

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD**

**RENOVACIÓN DEL SERVICIO DE CARTELERÍA  
DIGITAL DENEVA MODALIDAD SAAS**

**CONTRATO Nº: 186/2020**

**Área: Planificación, Control y Seguridad**

**Fecha: 06 de octubre de 2020**

## RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

- **Valor Estimado del contrato:** 75.152,00 €, IVA EXCLUIDO.

Se ha estimado en base a los precios de mercado del único partner autorizado por el fabricante para comercializar el software a Canal de Isabel II, S.A., MUTISHAN GLOBAL, S.L., al ser el único que puede proporcionar dicha información.

- **Razón de la división en lotes:** Canal de Isabel II, S.A. no ha dividido el objeto del contrato en lotes ya que se trata de un procedimiento negociado por exclusividad donde se invita a la única empresa que puede ejecutar el contrato.
- **Razón del plazo de duración establecido:** La duración del contrato será de 3 años, al tratarse de un software de uso continuado y determinado por el Área de Comunicación Interna.
- **Razón de los criterios de valoración establecidos:** El contrato se adjudicará a la oferta presentada, una vez efectuada la negociación indicada en el PCAP, siempre que no supere valor estimado del contrato, cumpla con todos los requisitos solicitados en los Pliegos y sea aceptada por Canal de Isabel II, S.A.
- **Causa del procedimiento negociado:** La empresa MUTISHAN GLOBAL, S.L. es el único partner autorizado por el fabricante del software para comercializar los servicios SaaS planteados en el contrato para Canal de Isabel II, S.A.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriormente referidas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 168.a.2º) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) se propone tramitar a través de un procedimiento negociado sin publicidad no armonizado.

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la renovación de la suscripción en modalidad SaaS del servicio de Cartelería Digital DENEVA para la gestión y publicación de contenidos de forma remota, desde cualquier ubicación en internet y desde cualquier dispositivo con acceso a la web.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

## 2. PLAZO DE DURACIÓN

El plazo de duración inicial de las prestaciones objeto del Contrato será de TRES (3) AÑOS, a contar desde el 7 de enero de 2021.

## 3. MEMORIA ECONÓMICA

### A. DATOS ECONÓMICOS

**Presupuesto base de licitación:** 90.933,92€ IVA INCLUIDO

**Valor estimado del contrato:** 75.152,00 € IVA EXCLUIDO

**Alcance mínimo:** 59.600,00 € IVA EXCLUIDO

**Alcance máximo:** 75.152,00 € IVA EXCLUIDO

### B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Canal de Isabel II, S.A.

El alcance del contrato no incluye servicios para empresas del Grupo.

### C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

#### Gasto:

CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
M143000	621200	G/621200/000003	62008504

#### Inversión:

CEGE	CUENTA	POSICIÓN	Elem. PEP

**Línea Estratégica:** LE 3- Fortalecer la continuidad del servicio

### D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

AÑO	GASTO	INVERSIÓN
2021	22.631,47	
2022	25.050,67	
2023	27.469,86	
<b>TOTAL</b>	<b>75.152,00</b>	

**E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?**

SI	X
NO	

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

2019\_EXP\_000014000 SUSCRIPCIÓN A UN SISTEMA EN MODALIDAD SAAS DE CARTELERÍA DIGITAL PARA LA GESTIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS

IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN ANUAL (sin prórroga, sin IVA y equivalente a 12 meses) DEL CONTRATO/S RENOVADO/S:

14.950,00 €

IMPORTE ADJUDICADO ANUAL (sin prórroga, sin IVA y equivalente a 12 meses) DEL CONTRATO/S RENOVADO/S:

14.950,00 €

PORCENTAJE SOBRE EL IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN ANUAL (sin prórroga, sin IVA, y equivalente a 12 meses), DEL CONTRATO/S RENOVADO/S:

167,56%

PORCENTAJE SOBRE EL IMPORTE ADJUDICADO ANUAL (sin prórroga, sin IVA, y equivalente a 12 meses), DEL CONTRATO/S RENOVADO/S:

167,56%

**4. MEMORIA JUSTIFICATIVA**

En el marco del proyecto del Área de Comunicación Interna de Cartelería Digital, se probó una primera solución de mercado con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos funcionales de dicha área. Como resultado de dicha evaluación se evidenció que, aun cumpliendo los requisitos de usuario, presentaba problemas de privacidad en el almacenamiento de la información.

Dada esta situación, se planteó la necesidad de encontrar una solución que además de satisfacer los requisitos funcionales también cumpliera un mínimo de requisitos de seguridad y privacidad. Con el fin de validar la idoneidad de su uso y el cumplimiento de los requisitos de seguridad mínimos, se planteó un contrato de 9 meses de duración en el año 2020 abierto a diferentes soluciones de mercado del servicio de

cartelería digital, a través del contrato menor 2019\_EXP\_000014000 SUSCRIPCIÓN A UN SISTEMA EN MODALIDAD SAAS DE CARTELERÍA DIGITAL PARA LA GESTIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS.

