

Exp.: P/SER-030457/2020

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE LA TRAMITACION DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL AÑO 2020.

La Viceconsejería de Hacienda de la Consejería de Hacienda y Función Pública ha remitido a la Secretaria General Técnica memoria justificativa para la tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del Foro Económico Internacional Expansión para el año 2020, por considerar de sumo interés para la Comunidad de Madrid su participación en la celebración de este evento como instrumento idóneo para debatir, analizar y articular posibles soluciones ante los múltiples aspectos en que la pandemia de la COVID-19 ha alterado nuestras sociedades, nuestras economías y nuestra gobernanza.

En la memoria de la Viceconsejería de Hacienda se justifica el interés de la Comunidad de Madrid en promocionar este Foro y, además, también, el interés y la competencia de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por los motivos que en la misma se indican y que pueden resumirse en los siguientes: tratarse de un foro en el que se darán cita múltiples y reconocidos expertos del ámbito político, económico, fiscal, empresarial y científico para tratar todos y cada uno de los aspectos relevantes relacionados con la gestión de la crisis del coronavirus y sus posibles implicaciones y las aportaciones e ideas que surgirán en el seno de este Foro en materia de política presupuestaria, fiscal y financiera servirán como referencia y reflexión para la adopción y diseño de políticas públicas por parte de la Comunidad de Madrid con el fin de superar cuanto antes esta crisis. El contenido del Foro, centrado en los retos y oportunidades que surgen a raíz de la crisis del coronavirus, tanto a nivel económico como social, siendo la política fiscal y presupuestaria que desempeña la Consejería de Hacienda y Función Pública el eje sobre el que pivota la esencia y orientación de toda gestión pública, es de gran valor para el interés general de la Comunidad de Madrid, quedando justificado con ello su respaldo y promoción.

Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid y la ciudad de Alcalá de Henares, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.

Ello porque el evento contará con la asistencia de personalidades, tanto del ámbito público como privado, del mundo empresarial y político procedentes de Europa, Iberoamérica y EE.UU., convirtiendo a la Comunidad de Madrid en el escaparate del primer foro económico internacional de carácter hispanohablante que tiene por objeto la crisis de la Covid-19.

Dado que el evento **“FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION PARA 2020”** es de interés para la Comunidad de Madrid y afecta a diversas competencias de la Consejería de Hacienda y Función Pública, la tramitación del correspondiente contrato de patrocinio publicitario, propuesto por



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1259292364097631902843**

la Viceconsejería de Hacienda, se realizará por la Secretaría General Técnica de la Consejería, como órgano coordinador y de apoyo al desarrollo de las funciones y competencias que afectan a las distintas Direcciones Generales de la Consejería y al objeto de contribuir al adecuado desarrollo de las mismas, en el marco de las competencias que tiene encomendadas en virtud de lo dispuesto en el Decreto 272/2019, de 22 de octubre del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Hacienda y Función Pública.

En virtud de este contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial de **“FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSION”** durante el año 2020 y las prestaciones a satisfacer por la empresa organizadora del evento, **Unidad Editorial S.A.**, a favor de la Comunidad de Madrid consistirán en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. A cambio, la Comunidad de Madrid asume la obligación de contribuir a la financiación del evento.

El importe de la financiación del Foro, teniendo en cuenta su enorme repercusión mediática, se ha cifrado en la cantidad de 90.750,00 euros, IVA incluido, que se pretenden hacer efectivos con cargo al subconcepto 28001 “Promoción económica, cultural y educativa” del programa 923M “Dirección y Gestión Administrativa de Hacienda y Función Pública, Centro Gestor 1200100000 correspondiente a la Secretaría General Técnica de la Consejería de Hacienda y Función Pública.

EL SECRETARIO GENERAL TECNICO

