

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “SPARTAN RACE” MADRID 2021.**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno, de la Comunidad de Madrid asume, entre otras, según lo establecido en el artículo 10 del Decreto 42/2021, de 19 de junio, de la Presidenta de la Comunidad, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, es el órgano competente en materia de deporte.

Asimismo a la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 7 del 88/2021, de 30 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, le corresponde la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado “Spartan Race” como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba popular reconocida como la mejor carrera de obstáculos del mundo, estando presente en más de 40 países. Se trata, por otra parte, de la primera carrera de su tipo en tener rankings mundiales.

La Comunidad de Madrid no ha acogido nunca antes esta popular carrera de obstáculos, en la que vienen participando más de 1,5 millones de corredores al año, por lo que ha decidido patrocinar la carrera de este año, a fin de fomentar su práctica, colaborando en hacer crecer aun más la participación en este tipo de eventos deportivos populares.

La Spartan es una serie cronometrada de carreras de obstáculos en tres distancias diferentes. Comprende 220 eventos internacionales que culminan con un Campeonato Mundial.

Aunque participan categorías Élite, Spartan es también para atletas de todos los niveles y capacidades. Esta carrera fue creada por atletas de resistencia, montañistas y ex Royal Marines. La compañía fue fundada en 2005 por el legendario corredor endurance, ultra-atleta y emprendedor Joe DeSena.

Spartan cuenta con diferentes niveles aptos para todos, incluso niños:

- SPRINT: 5k / 20 Obstáculos
- SUPER: 10k / 25 Obstáculos
- BEAST: Media Maratón / 30 Obstáculos
- HURRICANE HEAT: Hasta 12 horas de duración.
- KIDS: 3 distancias: 800/1600/3200 m. Edades entre 4 y 15 años. Una carrera diseñada específicamente para niños

Dadas las circunstancias sanitarias actuales derivadas de la pandemia por COVID 19, solo se realizaría la Spartan Kids en caso de que no haya Protocolos COVID con control de flujo de participantes.

La Spartan se desarrollará en los municipios de Miraflores de la Sierra y Bustarviejo.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva de este calado es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque nuestra región, como se ha indicado, nunca había acogido esta prueba, óptima para fomentar las carreras de obstáculos entre los madrileños.

Pero, además de lo anterior, los efectos que la celebración de un evento como este tiene en el ámbito social y económico, son indudables, y suponen un impacto económico para la región indiscutible, por el retorno económico, turístico y de imagen para la Comunidad de Madrid, así como para la dinamización económica de los municipios madrileños que acogerán la carrera.

La celebración del evento se ha previsto para los días 2 y 3 de octubre, fechas especialmente idóneas para ello. Nuestra climatología, nuestra oferta cultural, patrimonial, gastronómica, y de ocio, unidas al alto nivel de seguridad y la tradición que existe en nuestro país por el atletismo, aseguran el éxito en la realización de un evento de estas características, en nuestra región.

En estas pruebas, la asistencia en 2019 ascendió a 30.000 corredores, y 12.500 espectadores por evento, por lo que el impacto económico se estima en uno o dos millones de euros, en función de su ubicación. No solo valorado por ingresos directos e inducidos, sino también por el aumento del retorno en visibilidad e imagen de Madrid que se generaría.

En cuanto a la difusión del evento, ésta se hará a través de los medios propios de la adjudicataria, tanto a través de Spartan Race España, a través de los canales de la redes sociales y de Spartan Race Europa, que incluye los países de Austria, Alemania, Países Bajos, Francia, Italia, Grecia, Suiza, Eslovenia), con dos pots previos al evento, por país.

Hay que tener en cuenta que la página web de Spartan ha tenido 2,5 millones de páginas vistas, 1.000.000 de sesiones y 550.000 usuarios únicos. En Twitter cuenta con 11.977 seguidores y un promedio de 2.800 impresiones diarias. En Facebook, 188.330 seguidores, y en Instagram, casi 54.500 seguidores y más de 290.000 impresiones semanales.

Asimismo, el evento se difundirá a través de medios de comunicación social tradicionales, a través del Diario "Marca", Inserción en el programa de televisión VKS SPORT canales Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2, La acción consistirá en la emisión de un reportaje de Spartan Race Madrid 202, de entre 15 y 50 minutos de duración, con un total de 2 emisiones en diferentes franjas horarias, según programación.

Por otra parte, se hará una campaña específica de advertising digital en Facebook e Instagram durante el mes de septiembre previo a la celebración de la carrera, a través de creatividades o vídeos cortos de 30 segundos, dirigidos a España y los países europeos antes mencionados.

Además, se hará una campaña de google ads en los meses de septiembre y octubre, tanto en la opción de "red de búsqueda" como en la opción de "red de display" para mejorar el posicionamiento de la web de Spartan Race, dirigida también a los mercados de España y los países europeos citados.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa XCHANGE SPORT & EVENT, S.A., cuyo objeto social es el asesoramiento, la organización y la ejecución de eventos deportivos y la prestación de servicios relacionados, particularmente en el área del apoyo a, el asesoramiento de y la promoción de deportistas y la comercialización de derechos de imagen, nombre y derechos inmateriales a nivel mundial. Esta empresa posee la licencia en exclusiva y los derechos para la organización y el patrocinio de los eventos Spartan Race en España, siendo la única empresa autorizada para organizar el evento Spartan Madrid 2021.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad empresa XCHANGE SPORT & EVENT, S.A., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y

redes sociales, desde la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante.

En concreto, la imagen institucional de la Comunidad de Madrid habrá de incluirse en:

- 4 banderolas y 40 metros lineales de cubrevallas
- El Arco de salida/meta
- Branding de forma visible a lo largo del Festival (60 m)
- Logo/Banner en web del evento con link a la web de la Comunidad de Madrid.
- Newsletters enviadas a inscritos en la carrera
- 3 Post en RRSS (antes-durante-después del evento u otro momento a consensuar)
- Los documentos del evento (Guía del Atleta, Mapa del evento)
- El Photocall
- El Panel de Rueda de Prensa
- Los vídeos promocionales del evento
- Todos los elementos de difusión que se distribuyan a través de los medios de comunicación y Redes Sociales.

Además, se contará con presencia de representantes de la Comunidad de Madrid en ruedas de prensa, entrega de premios y reportaje fotográfico y vídeo del evento.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial de la Spartan Race Madrid 2021, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario por su proyección exterior, así como el valor económico de los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 65.000 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, a celebrar los días 2 y 3 de octubre de 2021, estando previsto un precio de licitación de 65.000, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2021, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento Spartan Race, y que su objeto es el asesoramiento, la organización y la ejecución de eventos deportivos y la prestación de servicios relacionados, particularmente en el área del apoyo a, el asesoramiento de y la promoción de deportistas y la comercialización de derechos de imagen, nombre y derechos inmateriales a nivel mundial, se debe formalizar el patrocinio mediante un

contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

## LA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BISTUER RUIZ CORAL ASTRID  
Fecha: 2021.07.09 14:39

Fdo.: Coral Astrid Bistuer Ruiz