



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

EXPTE.: A/SER-002396/2021

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA COORDINACIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, DECORACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE DEL MERCADO ITINERANTE DE ALIMENTOS DE MADRID DURANTE EL AÑO 2021

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, pondrá en marcha durante el año 2021, un Mercado Itinerante de Alimentos de Madrid, que contará con 20 ediciones y recorrerá distintos municipios de la región, dando a conocer a los consumidores los productos agroalimentarios madrileños, con el objetivo de reforzar este sector y fomentar la comercialización y consumo de estos productos.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la coordinación, transporte, montaje, decoración, mantenimiento y desmontaje del Mercado Itinerante de Alimentos de Madrid durante el año 2021.

Los trabajos a desarrollar por la empresa adjudicataria se agrupan en las tres áreas siguientes:

- Trabajos de montaje, desmontaje, transporte y mantenimiento.
- Trabajos de producción de materiales de publicidad estática.
- Trabajos de coordinación.

Estas tres áreas corresponden a las cláusulas segunda, tercera y cuarta del presente pliego de prescripciones técnicas.

2. TRABAJOS DE MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO

En consideración a la actual crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, el montaje de cada edición del mercado requerirá el vallado perimetral o delimitación de la superficie que vaya a ocupar el mercado, con el fin de establecer un único punto de entrada y otro de salida, y un flujo de personas en la misma dirección.

La empresa adjudicataria llevará a cabo el montaje de una superficie modular integrada por **15 carpas** con las siguientes características:

- Cada una de las carpas tendrá unas dimensiones de 3x3 metros.
- Su estructura o armazón vertical será de aluminio anodizado, formada por perfiles octogonales de al menos 43x49 mm de medida exterior y un grosor interior de las paredes de este perfil de 2 mm en todo su armazón vertical.

- El techo será igualmente en una estructura de aluminio y el techado en poliéster, impermeable e ignífugo según la norma UNE-EN 13501-1:2019 y M2 de la UE.
- El techo contará con un voladizo extraíble de 80 cm para colocar en uno de los lados de la carpa y 1 banderola. Tanto el voladizo como la banderola, será del mismo material que el techado (poliéster, impermeable e ignífugo).
- Las carpas tendrán paredes laterales en todo su perímetro, salvo el lateral utilizado como zona de acceso, y estas serán del mismo material que el techo y el voladizo. Las paredes laterales se ajustarán a media altura (a la altura de los mostradores expositores).
- El color de la estructura de aluminio, techo, voladizo y paredes de las carpas, se determinará en función del diseño de la imagen del Mercado.
- Las carpas tendrán sus lonas (paredes y techos) serigrafiadas por una de sus caras, con la imagen del Mercado mediante la técnicas de termoimpresión o de sublimación térmica. En el caso de las banderolas, estas estarán serigrafiadas por las 2 caras.
- Cada carpa deberá contar con el oportuno sistema de sujeción (1 peana de 28 kg. en cada uno de sus puntos de apoyo), sin que puedan clavarse al suelo u ocasionar cualquier daño en la superficie donde se instalen. Además, contarán con canalones para evitar la entrada de agua de lluvia en la superficie cubierta.
- Todos los materiales que las compongan estarán homologados y certificados según normas UNE-EN 13782:2016 Estructuras temporales. Carpas. Seguridad. y UNE-EN 15619:2014 Textil, PVC para carpas.
- Las carpas se instalarán, preferentemente, en una sola línea, evitando la instalación de carpas enfrentadas, con el fin de que el público circule en una única dirección.
- Se establece una distancia entre carpas de 2 m, y en dicho espacio se colocará una valla de obra o valla peatonal.

En el **interior de cada una de las carpas** deberá montarse el siguiente mobiliario:

- 1 mesa expositora tipo catering de 200x90 cm.
- 2 sillas plegables.
- 1 papelería dotada de sistema de cierre.
- 1 lavamanos portátil, dotado de agua potable caliente y fría, y sistema de desagüe.
- 1 punto de luz con enchufe.
- 1 cartel identificativo de 1m x 40 cm impreso a 4/0 tintas.
- 1 cartel QR de tamaño A3, en el caso de empresas participantes adheridas a la Marca de Garantía M Producto Certificado.

