



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO ARTÍSTICO DE EHBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *POR DERECHO* DE JOSÉ MERCÉ/PROMOCIONES MUSICALES GET IN COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL SUMA FLAMENCA.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la producción, coproducción y exhibición de espectáculos, así como la gestión de festivales y ciclos programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus Estatutos.

En el flamenco de la decimosexta edición del Festival Suma Flamenca que se presenta este año, ese Sur es Cádiz, Jerez de la Frontera, Los Puertos y el Campo de Gibraltar. Cuna, centro o punto de irradiación de tradiciones, escuelas, familias flamencas que han dado momentos gloriosos a este arte a lo largo de la historia. Así quiere expresarlo el lema de esta edición: Al Sur del Sur contiene los tres lenguajes del Flamenco: la guitarra de concierto, el cante y el baile, en una serie de 37 espectáculos, más 6 en la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid, que se celebrarán entre el 19 de octubre y el 7 de noviembre.

Con este festival promovido por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, con los Teatros del Canal como referencia, la región se convierte en el centro del flamenco en un momento de ebullición y esperanza, de convivencia entre nuevos y asentados valores, aquellos que están definiendo el presente, como Israel Fernández, Marco Flores, David Palomar, Macanita o Antonio Reyes, y artistas de antigua raigambre, en el apogeo de su sabiduría, como José Mercé, Serranito, Vicente Soto o Pansequito. Se presentarán más de 200 artistas, de manera que el público podrá tener una visión de conjunto del flamenco que se interpreta hoy en España. Veinte artistas gaditanos figuran como cabezas de cartel y otros incorporan a sus repertorios referencias a los cantes de Cádiz. La condición exclusiva y relevante del festival la determinan sus estrenos absolutos, veinte, especialmente en el campo de la danza, concebidos ex profeso para Suma Flamenca. Otros once también son estrenos en Madrid.

Entre todos ellos destaca la presencia de José Mercé, artista de antigua raigambre, en el apogeo de su sabiduría con el estreno de su nuevo espectáculo *Por derecho*.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la empresa PROMOCIONES MUSICALES GET IN S.L. por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de

contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 18.000,00€ por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Las exhibiciones artísticas de los espectáculos que conforman la programación del Festival Suma Flamenca sólo pueden ser ejecutadas por aquellos artistas o compañías que las representan.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, a 14 de septiembre de 2021
EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez