



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE VIII EDICION PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO

Nº EXPTE P/SER-027440/2021

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

EGEDA (Entidad de gestión de Derechos de los productores Audiovisuales) con CIF V79596821 es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1990 que representa los intereses de los productores audiovisuales, presente en España, América Latina y EEUU que convoca anualmente los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas, un evento que aúna los grandes talentos de las industrias audiovisual de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un premio Platino de honor.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014. La última gala celebrada de forma presencial en Riviera Maya generó un impacto económico total de 110 millones de dólares un crecimiento de un 33 % respecto edición anterior Premios Platino es un evento que conecta la industria audiovisual con el público y que tiene gran capacidad para atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid sede en 2021 de estos premios además de promover el turismo cinematográfico.

El sector turístico ha encontrado un nuevo segmento de negocio en el llamado turismo cinematográfico, una tipología dentro del turismo cultural que motiva la curiosidad del espectador y genera gran interés por los escenarios que muestran películas y series de éxito. Según informes de Spain Film Commission en 2017 más de 80 millones de turistas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas. El poder de atracción de las grandes producciones se ha convertido en una herramienta de promoción turística de los diferentes destinos permitiendo un posicionamiento de primer nivel en medios de comunicación nacionales e internacionales.

La Comunidad de Madrid como sede de la VIII edición de los premios Platino, del 30 de septiembre a 3 de octubre de 2021, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino turístico a través de la realización de eventos y programación de visitas turísticas a prensa y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, ruedas de prensa y press junket (sesión de prensa con el elenco y creadores de un filme) y la celebración de la Gran gala de entrega de premios.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en:

1.- Medios.

En concreto en televisión se proyectará un video promocional con imágenes turísticas de la Comunidad de Madrid, se incluirá el logo institucional en las cortinillas de entrada y salida de publicidad, y se realizarán menciones en la gala retransmitida por 20 canales de televisión a Iberoamérica, EEUU y Canadá.

Dentro del plan de comunicación del evento se programará una visita turística tanto a los invitados a los premios, como a la prensa internacional asistente por su capacidad de prescripción del destino, se ofrecerá una cena/comida de bienvenida a los medios de comunicación asistentes con el fin de poner en valor la oferta turística gastronómica de la Comunidad de Madrid y se proyectará un video de la oferta turística de la Comunidad de Madrid al inicio de cada actividad que se transmita por streaming.

2.- Presencia de marca.

La Comunidad de Madrid como co-organizador de la VIII edición de los premios PLATINO tendrá presencia en todos los soportes publicitarios que se produzcan, así como photocalls de los diferentes eventos que se celebren (anuncios short list, premio de honor, finalistas y gala) invitaciones, pantalla principal de la Gala y proyecciones durante la gala de las películas nominadas a los premios.

Se proyectará un video promocional turístico en las diferentes ruedas de prensa previas a la Gala así como durante los descansos de la misma y se creará un junket de prensa exclusivo para Madrid durante el cual se preguntará a los actores por sus rincones favoritos de la Comunidad de Madrid.

3. Redes sociales (RRSS).

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en RRSS generando contenidos de la Comunidad de Madrid como destino turístico y se utilizará como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la gala.

4.- Otras acciones promocionales.

Se ofrecerá un wellcome pack con inclusión de material promocional turístico a las celebridades más importantes asistentes a la gala y se dispondrá de una página de publicidad y publirreportaje en el libro oficial de los premios.

Por todo ello, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la VIII edición de los Premios Platino que se celebrara en la Comunidad de Madrid del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2021 estando previsto un precio de licitación de 650.000 euros (SEISCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS) impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A de presupuestos de gastos de la Comunidad de Madrid del año 2021 (Ley 9/2018, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2019, prorrogados para el ejercicio 2021 con los criterios establecidos en el Decreto 122/2020, de 29 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen los criterios de aplicación de la prórroga automática de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid de 2019 hasta la entrada en vigor de los Presupuestos Generales para 2021).

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: DEHESA CONDE EDUARDO
Fecha: 2021.06.28 14:07

Fdo. : Eduardo Dehesa Conde