

Exp.: P/SER-030457/2020

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS QUE REGIRÁN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2020”

1. OBJETO.

Constituye el objeto de presente pliego de prescripciones técnicas establecer las prestaciones que ha de realizar la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A., organizadora del evento Foro Económico Internacional Expansión para 2020, relativas a la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen en medios de comunicación relacionadas con dicho evento a cambio de lo cual la Comunidad de Madrid se compromete a realizar las aportaciones económicas que igualmente se detallan en los siguientes apartados.

2. CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO.

El evento cuenta con la asistencia de personalidades tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político procedente de Europa, Iberoamérica y EE.UU. Convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del primer foro económico internacional de carácter hispanohablante.

En concreto, el foro reúne las siguientes características:

- Foro Económico: Espacio de reflexión sobre la economía internacional
- Punto de encuentro: Entre generadores de opinión, los estamentos tomadores de decisiones y los sectores afectados.
- Perfil asistente: evento único y exclusivo. Estrictamente por invitación con 200 invitados de España, Europa, Iberoamérica y EE.UU.
- Cobertura: Tanto nacional como internacional por su contenido de interés mundial, sus ponentes y asistentes al foro. Cobertura antes, durante y después del foro. Vídeos y entrevistas a asistentes y ponentes.
- Posicionamiento de la comunidad: Por la fuerza mediática del grupo Unidad Editorial, líder del sector y por tratarse de un Foro exclusivo con alto poder diferenciador, reforzando la imagen de la ciudad.

3. OBLIGACIONES DEL PATROCINADO. PRESTACIONES.

La empresa adjudicataria del contrato, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los



diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

3.1. PRENSA ECONÓMICA:

Presencia del logo en todas las comunicaciones del Foro:

a) Expansión (Edición Nacional en Papel):

Se publicarán páginas y medias páginas para realizar comunicaciones sobre el Foro durante las dos semanas previas a la celebración del mismo en la edición nacional que incorporarán los logos de los patrocinadores del evento.

En el Suplemento Especial Foro Expansión, donde se detallará información sobre los asistentes y ponentes del evento, así como los temas objeto del foro. En este suplemento los patrocinadores contarán con media página publicitaria disponible.

En el Suplemento Especial Post Foro Expansión, donde se detallarán las principales conclusiones sobre el foro sobre cada una de las temáticas tratadas. En este suplemento los patrocinadores contarán con media página publicitaria disponible.

b) Expansion.com:

Reflejo digital de la comunicación realizada en la versión impresa:

Cobertura informativa antes del evento con información sobre los asistentes y ponentes del evento así como los temas objeto del foro incorporando los logos de los patrocinadores.

Cobertura informativa tras la realización del evento con las principales conclusiones del foro sobre cada una de las temáticas tratadas incorporando los logos de los patrocinadores.

c) Mailing base de datos Expansión:

Mailing a la BD de Expansión (24.713) con las conclusiones del Foro visibilizando los logos de los patrocinadores del mismo.

e) Redes sociales Expansión:



Cobertura de las conclusiones principales del Foro en las redes sociales de la cabecera: principalmente Facebook y Twitter.

3.2. PRENSA GENERALISTA:

El Mundo.es:

Cobertura informativa tras la realización del evento con las principales conclusiones del foro sobre cada una de las temáticas tratadas incorporando los logos de los patrocinadores.

3.3. ÁMBITO DE PRENSA:

Presencia de marca, de logotipo y mención en las notas de prensa y en la convocatoria de medios.

4. HOSPITALIDAD.

Asistencia por invitación sujeto a las restricciones sanitarias de 150 personalidades procedentes de España, Europa, Iberoamérica y EE.UU tanto del ámbito público, privado, empresarial y político.

Las pernoctaciones en la Comunidad de Madrid se producirán en la localidad de Alcalá de Henares.

5. OTRAS PRESTACIONES.

1. Logo de la Comunidad de Madrid en todas las piezas de comunicación (programa, photocall, etc...)
2. Presencia de autoridades de la Comunidad de Madrid durante la cena de gala (Representante + 3 invitaciones)
3. Tres invitaciones para representantes institucionales (C -Level)
4. Meeting one to one con algún ponente (sujeto a la disponibilidad de agendas)
5. Espacio publicitario en los especiales sobre el Foro: Antes y Después del evento



La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades.

En todo caso y de forma expresa, el adjudicatario mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

De igual modo, la empresa adjudicataria del contrato como organizadora del evento será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivas para la realización de las actividades objeto del contrato.

Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad del evento.

6. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

El Foro Económico Internacional Expansión para 2020 se celebrará en la ciudad de Alcalá de Henares y tendrá lugar los días 27 y 28 de octubre.

El plazo de ejecución del contrato abarca desde su formalización hasta que finalicen los diversos actos promocionales que se realicen con ocasión de la celebración del evento, ya que entre las prestaciones que la empresa adjudicataria debe realizar a favor de la Comunidad de Madrid se encuentra la reserva de espacios publicitarios en los especiales sobre el foro antes y después de la celebración del evento.

7. ESCENARIO VIRTUAL FORO EXPANSION

En caso no poder celebrar el Foro presencialmente por motivos sanitarios el evento se realizará virtualmente, digitalizando las sesiones, pero manteniendo los ponentes y asistentes. En este potencial escenario las contraprestaciones para el patrocinio, además de las indicadas en el apartado 3 de este pliego serán las siguientes:

1. Logo de la Comunidad de Madrid en todas las piezas de comunicación (programa, photocall, etc...).
2. Tres invitaciones virtuales para representantes institucionales (C -Level)
3. Meeting virtual one to one con algún ponente (sujeto a la disponibilidad de agendas)
4. Espacio publicitario en los especiales sobre el Foro: Antes y Después del evento



8. OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR.

La Comunidad de Madrid que adquiere la condición de patrocinador del evento a cambio de recibir las contraprestaciones publicitarias descritas en los apartados anteriores se compromete a financiar parcialmente el evento aportando la cantidad de 75.000 euros (IVA excluido).

Dicha cantidad se reducirá, según lo dispuesto en el apartado 7 de este pliego en caso de que por motivos sanitarios no se pueda celebrar el foro presencialmente y se realice de forma virtual.

En caso de que las prestaciones descritas en este pliego no se llevaran a cabo en función de lo previsto en el mismo la aportación se reduciría proporcionalmente a las prestaciones efectivamente realizadas.

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

