



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:
SERVICIOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFÍA.

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON
PLURALIDAD DE CRITERIOS

CONTRATO Nº 01/2021

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.	OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	3
3.	ALCANCE DEL SERVICIO	4
4.	PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	8
4.1.	REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO	8
4.2.	DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS	10
5.	PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.....	10
6.	PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN	11

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte y cultura
- Medio ambiente
- Innovación
- Corresponsabilidad

Su misión es llegar al mayor público posible a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, siendo las imágenes de estas actividades una de las herramientas clave de la comunicación de la Fundación. Para ello la Fundación utiliza diferentes soportes para difundir estas imágenes, como son los medios de comunicación, la web www.fundacioncanal.com y sus webs asociadas, los boletines de actividades en papel o en formato electrónico, o su memoria de actividades. Además, la Fundación alimenta activamente sus perfiles en RRSS con imágenes en tiempo real de todas sus actividades. Estas imágenes constituyen una herramienta fundamental para reforzar la esencia y la filosofía de la estrategia de comunicación de la institución. Es por ello que el componente artístico y el lenguaje plástico del fotógrafo será un elemento decisivo a la hora de adjudicar el trabajo.

Por tanto, la Fundación busca con esta convocatoria un único proveedor con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que capte en soporte fotográfico las actividades de su programación y refleje el espíritu fresco, creativo, innovador y dinámico de la institución.

2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Constituye el objeto del contrato la adjudicación del servicio consistente en **SERVICIOS PROFESIONALES DE FOTOGRAFÍA**, conforme a las necesidades de la institución.

Las tareas a realizar son las siguientes:

- Realización de fotografías de los distintos programas y actividades llevados a cabo en y por la Fundación.
- Otras fotografías por encargo de la Fundación
- Entrega de los trabajos en soporte digital y su correspondiente hoja de contactos y clasificación en remoto en el archivo audiovisual digital de la Fundación. Las imágenes estarán debidamente identificadas y etiquetadas siguiendo el nomenclátor de la Fundación Canal.

Los reportajes fotográficos que resulten de las tareas previas habrán de cumplir con las siguientes características:

- Soporte digital más hojas de contactos en papel fotográfico.
- Entrega de un mínimo de 40 fotos por cobertura.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con resolución de 300 ppp y en estos formatos:
 - Pequeño:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: 800 x 533 pixeles
 - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Mediano:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184 x 3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Master:
 - Formato TIFF
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184x3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada

3. ALCANCE DEL SERVICIO

En este apartado se desglosa una estimación de trabajos que cabría encomendar al adjudicatario, basada en la proyección de los históricos anuales de la Fundación, sin que ello suponga un compromiso de encomienda por parte de la Fundación. Si bien el deseo de la Fundación es acometer la totalidad de sus actividades habituales y de los trabajos asociados a las mismas, así como otros trabajos no asociados a las actividades, la situación de incertidumbre creada por el COVID-19 hace imposible que la Fundación garantice la realización de todo o parte de las actividades aquí recogidas, y por lo tanto comprometa un alcance mínimo de los trabajos a encomendar. De igual modo, cabría la posibilidad de que la Fundación realizara actividades novedosas que no se correspondan con las aquí descritas (a fin de ajustar su actuación a las circunstancias antedichas), pero que requieran trabajos análogos a los contemplados en este pliego.

En consideración a lo expuesto, el adjudicatario sí quedará obligado a ejecutar los servicios correspondientes a las actividades que la Fundación sí pueda llevar a cabo y a los trabajos que sí encargue y se correspondan a este pliego, así como a ejecutar servicios análogos a los previstos respecto de actividades que no se hubieran contemplado expresamente en el presente documento si así le fuera solicitado.

A modo de orientación y con el fin de que el licitador conozca el volumen de actividades que habitualmente viene desempeñando la Fundación, a continuación se desglosan las actividades que la Fundación programa habitualmente, tomando como referencia las realizadas en el último año, así como los trabajos a realizar vinculados con cada una de ellas.