Como resultado de esta licitación, resultó la implantación del software como servicio Deneva en su modalidad SaaS, como herramienta para publicación de contenidos digitales en monitores de gran tamaño que se distribuyen en ubicaciones de diferentes centros de trabajo de Canal de Isabel II, S.A.

Dado que el servicio contratado está a la fecha en plena explotación y el Área de Comunicación Interna considera dicho SaaS como una herramienta idónea y necesaria para llevar a cabo la publicación de los contenidos digitales, dicho Área considera necesaria la renovación del servicio por un periodo de tiempo de tres años.

El contrato propuesto es, por tanto, la renovación del servicio ya existente, que incorpora servicios que incrementan el valor estimado del procedimiento anterior. El presupuesto base de licitación que se propone, tras una consulta al único distribuidor autorizado por el fabricante del servicio SaaS, es un 67,56% mayor al suscrito hace un año mediante el contrato menor 2019\_EXP\_000014000. Este incremento se debe al aumento de precios (32,89%) al no contar con las ventajas en descuentos de ser la primera contratación del servicio, y al planteamiento de un escenario de crecimiento para los tres años propuestos (34,67%). La empresa adjudicataria del contrato anterior es MUTISHAN GLOBAL, S.L.

El desglose del presupuesto es el siguiente:

Costes directos:

- Renovación del servicio de Cartelería digital Deneva modalidad SaaS (43 dispositivos) – 59.600€.
- Adquisición de nuevas licencias durante la vigencia del contrato (22 dispositivos) – 15.552€  
El importe de cada uno de los dispositivos adicionales anualmente es 345,60€

Escenario hipotético de crecimiento:

Año 1 – 8 dispositivos adicionales:	2.764,80 €
Año 2 – 7 dispositivos adicionales + 8 dispositivos Año 1:	5.184,00 €
Año 3 – 7 dispositivos adicionales + 8 dispositivos Año 1 + 7 dispositivos Año 2:	7.603,20 €

Costes indirectos y otros eventuales: No existen

Para el cálculo del presupuesto base de licitación se han tenido en cuenta los precios de mercado proporcionados por el único partner autorizado por el fabricante del software para comercializar los servicios SaaS a Canal de Isabel II, S.A, MUTISHAN GLOBAL, S.L.

## 5. CONFIGURACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

### A. CONFIGURACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN

Dado que la empresa MUTISHAN GLOBAL, S.L. es el único partner autorizado por el fabricante del software para comercializar los servicios SaaS a Canal de Isabel II, S.A, en virtud de lo dispuesto en el artículo 168.a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, esta contratación será tramitada mediante procedimiento negociado sin publicidad no armonizado, mediante carta de invitación a la empresa MUTISHAN GLOBAL, S.L. (se adjunta el certificado de exclusividad en el Anexo I).

Canal de Isabel II, S.A. no puede determinar con precisión el alcance del objeto del presente contrato, por estar éste subordinado a las necesidades de la empresa pública. En particular, por no poder establecer un número cierto de dispositivos, ya que se estima un crecimiento de los mismos y los servicios objeto del contrato se valoran en función del número de dispositivos. Por las razones expresadas anteriormente las necesidades de Canal de Isabel II, S.A. pueden oscilar hasta un 20,69%. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se fijará en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares un Alcance Mínimo y un Alcance Máximo del contrato.

La cláusula estándar de propiedad intelectual del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares no puede utilizarse en el presente procedimiento dado que entra en conflicto con las condiciones de utilización del software del fabricante exclusivista y por ello se requiere que sea modificada para adquirir el suministro objeto del presente contrato

## **B. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN**

En función de lo dispuesto en el artículo 145.3 letra g) de la ley 9/2017 del 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y dado que los servicios están perfectamente definidos, y son proporcionados en origen por el propio fabricante, el único factor determinante es el precio, por lo cual el contrato se adjudicará a la oferta presentada, una vez efectuada la negociación que se indicará en el PCAP, siempre que no supere el valor estimado del contrato, cumpla con todos los requisitos solicitados en los Pliegos y sea aceptada por Canal de Isabel II, S.A.

06/10/2020

Firma: Jesús Plaza Rubio  
ÁREA PLANIFICACIÓN CONTROL Y SEGURIDAD

Firma: Ángel Rodríguez García  
SUBDIRECCIÓN SISTEMAS INFORMÁTICOS

Firma: Pablo Galán González  
DIRECCIÓN DE RECURSOS

*El presente documento ha sido aprobado por el procedimiento establecido al efecto en la fecha referida en el mismo.*

ANEXO I – CERTIFICADO DE EXCLUSIVIDAD UNICO INVITADO



# CERTIFICATE OF PARTNERSHIP

This is to confirm that



is the only authorised Digital Signage  
partner of ICON Multimedia S.L.  
for Canal Isabel II project

**August 2020**



Enrique Hornos Redondo  
Managing Director of ICON Multimedia

