



Ref.: C-432A/012-20

Exp.: P/SER-037649/2020

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura y Turismo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO DEL EVENTO "HUDSON YARDS HOLIDAY 2020"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **PATROCINIO DEL EVENTO "HUDSON YARDS HOLIDAY 2020"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 249.500,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, se encuentra la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

A través de esta campaña de promoción exterior en EEUU se va a desarrollar una acción especial de marketing de activación experiencial en el complejo de Nueva York, Hudson Yards, enfocada a un segmento de mercado muy concreto y una exposición publicitaria con soportes digitales y convencionales de difusión de marca, mensaje y contenido del destino Madrid, a través de los cuales, se transmitirán los valores activos, cultura y atractivos de la Comunidad de Madrid en el mercado norteamericano.

Asimismo, se va a desarrollar una acción de presencia de la Comunidad de Madrid en plataformas online (páginas Web y RRSS) dentro de la campaña de promoción de Hudson Yards.

Al posicionarse como Destino Oficial de Hudson Yards Holiday 2020, la Comunidad de Madrid lleva a Nueva York sus activos turísticos para mostrar al público las ventajas como sede de congresos, la relevante industria cultural y de ocio de la capital, el turismo gastronómico, su oferta de compras, eventos para convertir a la región, en definitiva, en Destino Exclusivo para el turismo americano. Se trata de una oportunidad para la promoción del destino Madrid en el mercado estadounidense, en paulatino y constante crecimiento de un turista de alto nivel.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales en dicho país, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales a la Comunidad de Madrid, con una imagen positiva, atractiva y cosmopolita de la región.

Madrid, a la fecha de la firma

**EL VICECONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO**

*P.D. Orden 102/2020, de 12 de febrero (BOCM 24/02/2020)*  
Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL  
Fecha: 2020.11.12 18:11

Carlos Daniel Martínez Rodríguez