En la descripción de las actividades que aparece a continuación se refleja si las necesidades de sesiones fotográficas son de media jornada o de jornada completa. Esa necesidad hace referencia únicamente al tiempo que el adjudicatario dedicará a toma de fotografías in situ, no a la dedicación que invertirá en la edición y postproducción, por lo que se entenderá por media jornada la que requiera la presencia in situ del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas, y por jornada completa la que requiera la presencia in situ del adjudicatario durante más de cuatro horas.

NOTA IMPORTANTE: Durante todas las actividades en directo, así como con asistencia de público se proporcionará a la Fundación una selección de imágenes en tiempo real para alimentar los contenidos de sus redes sociales.

A - ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:

- ❖ **Conmemoración de los días mundiales del agua (en torno al 22 de marzo) y del medio ambiente (en torno al 5 de junio):** Actividades presenciales en la Fundación: **1+1 sesiones de media jornada, pudiendo una de ellas ser a jornada completa**
- ❖ **Talleres científico-medioambientales:**
Celebración de 31 talleres al año, que tienen lugar el primer domingo de cada mes. Se deberá hacer un reportaje fotográfico de al menos 2 de los talleres: **2 sesiones de media jornada**
- ❖ **Ciclo Mentes inquietas:**
Celebración de 2 encuentros con expertos, dirigidos a público general. **2 sesiones de media jornada.** Durante los encuentros se proporcionará a la Fundación en al menos cinco momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.
- ❖ **Sesión de trabajo de los estudios de investigación de la Fundación**
Al menos una sesión de trabajo de **media jornada.**
- ❖ **Sesión de trabajo del programa de cooperación internacional al desarrollo en agua.**
Al menos una sesión de trabajo de **media jornada.**

B - ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARTE Y CULTURA:

- ❖ **Exposiciones en la sala Mateo Inurria 2:**
La Fundación realiza en esta sala un mínimo de dos y un máximo de tres exposiciones al año, acometiendo en ocasiones alguna exposición complementaria a su programación estable. Para cada una de las exposiciones se requerirán los siguientes trabajos:
 - Reportaje fotográfico que recoja tanto el contenido expositivo como el montaje y la atmósfera de la exposición, previo a su inauguración, para su inclusión en los materiales específicos de comunicación. **(una sesión de media jornada).**

- Reportaje fotográfico de la presentación a medios, cubriendo el acto de presentación a los medios, así como el recorrido guiado por el comisario con los periodistas. Durante la presentación se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. **Presencia hasta la finalización del acto (media jornada).**
 - **Reportaje fotográfico de la presentación de la exposición al público (inauguración).** Durante la inauguración se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. **Presencia hasta la finalización del acto (media jornada).**
 - Reportaje fotográfico de la exposición siendo visitada por el público, tras la inauguración. Será responsabilidad del fotógrafo la elección de la mejor fecha o fechas para recoger momentos con una adecuada afluencia de visitas en la sala. Este reportaje también incluirá fotografías de las fachadas de la sede de la Fundación con la gráfica de la exposición. **(media jornada).**
 - Reportaje fotográfico de un mínimo de dos visitas taller para familias de cada una de las exposiciones, cubriendo tanto la visita a la muestra como el taller posterior **(media jornada).**
 - Reportaje fotográfico de las visitas taller para colegios (una única sesión de **media jornada al año**).
 - Posibles visitas de celebridades a las exposiciones. **(sesiones de media jornada).**
- ❖ Exposiciones en la sala Castellana 214 (1 al año):
Además de las mismas tareas descritas para la sala de exposiciones de Mateo Inurria, se añadirá 1 “*making off*” de la exposición (se estiman no menos de 8 sesiones de media jornada a lo largo de un montaje de 6-8 semanas aproximadamente). Estos trabajos equivaldrán a la suma del número de medias jornadas empleadas.
- ❖ Música y artes escénicas:
Nótese que en gran parte de las actividades, como por ejemplo los conciertos, se deberá contar con el equipo adecuado que pueda trabajar en “modo silencioso” y en condiciones de baja luminosidad, no siendo admisibles equipos que importunen a los artistas y al público.
- **Ciclo “Música de Cámara”:**
11 conciertos anuales (2 de ellos repetidos por lo que se cubrirán únicamente 9), el último domingo de cada mes (salvo excepciones) de enero a junio y de octubre a diciembre. Reportaje completo del desarrollo de cada concierto (un total de 9), incluidos la llegada de público, el propio concierto, y la toma de recursos para alimentar el archivo fotográfico de la Fundación. Durante los conciertos se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo

real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- **Ciclo “Música en Familia”:**