Además se contará con:

- 5 Neveras con volumen de 600 litros, con el frontal de cristal. Con termómetro, termostato y capacidad de carga de al menos 30 kg por estantes e iluminación interior. Voltaje nominal 220-240 de 50 Hz. Con ruedas pivotantes para su movilidad.

- 5 vitrinas expositoras refrigeradas sobremostrador, de 1 piso, con tapas y al menos 1,2 m de longitud o bien 5 armarios expositores refrigerados, sobremostrador, de al menos 80 l de capacidad, o un total de 5 expositores de ambos tipos.
- 15 protectores de metacrilato transparente de 2,00 m de longitud y 1,00 m de altura, aproximadamente, que se colocarán suspendidos desde el techo de la carpa, en línea con el borde exterior de las mesas expositoras, quedando entre ambos un hueco de 20-25 cm, con el fin de evitar el contacto físico entre cliente y dependiente.

Las neveras se instalarán en las carpas donde se instalen empresas cuyos productos tengan que mantenerse en frío, así como las vitrinas/armarios de sobremesa (las neveras serán utilizadas como sistema de almacenamiento y las vitrinas /armarios de sobremesa para la exposición de los productos).

Se instalará también:

- 1 punto de información en la zona de entrada al mercado, que contará con un mostrador plegable de 1,10 x 0,95 x 0,35 cm adaptado con la imagen del Mercado en sus tres caras, dos taburetes, una papelera y dos sombrillas con mástil plegable y peana de sujeción. Además, contará con una pantalla de metacrilato transparente y un dispensador de gel hidroalcohólico para la desinfección de manos, tanto de la azafata que atienda el punto, como del público que solicite información.
- 4 banderas telescópicas de suelo de 2,50 m de alto x 0,90 m de ancho, y con una altura de mástil de 3,5 m. Cada una contará con un sistema de sujeción al suelo mediante una peana de 15 kg. Estarán serigrafiadas por ambas caras con la imagen del Mercado, realizándose con el mismo tejido y calidad que las carpas.
- Equipo de megafonía, que al menos contará con 2 altavoces autoamplificadores de 1.000 w de potencia, ordenador, tablet o mesa de mezclas y micrófono, así como el repertorio musical que vaya a sonar (música ambiente seleccionada por el órgano contratante), que deberá contar con los correspondientes permisos o licencias de la Sociedad General de Autores y Editores.
- Un número de vallas de obra/peatonales indeterminado (entre 16 y 30 vallas) y cinta de vallado, para garantizar la separación entre cada una de las carpas y el punto de información, así como para organizar el punto de entrada y de salida del mercado, y la circulación del público asistente. Tanto las vallas de obra como la cinta de vallado serán proporcionadas por el Ayuntamiento del municipio correspondiente. El número de vallas y la cantidad de cinta dependerá del espacio facilitado por cada municipio para la instalación del mercado.
- 4 columnas con dispensadores de gel hidroalcohólico para la desinfección de manos, por parte del público asistente, colocándose uno a la entrada, otro en la salida y los otros dos en el circuito del mercado (incluyendo el gel necesario en cada una de las ediciones del mercado).

- 5 papeleras de exterior (madera/metálicas) para la zona destinada al público, al menos, dos de ellas con tapa, para depositar exclusivamente las mascarillas, guantes, pañuelos y otros materiales de protección utilizados, indicándose exteriormente su uso exclusivo.
- Cartelería informativa sobre las medidas a respetar con motivo de la epidemia por Covid-19 y que aparecen descritos en el apartado relativo a los trabajos de publicidad estática.

La empresa adjudicataria deberá además llevar a cabo los siguientes **trabajos de electricidad y suministro de agua**:

- Instalación de un cuadro eléctrico estanco de baja tensión con 4 tomas de corriente y cableado suficiente.
- Colocación de los enchufes necesarios en cada una de las carpas para poder dar servicio a las empresas expositoras, con cableado suficiente hasta la toma de fuerza.

El montaje y desmontaje se realizará de acuerdo con las normas del recinto o espacio donde se celebre cada una de las ediciones del Mercado, siendo todos los trabajos necesarios para su correcta ejecución asumidos por la empresa adjudicataria.

