



Ref.: C-432A/011-20

Exp.: P/SER-036635/2020

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura y Turismo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA GALA DE LA GUÍA MICHELIN 2021**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA GALA DE LA GUÍA MICHELIN 2021**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 181.500 euros.

La necesidad del contrato se enmarca dentro de las líneas estratégicas que en materia de turismo tiene la Comunidad de Madrid, al establecer como uno de sus fines, mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado, especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad.

Madrid es un destino con una dimensión geográfica muy accesible, que aglutina una gran ciudad cosmopolita, abierta y dinámica. La capital es uno de los principales destinos urbanos europeos con una oferta cultural, de eventos y espectáculos, de ocio, y en lo que a este proyecto afecta, con una oferta gastronómica de primer nivel, además de ser un gran centro de negocios.

La potenciación de la gastronomía de la región, como elemento diversificador de la oferta turística que contribuya a diferenciar Madrid de otros destinos, permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de la región, que constituye siempre un elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico se erige en un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite además potenciar los flujos turísticos.

La participación de la Comunidad de Madrid, en calidad de ciudad anfitriona de la Gala Michelin 2021, la convierte en Patrocinador Oficial del evento, de tal manera que se garantiza el protagonismo de la marca tanto durante el evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores y se lleva además a cabo una importante campaña de activación de marketing. La imagen de marca del destino Madrid se verá reforzada con el amplio seguimiento del evento.

Madrid, a la fecha de la firma  
**EL VICECONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO**  
*P.D. Orden 102/2020, de 12 de febrero (BOCM 24/02/2020)*

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL  
 Fecha: 2020.11.06 11:01

Carlos Daniel Martínez Rodríguez