



MEMORIA DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO "ORGANIZACIÓN DE LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO 2021 DE LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO DENTRO DEL PROGRAMA OPERATIVO FSE 2014-2020 DE LA COMUNIDAD DE MADRID"

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines institucionales, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La Dirección General del Servicio Público de Empleo, en virtud del Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, modificado por el Decreto 124/2020, de 29 de diciembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene encomendadas, entre otras, las competencias de "la realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para planificar y ejecutar las políticas de empleo" y las de "planificación de estrategias, proyectos y políticas de empleo, así como su evaluación y difusión".

Por ello, ha considerado de gran interés general, económico y social la tramitación del expediente de contratación de servicios para la **ORGANIZACIÓN DE LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO 2021 DE LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO DENTRO DEL PROGRAMA OPERATIVO FSE 2014-2020 DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

La Dirección General del Servicio Público de Empleo, realiza Ferias de Empleo presenciales que promueven la intermediación laboral directa entre empresas y personas desempleadas, en especial de aquellos colectivos con especiales dificultades de inserción laboral. Con el objetivo de eliminar los condicionantes geográficos y económicos de una Feria presencial y en el ánimo de llegar a aquellos desempleados que acceden en menor medida a las oficinas públicas de empleo, se ha considerado conveniente la organización de una Feria Virtual de Empleo, adaptando la digitalización de procesos al ámbito de la relación entre empresas y trabajadores.

La Feria Virtual de Empleo presenta dos objetivos diferenciados:

Por una parte, el fomento de la intermediación laboral entre empresas con vacantes de empleo y trabajadores (desempleados u ocupados) disponiendo de un espacio virtual que facilite la interlocución entre ambos.

Por otra, mejorar la activación y motivación de los demandantes de empleo, a través de webinars (charlas web o píldoras formativas) sobre aspectos necesarios para la búsqueda de empleo, como cualificaciones transversales del trabajador, nuevos nichos de trabajo, emprendimiento, cómo conseguir el primer empleo o reciclaje profesional en los tiempos de crisis.

La Feria virtual de empleo permitirá un ahorro de tiempo y dinero para empresas y visitantes, al eliminar los condicionantes geográficos de una Feria presencial, y para la Administración supondrá el ahorro presupuestario del espacio físico al no conllevar un contrato de arrendamiento paralelo.

Por otro lado, la Feria virtual promoverá una mayor agilidad en los procesos de intermediación. En un contexto en el que la digitalización entra de lleno en todos los sectores productivos, incluidos los servicios de empleo, con la generalización del uso de Internet, la proliferación de portales de empleo y nuevas formas de intermediación, se impone utilizar el formato digital en una feria de empleo para trabajadores y empresas que están cada vez más familiarizados con el entorno digital.

La coexistencia con la pandemia del Covid-19 recomienda, de un lado, evitar las aglomeraciones de público que son habituales en una feria presencial, así como, por otro, el teletrabajo por parte de todos los profesionales que se requieren para el impulso, desarrollo y celebración de eventos presenciales de empleo de esta magnitud.

Por todo lo expuesto anteriormente, se considera oportuna la tramitación de un contrato de servicios que tiene como objeto la realización de una serie de prestaciones necesarias para la organización, comercialización y promoción del proyecto citado considerándose este tipo contractual como el adecuado según la definición dada por el artículo 17 de la LCSP.

Este contrato de servicios tiene por finalidad la comercialización entre empresas participantes y el posicionamiento en la web y redes sociales, la configuración informática del Espacio Ferial Virtual de Empleo, el diseño y producción publicitarias, las actividades complementarias y, en general, la asistencia a la Dirección General del Servicio Público de Empleo en la organización de **LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO 2021 DE LA COMUNIDAD DE MADRID**.

EL DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Firmado digitalmente por: CAMARA GASANZ FERNANDO JAVIER
Fecha: 2021.03.18 14:48