La empresa adjudicataria llevará a cabo los trabajos de transporte en cada una de las ediciones del Mercado, utilizando un vehículo adecuado al peso y tamaño de los materiales utilizados y asumiendo todos los gastos que se generen en este servicio de transporte.

La empresa adjudicataria deberá almacenar el material durante el plazo de ejecución del contrato.

Se llevarán a cabo también los servicios de limpieza y mantenimiento durante la celebración de cada una de las ediciones del Mercado así como de reparación o sustitución de los materiales que fueran necesarios. Teniendo en cuenta la actual situación sanitaria, los trabajos de mantenimiento y limpieza deben incluir:

- Limpieza y desinfección de los puestos y del punto de información antes y después de su montaje con especial atención a las superficies de contacto más frecuentes, como mesas, lavamanos, neveras y pantallas de metacrilato.
- Limpieza y desinfección de los dispensadores de gel hidroalcohólico antes y después de su montaje, así como reposición de los mismos siempre que sea necesario.
- Reposición de agua limpia en los lavamanos portátiles de las carpas y retirada de las aguas sucias, siempre que sea necesario.

Todos los trabajos de montaje, mantenimiento y desmontaje del mercado son llevados a cabo por el personal de la empresa adjudicataria, incluyendo el desmontaje y las tareas de limpieza y desinfección final, ya que el recinto municipal utilizado debe quedar en adecuadas condiciones de orden y limpieza, y cada tipo de residuo debe depositarse en el contenedor que corresponda.

El Mercado deberá cumplir la normativa vigente en lo referente a la prevención de riesgos de incendio y de seguridad en todos los materiales utilizados para su construcción y en las instalaciones,

en especial, contra incendios y electricidad, así mismo, y en consideración a la actual situación sanitaria, también deberá cumplir la normativa vigente en cada momento, en relación con la epidemia por Covid-19.

Los materiales para la realización del Mercado, así como el mobiliario del mismo, serán aportados por la empresa adjudicataria y estarán siempre en perfectas condiciones, rechazándose en todo momento los sucios, deteriorados o que presenten mal estado.

Los requisitos del mobiliario y materiales a utilizar anteriormente descritos, serán requisitos mínimos, pudiendo la empresa adjudicataria utilizar otros de mayor calidad, siempre con la supervisión de la unidad promotora del contrato.

Todo el material necesario para la celebración del Mercado Itinerante de Alimentos de Madrid, tendrá que ser supervisado previamente, por la unidad promotora del presente contrato.

Los ayuntamientos de los municipios de la Comunidad de Madrid donde se celebren cada una de las ediciones del Mercado, cederán el uso de un espacio, previamente limpiado y desinfectado, donde se instalará, no generando en consecuencia, gastos de arrendamiento de espacios para su celebración. Además, los ayuntamientos facilitarán una toma de luz y de agua, así como el suministro eléctrico para atender las necesidades del Mercado, contenedores para reciclaje de residuos y vallas/cinta de vallado para acotar el espacio necesario.

3. TRABAJOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE PUBLICIDAD

3.1. PUBLICIDAD ESTÁTICA

La empresa adjudicataria llevará a cabo la adaptación del diseño de la imagen del Mercado a todos los soportes y elementos utilizados en el desarrollo del proyecto, los cuales deberán ser aprobados previamente por la unidad promotora del contrato.

Los elementos a producir son:

- 3 lonas horizontales microperforadas por edición del Mercado para exterior gran formato de 5 x 1,5 m, con imagen impresas del Mercado a 4/0 tintas y con ojetes para su sujeción. Las lonas serán adaptadas a cada edición del Mercado con los datos (lugar y fecha) de su celebración en cada municipio.
- 4 banderas telescópicas de suelo de 2,50 m de alto x 0,90 m de ancho serigrafiadas por ambas caras con la imagen del Mercado, realizándose con el mismo tejido y calidad que las carpas.
- 2 carteles verticales con imagen impresa del Mercado a 4/0 tintas de 80 x 1,90 cm en encapsulado mate con estructura roll up.

