



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Infraestructuras y Programas  
de Actividad Física y Deporte  
CONSEJERÍA DE DEPORTES, TRANSPARENCIA  
Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL MASCULINA Y FEMENINA.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar dos partidos de la Selección Española de Fútbol masculina y otros 2 partidos de la Selección Española de Fútbol femenina.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La Real Federación Española de Fútbol es la propietaria de todos los derechos de los partidos de las selecciones nacionales masculina y femenina de fútbol, ostentando de manera exclusiva, la titularidad y la competencia para la organización de los partidos que disputen, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, en los artículos 3 y 5 del Real Decreto 1835/1991, de 20 de diciembre, sobre Federaciones deportivas españolas y en los artículos 2 y 5 de sus propios Estatutos.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS Y PROGRAMAS DE ACTIVIDAD  
FÍSICA Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: GUERRERO OLEA ANTONIO  
Fecha: 2021.05.01 15:53

Fdo: Antonio Guerrero Olea