



Ref.: C-432A/010-20

Exp.: A/SER-033180/2020

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura y Turismo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SERVICIOS DE GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **SERVICIOS DE GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 248.670,66 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

En el ámbito del turismo el entorno online es de vital importancia, pues constituye uno de los principales canales de comunicación, consulta y compra turística para muchos usuarios y visitantes potenciales. De ello se deriva de manera automática la necesidad de mejorar la presencia online de los recursos y productos turísticos que ofrece el destino turístico.

En los últimos años la tendencia del uso de plataformas online se ha visto incrementada exponencialmente. Debido a dicha tendencia, la Dirección General de Turismo ha invertido recursos humanos y materiales para dotar de una ventana virtual a la región de Madrid, a través de la página www.turismomadrid.es y disponer así de una plataforma online potente de promoción turística de la ciudad.

A través de dicha herramienta de comunicación digital se pretende disponer de un espacio virtual de referencia en todo lo relativo al viaje con destino Comunidad de Madrid y convertirse en una herramienta fundamental para contribuir al desarrollo turístico de la región fomentando, tanto la captación de nuevos visitantes, como permitiendo incrementar el consumo turístico.

Por todo ello, y para la prestación de un servicio integral de marketing digital, en cumplimiento de las líneas estratégicas de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid vigente, se requiere la prestación del servicio de una agencia de marketing que ejecute de manera integrada y planificada los trabajos y acciones de marketing y difusión digital del destino Comunidad de Madrid.

Madrid, a la fecha de firma

EL VICECONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO*P.D Orden 102/2020, de 12 de febrero (BOCM 24/02/2020)*Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL
Fecha: 2020.10.06 11:00

Carlos Daniel Martínez Rodríguez