2 conciertos anuales: Se celebran en fin de semana, habitualmente en sábado. Reportaje completo del desarrollo de cada concierto, incluido la llegada de público, el propio concierto, y la toma de recursos para alimentar el archivo fotográfico de la Fundación. Durante los conciertos se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

- **Retransmisión de una ópera desde el Teatro Real:** (1 sesión de **media jornada**) Durante el concierto se proporcionará a la Fundación en al menos dos momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales.

- ❖ **Foros de opinión:**

- **Ciclo “Encuentros a conciencia”:**

La Fundación suele celebrar entre 6 y 8 encuentros anuales relacionados con sus exposiciones: 2 ó 3 encuentros coincidiendo con cada una de las exposiciones de la sala Mateo Inurria 2, y 5 asociados a la exposición de Castellana 214, que previsiblemente tendrían lugar entre enero y mayo. Habitualmente consisten en jornadas con moderador y aproximadamente tres ponentes. En algunas ocasiones consisten en la proyección de un documental. Reportaje fotográfico completo de la actividad y de los intervinientes. Durante los encuentros se proporcionará a la Fundación en al menos tres momentos diferentes una selección de imágenes en tiempo real para alimentar las redes sociales. Presencia hasta la finalización del acto (**media jornada**).

C - Otros trabajos (estimados):

- ❖ **Publicaciones:**

- Fotografía de cada una de las portadas de las publicaciones editadas por la Fundación, a medida que se van publicando.
 - Un bodegón con todas las publicaciones
 - Un bodegón con las noticias de prensa en los que aparece la Fundación.

- ❖ **Espacios de la Fundación:**

Los espacios interiores y exteriores de la Fundación son objeto de alquiler, y con tal fin se hacen fotografías con una clara orientación comercial que se renuevan en su correspondiente apartado de la web con una periodicidad anual.

- ❖ **Productos reciclados.** La Fundación pone a la venta diferentes productos confeccionados con sus lonas publicitarias. Los objetos, en caso de renovarse, han de fotografiarse para actualizar la web de la Fundación.

- ❖ **Celebración de actos institucionales en la sede de la Fundación,** a cargo de la Comunidad de Madrid, de Canal de Isabel II, o de otras instituciones con las que la Fundación colabora. Se

comunicarán con una antelación no inferior a 48 horas. Número de sesiones indeterminadas. Como referencia aportamos que en 2019 se realizaron 22 actos de este tipo, cuyas sesiones fotográficas fueron todas ellas de media jornada.

Además de los trabajos descritos en este pliego, podrán surgir otras necesidades sobrevenidas de fotografías no descritas previamente. Por su propia naturaleza no se puede estimar un volumen aproximado de estos trabajos, pero serán de carácter esporádico y se tarificarán según la duración de la propia sesión (media jornada o completa).

En consideración al volumen de actividades previamente detallado, y teniendo siempre presente que las medidas actuales y futuras que se adopten con motivo de las limitaciones vinculadas a la situación de la pandemia COVID-19 (o situaciones similares futuras) pueden impactar sustancialmente tanto en las actividades que se lleven a cabo como en el modo de realizarlas, no cabe asumir un compromiso en cuanto al alcance de los trabajos que pudieran encomendarse con causa en el presente pliego. Es por ello que el **precio ofertado** se desglosará en dos bloques, según el siguiente detalle:

- Un primer bloque en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una sesión de captación de imágenes de media jornada, entendiendo por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante un máximo de cuatro horas
- Un segundo bloque en el que se ofrecerá un precio unitario para cada uno de los trabajos que impliquen una sesión de captación de imágenes de jornada completa, entendiendo por tal la que requiera la presencia *in situ* del adjudicatario durante más de cuatro horas.

