaluación de riesgos de acuerdo con la actividad de la empresa.

Adicionalmente, y con carácter excepcional debido a la crisis sanitaria provocada por el Coronavirus, se incluye también dentro del objeto del contrato la prestación del apoyo técnico que sea necesario por parte del adjudicatario, y en el ámbito de su competencia en esta materia, para revisar las medidas preventivas adoptadas hasta ahora por la empresa en el centro de trabajo y respecto a sus trabajadores en este ámbito y definir las medidas preventivas adicionales que sean necesarias para hacer frente a la pandemia de acuerdo con la normativa aprobada por el Gobierno, Ministerio de Sanidad, Comunidad de Madrid y resto de organismos y autoridades competentes.

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a que la citada división conllevaría un riesgo para la correcta ejecución del contrato debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones por una pluralidad de contratistas diferentes.

Códigos CPV: 71317000-Servicios de consultoría en protección y control de riesgos
80550000-Servicios de formación en materia de seguridad
80560000-Servicios de formación en materia de salud y primeros auxilios
85140000-Servicios varios de salud.

2. PLAZO DE DURACIÓN

El plazo de duración del contrato se establece en 4 años.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. DATOS ECONÓMICOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN QUE LLEVARÁ A CABO CANAL DE COMUNICACIONES UNIDAS, S.A.U.

Presupuesto base de licitación de Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U.: 67.760 €, IVA incluido.

Valor estimado del contrato global Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U.: 56.000,00 € Iva Excluido

B. PARTIDA PRESUPUESTARIA DE CANAL DE COMUNICACIONES UNIDAS, S.A.U.

Gasto:

CEGE	CUENTA	POSICIÓN	Elem. PEP
	6290000001		

C. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES DE CANAL DE COMUNICACIONES, S.A.

AÑO	GASTO
Anualidad 1: Año 2021	14.000 euros IVA excluido
Anualidad 2: Año 2022	14.000 euros IVA excluido
Anualidad 3: Año 2023	14.000 euros IVA excluido
Anualidad 4: Año 2024	14.000 euros IVA excluido
TOTAL	56.000,00 €

D. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

SI	X
NO	

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U., tiene contratado un Servicio de Prevención ajeno desde el 01 de febrero de 2017 que termina el próximo 31 de enero de 2021 por lo que se precisa renovar ese contrato por otro periodo de 4 años. Contrato 05/2016

IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN ANUAL (sin prórroga, sin IVA y equivalente a 12 meses) DEL CONTRATO/S RENOVADO/S: 5.500

IMPORTE ADJUDICADO ANUAL (sin prórroga, sin IVA y equivalente a 12 meses) DEL CONTRATO/S RENOVADO/S: 4.448,25

PORCENTAJE SOBRE EL IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN ANUAL (sin prórroga, sin IVA, y equivalente a 12 meses), DEL CONTRATO/S RENOVADO/S: 154,55%

PORCENTAJE SOBRE EL IMPORTE ADJUDICADO ANUAL (sin prórroga, sin IVA, y equivalente a 12 meses), DEL CONTRATO/S RENOVADO/S: 214,73%

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U., tiene contratado un Servicio de Prevención ajeno desde el 01 de febrero de 2017 que termina el próximo 31 de enero de 2021 por lo que se precisa renovar ese contrato por otro periodo de 4 años.

El presente contrato, se trata de un contrato de servicios intensivos en mano de obra, aspecto este sobre el cual se ha calculado el presupuesto base de licitación y en el que el precio no podrá ser el único factor determinante de la adjudicación.

5. CONFIGURACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

A. CONFIGURACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN

TIPO DE PROCEDIMIENTO:

Procedimiento simplificado con pluralidad de criterios.

Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. no puede determinar con precisión el alcance del objeto del presente contrato, por estar éste subordinado a las necesidades de la empresa pública. En concreto, se desconoce el número de horas y servicios que se van a emplear, o el número de trabajadores exactos que van a precisar de los servicios expuestos. Por las razones expresadas anteriormente, las necesidades de Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. pueden oscilar un 40% aproximadamente. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se han fijado el Alcance Mínimo y el Alcance Máximo del contrato referidos a continuación.

A este respecto, se establece como presupuesto máximo del contrato el indicado:

Presupuesto Máximo El presupuesto máximo, para el periodo de cuatro (4) años asciende a de CINCUENTA Y SEIS MIL EUROS (56.000 €), IVA excluido. En este presupuesto se incluyen todos los importes durante la totalidad del plazo de duración del contrato.

Siendo el alcance mínimo y máximo del contrato durante el plazo de duración del contrato (4 años) el siguiente:

Alcance Mínimo: Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. se obliga con el adjudicatario a contratar los servicios objeto del contrato con las características descritas en los pliegos del procedimiento, por valor de TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS EUROS (33.600 €) excluido el IVA.

Alcance Máximo: Canal de Comunicaciones Unidas, S.A.U. se reserva el derecho a contratar con el adjudicatario los servicios descritos en los pliegos del presente procedimiento hasta un importe de CINCUENTA Y SEIS MIL EUROS (56.000 €), excluido el IVA. La empresa podrá solicitar al adjudicatario los servicios objeto contrato hasta el importe del Alcance Máximo anteriormente referido. No obstante, la no solicitud de todo o parte del Alcance Máximo no supondrá ninguna responsabilidad para Canal de Comunicaciones Unidas, S.A., que cumplirá con el adjudicatario contratando

únicamente el Alcance Mínimo del Contrato. Las ofertas económicas que superen el importe de CINCUENTA Y SEIS MIL EUROS (56.000 €), excluido el IVA, no se tendrán en cuenta en el presente procedimiento de licitación. El precio de la oferta corresponderá a un escenario hipotético de valoración (en cuanto a las actuaciones concretas objeto de contratación), definido exclusivamente a los efectos de valorar las propuestas económicas de los licitadores.

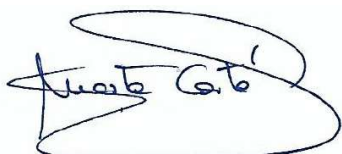
No obstante lo reseñado anteriormente, los precios unitarios propuestos por el licitador serán vinculantes para éste, siendo el precio del contrato el Alcance Máximo, en los términos referidos en este apartado. No se admite la presentación de variantes.

B. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Los criterios que han de servir de base para la adjudicación del Contrato son los siguientes:

- A) Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas100 puntos:
 - A) 1. Valoración económica70 puntos.
 - A) 2. Criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas ..30 puntos:

En Madrid, a 01 de mayo de 2020



Directora Financiera y Recursos Humanos
Marta Cortés