

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “HUDSON YARDS HOLIDAY 2020” A LA COMUNIDAD DE MADRID**

**Exp. Nº P/SER-037649/2020**

### **1. OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid del evento “Hudson Yards Holiday 2020”, que se trata de Campaña de vacaciones de Navidad, organizada por Hudson Yards y en la que la empresa Live Events, S.L. tiene adquiridos los derechos para desarrollar y poner en marcha acciones promocionales para instituciones y/o marca país de Destino Oficial de Hudson Yards Holiday 2020 con el posicionamiento correspondiente a esta Categoría de activación del marketing y patrocinio.

Esta Campaña de Navidad denominada “Holiday at Hudson Yards 2020”, que acogerá la tradicional experiencia del periodo navideño con luces blancas, árboles verdes y dorados y globos de aire caliente llenarán la plaza y los jardines.

La participación de la Comunidad de Madrid será en calidad de Destino Oficial, garantizando de esta manera el protagonismo de la marca durante el evento y permitiendo llevar a cabo una campaña de Activación de Marketing durante el desarrollo del mismo.

### **2. LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO**

A través de esta campaña de promoción exterior en EEUU se va a desarrollar una acción especial de marketing de activación experiencial en el icónico complejo de Nueva York, Hudson Yards, enfocada a un segmento de mercado muy concreto y una exposición publicitaria con soportes digitales y convencionales de difusión de marca, mensaje y contenido del destino Madrid. Asimismo, se va a desarrollar una acción de presencia de la Comunidad de Madrid en plataformas online (páginas Web y RRSS) de las sedes de la campaña de promoción de Hudson Yards.

Hudson Yards es un complejo situado en el centro de la ciudad de West Side New York y nexo de Chelsea y Hell’s Kitchen. Se trata de un destino esencial para amantes de la cultura y el arte, la gastronomía y la moda, y alberga además la sede de las empresas más innovadoras del país (cuenta con espacios para oficinas y residencias y apartamentos de lujo). Aloja asimismo más de 120 restaurantes y espacios de experiencias y compras únicas, tales como EDGE, VESSEL, THE SED o EQUINOX HOTEL.

Hudson Yards está confeccionando este año la Campaña de vacaciones de Navidad denominada “Holiday at Hudson Yards 2020”, que acogerá la tradicional experiencia del periodo navideño con luces blancas, árboles verdes y dorados y globos de aire caliente llenarán la plaza y los jardines.

Se trata de un proyecto mediático dirigido a sectores de target cualitativo durante el periodo más activo del año en lo que a compras se refiere, y con un formato plenamente aspiracional del nuevo año que comienza, con elementos tales como: reencuentros, unión familiar y social, conceptos

todos ellos que desembocan en unas perspectivas positivas en el público al que se dirige la acción.

Para la difusión y promoción del Destino Oficial, se contará con distintos soportes: website, redes sociales, notas de prensa y demás soportes promocionales vinculados al evento.

### 3. DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento “Hudson Yards Holiday 2020”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar Madrid como destino oficial del evento, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Segunda.** La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento Hudson Yards Holiday 2020, entre los días 1 y 17 de diciembre de 2020, exhibiéndose asimismo en todos los actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento;

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

#### - DERECHOS DE IMAGEN

- Official Destination Partner of Holiday at Hudson Yards 2020
- Uso global de la marca registrada y derechos de propiedad intelectual durante partnership
- Uso de imágenes de Hudson Yards en la campaña de comunicación de la CM (Brand Campaign)

#### - BRANDING

- Canal en Línea de Transmisión de las Pantallas (Property-Wide Digital Signage Network)
- Distribución de contenido dinámico y personalizado de la CM en las 44 uds. digitales (pantallas y plasmas) con capacidad de video que se distribuyen en The Shops and Restaurants en Hudson Yards y en Public Square and Gardens
- Máximo de. 7.500 exposiciones publicitarias a través de la red digital (anuncios en bucle y en promedio de 15'' por spot/presentación)
- Máximo de 144 spots/día en las pantallas digitales
- Tiempos de Exposición (Share of Voice)

#### - MARKETING PROMOCIONAL

- Cesión espacio promocional 30 metros cuadrados “PopUpActivation Stand” ubicado en la entrada Southwest Plaza (que da acceso a The Shops and Restaurants of Hudson Yards) durante un periodo de 8 días entre las fechas 10 .12.20 a 17.12.20
- Derecho realización mecánicas promocionales
- Derecho realización de concursos y sorteos
- Activación de exteriores
- Mecánicas promocionales y experienciales de marketing de activación con visitantes y residentes de HY a través del comando dinamizador de la Comunidad de Madrid en el “PopUp Activation Stand The Shops of Hudson Yards y en los parques Exteriores y decoración de Globos Navideños entorno a la instalación VESSEL
- Derecho de proporcionar a los visitantes e inquilinos residenciales de HY un regalo promocional de la CM (5.000 uds.)

#### - COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

- Plan de marketing y comunicación de HY a través de sus plataformas, comunicando que CM es destino oficial de la campaña de navidad y que el premio del Sorteo Oficial de la Campaña de navidad "Holiday at Hudson Yards 2020" es un viaje de Lujo a Madrid para dos personas.
- Presencia de la CM en campaña de RRSS oficiales de Holiday at Hudson Yards
- Difusión por el departamento de Prensa de Hudson Yards de la Campaña "Holiday at Hudson Yards 2020" a medios americanos a través del comunicado de lanzamiento de la campaña (Press Release), notas de prensa e invitaciones a medios a visitar las acciones de navidad en Hudson Yards.
- Planificación de publicaciones orgánicas conjuntas de contenidos de la campaña de la CM en sus plataformas de comunicación:
  - 1 Publicación editorial de presentación de la CM en calidad de Destino Oficial de la campaña de Navidad “Holiday at Hudson Yards 2020” en las siguientes plataformas de comunicación de HY: Instagram/Twitter/TikTok
  - 1 Publicación de concurso y premio de un viaje de lujo a Madrid para dos personas en las siguientes plataformas de comunicación de HY: Instagram/Twitter/TikTok/Página Web
  - 3 Publicaciones orgánicas en Stories (Instagram & Facebook) de la acción de activación

- Acto de presentación (Guests & Media Act) en la Sala de eventos PEAK Hudson Yards planta 101, incluyendo alquiler de espacio y sistema audiovisual de conexión con Madrid para presentación y discursos oficiales

#### - PRODUCCIÓN INTEGRAL DE ESPACIOS

- Diseño, construcción y Equipamiento integral PopUp Stand Comunidad de Madrid aprox. 30m2.
- Estructuras Técnicas
- Gastos Logísticos
- Posicionamiento de Imágenes (fotografías y audiovisuales) de la Comunidad de Madrid, Logos, Claim.

Cumpliendo las medidas de seguridad por normas precaución COVID-19.

#### - DINAMIZADORES

- 4/6 Dinamizador@s – Informador@s

#### - COMUNICACIÓN

- Media Team (Comando Periodístico) Formado por: 1 Realizador/Editor, 1 Operador de Cámara, 1 Fotógrafo y 1 Reporter
- Construcción de un video reportaje (Video Full Highlights) de la Comunidad de Madrid en New York City
- Video Full Highlights en 3 versiones: 5 minutos - 3 minutos - 1 minuto

#### - MARKETING PROMOCIONAL Y EXPERIENCIA

- Sistema informáticos y software para la ejecución de las mecánicas promocionales
- Aplicaciones Digitales Extra
- Proyección/Loop de spots de Comunidad de Madrid en las pantallas ubicados en el Stand
- Merchandising
- Look & Feel (Uniformes, otros...)
- Organización & Tasas del sorteo
- Creación de plataforma para Sorteo de la Comunidad de Madrid

**- IDEA CREATIVA**

- Idea creativa
- Organización y Producción Integral de la campaña de promoción exterior de la Comunidad de Madrid en Holiday at Hudson Yards 2020
- Adquisición Campaña y derechos publicitarios
- Gastos Financieros

**- PREPRODUCCIÓN**

- Concepto Creativo de la Campaña
- Aplicaciones digitales
- Producción de Piezas Digitales
- Diseño de Arquitectura Efímera y soportes publicitarios
- Scouting y Formación Staff Team
- Gastos Logísticos, Seguros y Permisos USA

**- PRODUCCION**

- Desarrollo y ejecución de las mecánicas promocionales
- Equipo de Producción & Comunicación
- Organización y realización concurso 1 Viaje de Lujo a Madrid para 2 Personas
- Información, atención a visitantes del stand de la Comunidad de Madrid
- Secretaria de Prensa y RR.SS.
- Construcción de 3 Comunicados/Notas de Prensa:
  - ✓ Una previa a la Acción
  - ✓ Una durante la Acción
  - ✓ Una a la finalización de Acción

Dichos comunicados se enviarán al departamento de Comunicación de la Comunidad de Madrid para su supervisión y su distribución en sus propios canales

- Envío al departamento de comunicación de la Comunidad de Madrid 10 Diferentes Publicaciones (Antes-Durante-Post Campaña), con diferentes contenidos y material fotográfico y audiovisual para las publicaciones propias de las plataformas sociales de la Comunidad de Madrid
- Organización del Acto de Presentación de la Comunidad de Madrid en Sala de eventos PEAK Hudson Yards - Planta 101 en la misma altura del observatorio EDGE
- Organización de Protocolo Institucional
- Call Center para localización, invitación y asistencia permanente a todos los invitados
- Convocatoria Invitados de la Comunidad de Madrid al Acto de Presentación

- STAFF TEAM

- Dirección General
- Asistencia de Dirección
- Coordinación Comunicación
- Coordinación de Producción
- Coordinación de Marketing de Activación
- Coordinación de Relaciones Públicas

- POSTPRODUCCION

- Diseño, Elaboración, Producción y entrega MEMORY & AUDIOVISUAL REPORT Comunidad de Madrid Destino Oficial de Holiday at Hudson Yards 2020

**Tercera.** La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

**Cuarta.** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

**4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

En Madrid a la fecha de la firma  
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2020.11.03 10:31

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga