

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "HUDSON YARDS HOLIDAY 2020" A LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. Nº P/SER-037649/2020

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Para lograr el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, de ocio y cultura en el mercado norteamericano se va a estar presente en el evento "Holiday at Hudson Yards", en atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática internacional. Se trata de la Campaña de vacaciones y de compras de Navidad en la que tiene lugar la tradicional experiencia del periodo navideño, con luces blancas, árboles verdes y dorados y globos de aire caliente, que llenarán la plaza y los jardines del icónico complejo de negocios, ocio, cultura y gastronomía, radicado en Manhattan, Nueva York. La campaña se celebrará entre los días 1 y 17 de diciembre de 2020, y a través del presente contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid se convierte en Destino Oficial del evento.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la empresa Live Events, S.L., que es la entidad mercantil que tiene adquiridos los derechos para desarrollar y poner en marcha acciones promocionales para instituciones y/o marca país de Destino Oficial de Hudson Yards Holiday 2020 con el posicionamiento correspondiente a esta Categoría de activación del marketing y patrocinio.

Live Events, S.L. es la agencia que tiene otorgados los derechos exclusivos de captación y gestión de patrocinadores dentro del sector turístico interesados en la realización de acciones publicitarias y promocionales en el evento "Hudson Yards Holiday 2020" (Vacaciones en Hudson Yards 2020).

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documento que certifica los derechos para desarrollar y poner en marcha acciones promocionales para instituciones y/o marca país de Destino Oficial de Hudson Yards Holiday 2020, con el posicionamiento correspondiente a esta Categoría de activación del marketing y patrocinio de la agencia Live Events, S.L. así como su traducción jurada.

En Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En su calidad de Subdirectora General de Promoción y Comercialización, Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga