

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL MASCULINA Y FEMENINA.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid de las Selecciones Nacionales de Fútbol masculina y femenina.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El patrocinio incluye la celebración de los 4 partidos amistosos de fútbol:

- 2 partidos de la Selección Española Absoluta de Fútbol masculino que se disputarán en el Estadio Metropolitano de Madrid los días 4 de junio de 2021 (contra la Selección de Portugal) y 7 de junio de 2021 (contra la Selección de Lituania). Ambos serán partidos de preparación para la Euro 2021 que comienza el día 11 de junio de 2021.

- 2 partidos de la Selección Española Absoluta de Fútbol femenino que se disputarán en un campo de fútbol de la Comunidad de Madrid por determinar los días 10 de junio de 2021 (contra la Selección de Bélgica) y 15 de junio de 2021 (contra la Selección de Dinamarca).

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL MASCULINA Y FEMENINA, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las activaciones y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. En general:

- Derecho de uso de la denominación “Comunidad de Madrid, Colaborador institucional” en relación a los partidos patrocinados.
- Comunicación pública de la condición de la Comunidad de Madrid como patrocinador del evento.
- Presencia de la Comunidad de Madrid en todas las comunicaciones y actos de difusión de los partidos patrocinados, consensuando previamente entre ambas partes la manera en la que se insertará su imagen institucional en los diferentes soportes.
- La Comunidad de Madrid podrá realizar publicidad utilizando el logo de la RFEF vinculado a los partidos patrocinados con la finalidad de dar a conocer su condición de patrocinador del Evento.
- Derechos de uso del logotipo oficial de la RFEF y de la Selección, así como de todos los elementos de branding y corporativos en relación a los partidos patrocinados.
- Derecho de asociación de la marca Comunidad de Madrid a los partidos patrocinados.
- Derecho de inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid, junto al resto de patrocinadores, en todos los actos y sorteos relativos a los partidos patrocinados.
- Uso de imágenes de archivo: Derecho de uso de fotografías y vídeos de archivo para fines promocionales, con un mínimo de 5 jugadores y 5 jugadoras.

2. En los partidos:

- Derecho a desarrollar acciones promocionales en el estadio, previa autorización expresa de la RFEF.

Este derecho incluye la posibilidad de realizar reparto de elementos de animación en la grada, siempre y cuando se cuente con la aprobación expresa de la RFEF y otros organismos con potestad para asuntos relativos a la seguridad y organización integral del evento.

- Derecho de inserción del logotipo de la Comunidad de Madrid, junto al resto de patrocinadores, en el material impreso emitido por la RFEF (acreditaciones, entradas, cartelería oficial del partido, etc.).
- En los elementos decorativos que fueren instalados y/o habilitados en la zona de Palco de Autoridades y/o Antepalco y/o Zona VIP en el estadio, compartiendo dicho espacio publicitario con el resto del programa de patrocinio.
- En la denominada “pantalla del micrófono” (TFT screen) que se habilite durante la rueda de prensa de los partidos.
- En dos publimentas, uno en cada fondo del terreno de juego con la imagen de COMUNIDAD DE MADRID (lona 3D habilitada ubicada junto a porterías).
- En la Segunda UTV, siempre que las condiciones del Estadio lo permitan.
- Derecho a reproducir dos (2) Spots publicitarios en los videomarcadores de los estadios, en cada partido.

- Además, en los partidos de la selección femenina se implementará la imagen institucional de la Comunidad de Madrid en los siguientes soportes adicionales:

- Dos (2) Ad Net Gol, uno en cada portería del terreno de juego, siempre que las dimensiones del terreno de juego lo permitan.
- U televisiva – Sistema LED: Derecho de exhibición en el sistema de publicidad perimetral digital habilitado al efecto e instalado en el terreno de juego del estadio, durante ocho (8') minutos, distribuidos, preferentemente, en cuatro minutos (4') durante el transcurso de la primera parte, y cuatro minutos (4') durante la segunda parte. En caso de que no se habilitara el sistema de publicidad perimetral digital, la Comunidad de Madrid tendrá derecho a insertar su logotipo en siete (7) vallas estáticas (5 m x 80 cm aprox.).
- Derecho a reproducir otros 2 Spots publicitarios adicionales (total 4 spots) en los videomarcadores de los estadios, en cada partido.

3. En redes sociales:

La marca tendrá derecho a realizar activaciones en sus RRSS bajo previa aprobación de la RFEF:

- Un post (1) tagged con COMUNIDAD DE MADRID, por cada partido. El contenido y la fecha del mismo será definido entre la RFEF y la Comunidad de Madrid.
- Posibilidad de realizar promociones con producto licenciado para acciones de Comunidad de Madrid (sorteo de balones, camisetas, etc.)

4. Asimismo, la RFEF cederá a la Comunidad de Madrid 3 localidades de Palco de Honor, debiendo comunicar a la RFEF previamente quién ocupará esas plazas. Además, entregará 14 localidades VIP y 500 invitaciones de público general, en el supuesto de que haya público. Si el aforo del estadio se redujera por motivo de la normativa sanitaria vigente en ese momento, el número de invitaciones de público general se reducirá en el mismo porcentaje que el aforo del estadio.

Todos los costes de producción, montaje, desmontaje y distribución de los elementos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid. De la misma forma, todos los contenidos que se realicen por la Comunidad de Madrid vinculados a la imagen del evento deberán ser aprobados previamente por la RFEF.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada garantiza la participación en los partidos de deportistas de primer nivel, acordes a la categoría de la competición.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de los partidos como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Infraestructuras y Programas de Actividad Física y Deporte.

EL DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS Y PROGRAMAS DE ACTIVIDAD
FÍSICA Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: GUERRERO OLEA ANTONIO
Fecha: 2021.05.11 12:17

Fdo.: Antonio Guerrero Olea