- 15 rótulos informativos por edición del Mercado, adaptados a cada una de las empresas expositoras de 1m x 40 cm impresos con modelos distintos y montados sobre forex de 3mm.
- 30 carteles QR de tamaño A3, montados sobre forex de 3mm. Los QR corresponderán a las empresas que participen en alguna edición del mercado y se encuentren adheridos a la Marca de Garantía M Producto Certificado
- Uniformes con la imagen de la campaña (camisetas + gorras) para todo el personal de la empresa adjudicataria que desarrolle los trabajos en las distintas ediciones del Mercado.
- Cartelería Covid 19: 50 carteles de tamaño A3, montados sobre forex de 3mm, y a 4 colores, distribuidos en :
 - 4 carteles de señalización de la entrada.
 - 5 carteles de normas a respetar por el público.
 - 5 carteles de apoyo al comercio local.
 - 2 carteles informativos sobre la recogida de datos del público asistente.
 - 2 carteles que indiquen el aforo máximo permitido.
 - 12 carteles con flechas, indicando la dirección a seguir por el público.
 - 16 carteles sobre normas a respetar en cada puesto y en el punto de información.
 - 4 carteles que señalicen la salida.

Las lonas horizontales microperforadas, podrán adaptarse con un vinilo a cada una de las ediciones del mercado con los datos de su lugar y fecha de celebración, con el fin de poder reutilizarse, al igual que los carteles que indiquen el aforo máximo permitido. Dichas lonas se pondrán a disposición del Ayuntamiento, con al menos una semana de antelación sobre la fecha de celebración del mercado, con el fin de que sean colocadas en las vías públicas del municipio, debiendo instalarse una de ellas en el lugar de celebración.

3.2 PUBLICIDAD QUE REQUIERE AUTORIZACIÓN PREVIA

La empresa adjudicataria debe producir 1.025 carteles de tamaño A3, en papel estucado mate de 170 g/m² y a 4 colores, distribuidos en:

- 25 carteles de carácter genérico.
- 50 carteles para cada una de las ediciones del mercado, que son un total de 1.000 carteles.

El diseño de esta cartelería será facilitado por la administración a la empresa adjudicataria.

Se adjunta a este contrato solicitud de autorización a la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia para la producción de esta cartelería.

La empresa adjudicataria se encargará de distribuir los carteles en el municipio que corresponda, con una antelación mínima de 1 semana, deberán colocarse en lugares autorizados. Por otra parte, y con la misma antelación, facilitará al Ayuntamiento la imagen de dicho cartel y el listado de productores participantes en la edición, con el fin de que este pueda dar al evento la mayor difusión posible (redes sociales y medios de comunicación locales).

4. TRABAJOS DE COORDINACIÓN

La empresa adjudicataria deberá desarrollar los siguientes trabajos:

- Planificación, preparación y coordinación previa necesaria para la organización de cada una de las ediciones del Mercado.
- Coordinación con los Ayuntamientos de los municipios en los que se instale el Mercado: trabajos de planificación previos al desarrollo del Mercado, elaboración de dosieres informativos para entregar a los Ayuntamientos, visitas técnicas al lugar seleccionado para la instalación del Mercado, gestión de las licencias y permisos necesarios y todas las tareas organizativas necesarias para el adecuado desarrollo del proyecto.
- Coordinación con las empresas agroalimentarias participantes: contacto con las empresas, difusión de información, organización del calendario de participación, coordinación presencial los días en los que se celebre el Mercado y todas las tareas organizativas necesarias para el adecuado desarrollo del proyecto. La unidad promotora del contrato será la responsable de seleccionar las empresas participantes, siendo estas comunicadas a la empresa adjudicataria, la cual se encargará de contactar con ellas y de coordinar su participación en cada una de las ediciones del mercado, no generándose en ningún caso derecho económico alguno. La cesión de estos datos tendrá que realizarse conforme al documento anexo.
- Cómputo de los asistentes al mercado con los medios adecuados, estableciéndose un control en la entrada y otro en la salida, con el fin de no superarse el aforo máximo permitido en ningún momento (el aforo máximo dependerá de la superficie que facilite cada municipio para la instalación del mercado y de las restricciones vigentes a causa del Covid-19, siendo actualmente un 75% del aforo). Además, permitirá conocer el número de visitantes que han asistido al Mercado en cada una de sus ediciones.

Así mismo, en el control de entrada, y en consideración a la situación sanitaria por el Covid-19, de manera voluntaria, se recogerán datos del público asistente (nombre, apellidos y teléfono de contacto), con el fin de facilitárselos a la Consejería de Sanidad, en caso de detección de un brote por Covid. Estos datos sólo se utilizarán a los efectos mencionados y serán destruidos en un plazo de 28 días.

- Almacenamiento de unas 5.000 bolsas de papel, que serán distribuidas a razón de 250 bolsas por mercado, y que serán proporcionadas por el órgano contratante.

Así mismo, el adjudicatario está obligado a cumplir las disposiciones de carácter socio-sanitario o de

otra índole, relacionadas con la pandemia por COVID-19, que se encuentren en vigor en el momento de celebrarse cada una de las ediciones del mercado.

La empresa adjudicataria elaborará un informe de evaluación de cada una de las ediciones del Mercado, con el contenido que determine la unidad promotora del contrato y en el plazo máximo de 10 días después de su ejecución.

5. MEDIOS HUMANOS

Se requiere como mínimo de un equipo de trabajo compuesto por:

- Director del proyecto: asumirá las labores de coordinación con la unidad promotora del contrato, con los Ayuntamientos de los municipios de celebración de las distintas ediciones del Mercado Itinerante de Alimentos de Madrid y con las empresas agroalimentarias participantes.
- Coordinador presencial: responsable del buen funcionamiento del Mercado en cada una de sus ediciones, con capacidad de decisión ante cualquier tipo de incidente.
- 4 Operarios: personal necesario para llevar a cabo el montaje, desmontaje, mantenimiento y limpieza en cada una de las ediciones del Mercado.
- 2 Azafatas/os uniformadas durante todos los días de celebración del Mercado.

El personal de azafatas/os que participen en la ejecución del contrato, se encargará de atender al público asistente y de distribuir las bolsas y demás material promocional que será facilitado por el contratante. Además, recibirán en una jornada previa al inicio del Mercado, una sesión en la que se les informará sobre los alimentos agroalimentarios que se producen en la Comunidad de Madrid por parte de un técnico del Área de Promoción Agroalimentaria.

Respecto al personal que realice los trabajos, se adoptarán todas las medidas necesarias para que no se establezcan relaciones de carácter funcional o laboral con la Comunidad de Madrid. No obstante, dado el objeto de los trabajos, no se trata de personal que vaya a prestar servicios similares a los que realiza el personal de la Administración.

Así mismo se señala, que el contratista no desempeñará en la ejecución del presente contrato potestades públicas ni actividades que impliquen el ejercicio de la autoridad que corresponde a los poderes públicos, siendo sus labores exclusivamente de apoyo a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en el ejercicio de sus competencias.

6. DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

Se prevé la celebración de **20 ediciones del Mercado**, que tendrán lugar preferentemente los fines de semana, aunque podrán plantearse en otras fechas a criterio de la Administración, en municipios de la Comunidad de Madrid.

Las fechas definitivas de cada una de las ediciones, así como el municipio de celebración, serán determinadas con tiempo suficiente por la unidad promotora del contrato, comunicándose a la empresa que resulte adjudicataria con al menos 15 días de antelación.

El horario de apertura del Mercado será de 10:30 a 15:00 horas, en cada una de sus ediciones, pero algunas de ellas, se podrá realizar en horario de tarde-noche de 19:30 a 00:00 h (este horario es orientativo, estando sujeto a las restricciones establecidas por la normativa vigente que regule la situación socio-sanitaria con motivo de la epidemia por Covid-19).

Las instalaciones y materiales necesarios para la celebración de cada una de las ediciones deberán estar montados en perfectas condiciones para su uso media hora antes de la apertura de cada día de celebración del mismo.

7. ÓRGANO CONTRATANTE

Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad.
Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Dirección de los trabajos como unidad promotora del contrato: Subdirección General de Producción Agroalimentaria. Área de Promoción Agroalimentaria.
C/ Gran Vía, 3 – 2ª planta, 28013 - Madrid.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: GARCÍA GONZÁLEZ RAFAEL
Fecha: 2021.02.12 10:38