El licitador deberá calcular que los precios antedichos incluirán los trabajos de edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado, así como la cesión de derechos sobre los mismos en las condiciones previstas en la presente licitación. Igualmente el licitador, al presentarse a esta licitación, acepta las asignaciones de dedicación temporal que la Fundación ha asignado a cada uno de los trabajos. En el caso de los trabajos de *making of*, en los que por su propia naturaleza el adjudicatario debe acudir a lo largo de diferentes días a la toma de imágenes, estos trabajos equivaldrán a la suma del número de medias jornadas empleadas.

La Fundación podrá encargar trabajos facturables según los precios unitarios antedichos hasta alcanzar, en cada anualidad de vigencia del contrato, el importe de 35.000 € establecido como presupuesto máximo de la licitación en el apartado C.1 del Cuadro de Características del Contrato.

4. PLANIFICACIÓN DEL SERVICIO

4.1. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Deber de Diligencia

El adjudicatario prestará los servicios objeto de la presente licitación con la máxima diligencia profesional y conforme a la "*lex artis*". En cualquier caso, el adjudicatario habrá de someterse, en el desarrollo de los servicios, a lo previsto en el contrato que se suscriba, del que formarán parte integrante

e inseparable tanto el presente Pliego como el Pliego de Condiciones Regulatoras y, en general, a la legalidad vigente. En consonancia con lo expuesto, el adjudicatario será responsable de la calidad técnica de los trabajos que realice.

Una vez entregado cada uno de los trabajos encargados, y siempre que por la naturaleza de la actividad documentada sea posible, la Fundación podrá solicitar que se complementen si a su juicio no se han recogido aspectos importantes de la actividad, sin que por ello el fotógrafo pueda facturar nuevas sesiones de toma de imágenes.

En cumplimiento de la legalidad vigente, el adjudicatario deberá respetar estrictamente las indicaciones que la Fundación le haga llegar respecto a la toma de fotografías de las personas físicas que participen en las actividades objeto de grabación, en particular, cuando se trate de menores de edad; en la medida en que será la Fundación quien gestione las autorizaciones que permitirán, o no, fotografiar a dichos participantes.

Adicionalmente, el adjudicatario deberá llevar a cabo su labor con estricto cumplimiento de todas las normas de prevención de riesgos laborales que sean de aplicación, incluyendo normativas de las administraciones estatal, autonómica y local, así como las políticas internas de la Fundación a este respecto, incluyendo el Plan Entorno Seguro (PES) que la Fundación ha desarrollado e implantado con motivo de la situación de alerta sanitaria generada por el COVID-19. Dicho plan establece medidas de prevención que deben ser aplicadas por todo el personal que trabaja en las instalaciones de la Fundación, tanto el interno (empleados de la propia FUNDACIÓN), como sus colaboradores y proveedores.

Se trata de medidas relativas a la disposición y el mantenimiento de los elementos que configuran las instalaciones, así como a pautas de comportamiento, especialmente en cuanto a movilidad, atención al público y protección personal higiénico-sanitaria; las cuales se van actualizando en función de la evolución de la pandemia, del avance sobre el conocimiento del virus y de los propios cambios normativos.

Las medidas definidas en el PES, así como sus actualizaciones, serán facilitadas al adjudicatario, quien deberá dar estricto cumplimiento a las mismas durante el desarrollo de su labor a instancia de la Fundación y, en particular, cuando lo haga en sus instalaciones.

Disponibilidad

La Fundación Canal asume la obligación de comunicar con antelación suficiente el calendario de actividades a las que el adjudicatario deberá asistir. Sin embargo, por necesidades sobrevenidas y de forma excepcional, también se le podrá requerir su asistencia a trabajos puntuales con poca antelación.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado, pues dependerá del devenir de cada actividad. Por otro lado, varias de las actividades de la Fundación Canal tienen lugar en fines de semana y en festivos. En algunos casos, el Departamento de Prensa y Social Media podrá agrupar varios trabajos en un mismo día siempre que lo estime oportuno.

