



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “SPARTAN RACE” MADRID 2021.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, del evento deportivo “*Spartan Race Madrid 2021*”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN

La **SPARTAN RACE** se desarrollará los días 2 y 3 de octubre de 2021, en los términos municipales de Miraflores de la Sierra y Bustarviejo.

La **SPARTAN RACE** es una carrera de obstáculos que consiste en superar diferentes tipos de obstáculos a lo largo de un recorrido previamente establecido y debidamente señalizado. Se trata de una carrera abierta a todo tipo de corredores, tanto principiantes como profesionales, que buscan superar nuevos retos, llevar el cuerpo a otro nivel de desafío y disfrutar de la naturaleza.

Incluirá los siguientes niveles:

- SPRINT: 5km / 20 Obstáculos
- SUPER: 10km / 25 Obstáculos
- BEAST: Media Maratón (21 Km) / 30 Obstáculos
- HURRICANE HEAT: Hasta 12 horas de duración. En este nivel los participantes se unen en equipo para resolver complejos problemas físicos y mentales, que resolverán y superarán como uno solo. Es un desafío de trabajo en equipo en el que no cuenta la distancia a recorrer, sino el tiempo.
- KIDS: 3 distancias: 800/1600/3200 m. Edades entre 4 y 15 años. Una carrera diseñada específicamente para niños. Este último nivel solo se desarrollará si la situación epidemiológica lo permitiera no afectando al aforo de los participantes en el evento.

La SPARTAN RACE se desarrollará los días indicados en los circuitos establecidos para ello, en cada uno de los niveles indicados. Todo el recorrido estará debidamente señalizado con cinta de balizamiento y flechas. En los cruces y puntos más conflictivos se colocarán voluntarios que ayudarán al buen discurrir de la prueba. Los obstáculos estarán debidamente señalizados con carteles donde se indicará el ejercicio que deberán superar los participantes y también se dispondrán voluntarios para ayudar a los participantes.

Para el desarrollo del evento, se establecerán varias zonas diferenciadas: Parking, “Festival” y Recorrido, que deberán diseñarse para tener un mayor control del número de participantes en cada una de ellas. (Registro, Salida y Llegada).

La Zona “Festival” será la zona diseñada y establecida para situar el Arco de salida/meta, el escenario de entrega de premios y del Speaker, la zona de expositores en la que se podrán colocar carpas de los patrocinadores y la carpa de catering.

El establecimiento de las zonas de expositores y catering dependerá de las normas sanitarias que rijan en las fechas de celebración del evento, en función de la evolución de la pandemia y la situación epidemiológica existente en dichas fechas.

Para garantizar la seguridad del evento, se deberá establecer un protocolo COVID, de acuerdo a lo establecido en la Orden 572/2021, de 7 de Mayo, por la que se establecen medidas preventivas para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 una vez finalizada la prórroga del estado de alarma declarado por el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, con el objetivo de ofrecer las máximas garantías sanitarias a los participantes, teniendo en cuenta que se trata de un evento al aire libre sin contacto.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores, que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL DE LA “*Spartan Race Madrid 2021*”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad a la competición. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- 4 banderolas y 40 metros lineales de cubrevallas

- El Arco de salida/meta, bien integrado en el arco o mediante banderolas situadas junto al Arco.
- Branding de forma visible a lo largo del Festival (60 m)
- Logo/Banner en web del evento con link a la web de la Comunidad de Madrid.
- Newsletters enviadas a inscritos en la carrera
- 3 Post en RRSS (antes-durante-después del evento u otro momento a consensuar)
- Los documentos del evento (Guía del Atleta, Mapa del evento)
- El Photocall
- El Panel de Rueda de Prensa
- Los vídeos promocionales del evento que se produzcan tanto antes como después del evento.
- Todos los elementos de difusión que se distribuyan a través de los medios de comunicación y Redes Sociales.
- Derecho para instalación de un stand informativo o promocional en la zona de exposición, en el caso de que la situación sanitaria de la evolución de la pandemia por COVID-19 permita dicha instalación.

Además, se contará con presencia de representantes de la Comunidad de Madrid en ruedas de prensa, entrega de premios y cualquier acto oficial relacionado con la prueba, reportaje fotográfico y vídeo del evento.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los soportes indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, con las excepciones señaladas anteriormente, correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la competición como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Deportes

LA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BISTUER RUIZ CORAL ASTRID
Fecha: 2021.07.09 12:53

Fdo.: Coral Astrid Bistuer Ruiz