

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL DESTINO MADRID COMO ANFITRION DE LA GALA DE LA GUÍA MICHELIN 2021 A LA COMUNIDAD DE MADRID**

**Exp. Nº P/SER-036635/2020**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado, especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad.

Madrid es un destino con una dimensión geográfica muy accesible, que aglutina una gran ciudad cosmopolita, abierta y dinámica. La capital es uno de los principales destinos urbanos europeos con una oferta cultural, de eventos y espectáculos, de ocio, y en lo que a este proyecto afecta, con una oferta gastronómica de primer nivel, además de ser un gran centro de negocios.

La potenciación de la gastronomía de la región, como elemento diversificador de la oferta turística que contribuya a diferenciar Madrid de otros destinos, permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de la región, que constituye siempre un elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico se erige en un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite además potenciar los flujos turísticos.

La participación de la Comunidad de Madrid, en calidad de ciudad anfitriona de la Gala Michelin 2021, la convierte en Patrocinador Oficial del evento, de tal manera que se garantiza el protagonismo de la marca tanto durante el evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores y se lleva además a cabo una importante campaña de activación de marketing. La imagen de marca del destino Madrid se va a ver reforzada ante el amplio seguimiento del evento.

Por todo ello, en atención a la importancia promocional y divulgativa del evento Gala Michelin, especialmente en lo concerniente al fomento del conocimiento de la oferta turística en la Comunidad de Madrid como destino gastronómico, así como en atención a la repercusión mediática del mismo, la Comunidad está interesada en participar en el mismo, mediante la celebración de un contrato para el patrocinio publicitario, a través del cual se posicione a la Comunidad de Madrid de manera estratégica en el ecosistema de la gastronomía, generando contenido audiovisual del destino, mencionando la marca de la región, incluyendo su logotipo de promoción turística como patrocinador oficial a través de inserciones publicitarias del destino, acciones todas ellas que constituirán altavoces del destino Madrid.

Dentro de las **contraprestaciones** de este contrato privado de patrocinio se incluye:

- a) La mención de la marca Comunidad de Madrid como patrocinador institucional en todos los elementos gráficos y comunicaciones: en la invitación para todos los asistentes a la Gala de la guía MICHELIN España & Portugal tanto física como digital; en la cartelería o PLV que se implante en la Gala, fundamente en digital en la escenografía de la Gala; en las chaquetillas que se entregarán a los cocineros que irán bordados en la manga, a los nuevos chefs 3 estrellas Michelin y a las novedades de 2021; en el Photocall digital con los asistentes a la Gala y en la página web de la Guía y en todos los soportes digitales.
- b) Derechos accesorios. contenidos patrocinados o tematizados: mesa redonda dedicada a la gastronomía de la edición de Madrid previa a la Gala y realización de un episodio sobre Madrid, disponible en la web.
- c) Inserciones publicitarias de campañas de promoción del destino Madrid en la Guía Michelin: Página publicitaria del destino Madrid en edición papel de la Guía; Banner/Reportaje publicitario del destino Madrid en la página web de la Guía; en todos los soportes digitales y audiovisuales que se utilicen y produzcan para la comunicación de la Gala MSR 2021 en su formato online.
- d) Licencia de uso de marca “Official Partner Michelin Guide 2021” como patrocinador en comunicaciones y campañas de destino Madrid para la comunicación del Evento.

Por todos estos motivos, dada enorme repercusión mediática del evento y su potencial como instrumento de promoción turística, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la presentación de Madrid como ciudad anfitriona de la Gala de la Guía Michelin 2021, estando previsto un precio de licitación de CIENTO OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS EUROS (181.500,00 €), impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2020.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: DEHESA CONDE EDUARDO  
Fecha: 2020.10.22 21:10

Fdo.: Eduardo Dehesa Conde