El servicio se prestará siguiendo las indicaciones del Departamento de Prensa y Social Media, atendiendo a las distintas características de las actividades desarrolladas por la institución y las necesidades del propio Departamento.

Como regla general, el plazo de entrega y archivo de los trabajos será de 24 horas desde la celebración de cada acto según requiera cada uno de ellos, salvo que desde el área de Comunicación se diesen otras indicaciones, y excepto para aquellas actividades que requieran mayor inmediatez, y sin perjuicio de la entrega de material que, conforme a lo dispuesto en la cláusula previa, deba llevarse a cabo durante el desarrollo de los actos para poder alimentar las redes sociales en tiempo real.

Así mismo, la Fundación y el adjudicatario se reunirán periódicamente para analizar el desarrollo del servicio.

Medios y Recursos

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio. Nótese que en gran parte de las actividades, como por ejemplo los conciertos, se deberá contar con equipos que operen en “modo silencioso” y en condiciones de baja luminosidad, no siendo admisibles equipos que importunen a los artistas ni al público.

El adjudicatario deberá mantenerse perfectamente formado y actualizado durante toda la vigencia del contrato, contando con equipos que permitan una óptima prestación del servicio y la máxima calidad en los resultados.

Dado que los criterios de adjudicación del contrato toman en consideración la estética y la sensibilidad artística de los trabajos realizados por el adjudicatario, en consideración a los aspectos sujetos a juicio de valor que se detallan en el apartado K.1.(B) del Cuadro de Características del Contrato, no cabe la subcontratación de los servicios comprometidos.

4.2. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación la planificación, supervisión y dirección de los servicios, facilitando las directrices que, en atención a la naturaleza de cada una de las actividades que se estén llevando a cabo, deban tomarse en cuenta al realizar los reportajes.

Asimismo, la Fundación pondrá a disposición del adjudicatario toda la información y documentación que el adjudicatario le solicite y fuera precisa para conocer cómo se va a desarrollar cada actividad y qué aspectos quiere destacar la Fundación respecto de la misma, a fin de facilitar al adjudicatario el desarrollo de su labor.

A los fines aquí dispuestos, la Fundación designará un interlocutor que será quien, así mismo, mantenga el contacto habitual con el adjudicatario.

5. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

La totalidad de los trabajos realizados serán propiedad de la Fundación Canal, no debiendo el adjudicatario hacer ningún uso o divulgación de ellos de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización expresa de la Fundación.

En este sentido, el *copyright* correspondiente a estas imágenes será ©Fundación Canal a efectos de su explotación, si bien la autoría de las mismas pertenecerá al fotógrafo.

El precio ofertado por el licitador ya incluirá la cesión, en favor de la Fundación, de todos los derechos de explotación sobre las imágenes que se realicen por encargo de la institución, sin limitación territorial o temporal de ningún tipo.

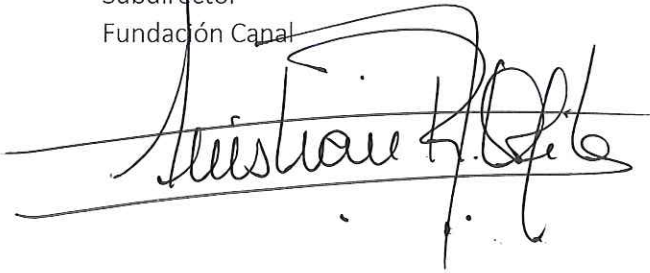
6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato, sin perjuicio de los plazos de entrega de cada trabajo, a los que será de aplicación lo establecido en la cláusula 4.1 del presente pliego.

Serán de cuenta y cargo del adjudicatario los gastos de desplazamiento hasta el lugar en el que se desarrollen las actividades que deba realizar, así como los de manutención en su caso.

Madrid, a 21 de enero de 2021

Cristian Ruiz Orfila
Subdirector
Fundación Canal



Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal

