

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL DESTINO MADRID COMO ANFITRION DE LA GALA DE LA GUÍA MICHELIN 2021 A LA COMUNIDAD DE MADRID,**

**Exp. Nº P/SER-036635/2020**

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La potenciación de la gastronomía como elemento diversificador de la oferta turística, es una estrategia que permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de una región. Ello es elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico constituye un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite potenciar los flujos turísticos.

Por ello, en atención a la importancia promocional y divulgativa del evento Gala Michelin, especialmente en lo concerniente al fomento del conocimiento de la oferta turística en la Comunidad de Madrid como destino gastronómico, así como en atención a la repercusión mediática del mismo, la Comunidad está interesada en participar en el evento, mediante la celebración de un contrato para el patrocinio publicitario del mismo, a través del cual se posicione a la Comunidad de Madrid de manera estratégica en el ecosistema de la gastronomía, a través de la generación de contenido audiovisual del destino, menciones la marca de la región e inclusión de su logotipo de promoción turística como patrocinador oficial, presencia en redes sociales, e inserciones publicitarias del destino, son, entre otras, acciones que constituyen altavoces del destino.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la empresa Michelin España Portugal, S. A., dado que ostenta en España y Portugal los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Guía Michelin España y Portugal , así como de la organización de la gala de presentación de ésta en su edición 2021 y en consecuencia, los derechos de exclusividad de la organización de la gala, incluida la concesión y reconocimiento de los derechos de patrocinio de la misma.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documento que certifica la exclusividad de exclusividad de la organización de la gala, incluida la concesión y reconocimiento de los derechos de patrocinio de Michelin Travel Partner España Portugal S. L.U. con CIF B-83252817.

En Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2020.10.23 09:55

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga