



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE FITUR (FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO) ORGANIZADO POR IFEMA.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la edición 2021 de FITUR, organizado por IFEMA.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 19 al 23 de mayo de 2021.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales:

Relaciones públicas:

- Presencia en Intervención de un representante de COMUNIDAD DE MADRID en Rueda de Prensa de FITUR. Inclusión del Sello FITUR-Socio en trasera del evento.
- Presencia del Patrocinador en la Ceremonia de Inauguración con intervención de un representante. Sello FITUR – Socio incluido en la trasera del evento y en las invitaciones.

Visibilidad del Patrocinador en los siguientes soportes del recinto o en similares tanto en tamaño como en visibilidad:

- Pantalla gigante – Acceso Sur
- Pantallas Norte y Sur
- 2 Columnas forradas a cuatro caras en los accesos Norte y Sur
- Vinilo publicitario del dintel gigante en el acceso al pabellón 9 (pabellón en el que tendrá su stand la COMUNIDAD DE MADRID)
- Lona a la derecha del acceso al pabellón 9 (al lado del dintel)



- Personalización de 2 lonas en la Avenida Central de IFEMA (zona de paso para todos los pabellones).
- Presencia de marca en el Centro Internacional de Prensa.
- Sello FITUR-Socio en las fotos y en la señalización del Centro Internacional de Prensa.
- Posibilidad de proyectar un vídeo en la Sala.
- Personalización del USB que se entrega a la prensa, con el Sello.

Publirreportaje Digital

- Inclusión de 2 páginas de contenido del Socio en la Guía digital de Fitur (los contenidos serán facilitados por la COMUNIDAD DE MADRID)

Visibilidad en la WEB

- Imagen es de la COMUNIDAD DE MADRID en Megabanner.
- Sello Socio Fitur en la cabecera de la web.
- Pestaña de contenido específico del Socio en la Web de FITUR.

Visibilidad en FITUR LIVE CONNECT

- Posibilidad de personalizar el Welcome Ad, en distinto formato en la Web y en la app con su imagen de marca. Presencia desde el día 5 de mayo al 4 de junio.
- WEB: banner vertical de bienvenida en la home de la plataforma.
- App: Flash banner antes de entrar en el menú principal.
- Posibilidad de personalizar el evento con la estética de su marca (solo versión web) mediante una imagen de fondo en la navegación de FITUR LIVEConnect
- Condiciones de expositor "Premium": Logotipo en la página de inicio; Imagen o banner publicitario en la ficha de la empresa.

Programa TV Desayunos FITUR

- Visibilidad en el Programa "Desayunos FITUR" difundidos en Negocios TV y en plataforma FITUR LIVE CONNECT.
- Uno de los programas se enfocará específicamente en el Socio Fitur 2021: LA COMUNIDAD DE MADRID

Comunicación a Medios y notas de prensa

- Sello Fitur-Socio en la cabecera de todas las notas de prensa enviadas por Fitur a su bbdd.
- Nota de prensa específica sobre el Socio, a la firma del acuerdo, con contenido íntegro de LA COMUNIDAD DE MADRID.

NEWSLETTERS

- Sello Socio FITUR en todas las FITUR NEWS y NEWSLETTERS.
- Entrevista especial al representante de la COMUNIDAD DE MADRID en una de las Newsletter.



Visibilidad en Revistas Técnicas

- El Sello Socio Fitur tendrá visibilidad a través de banner en las siguientes revistas técnicas: Agent Travel, Preferente, Aire Libre, Eventoplus, Airline 92, Más Viajes, Tecnohotel, Viajar, Viajar con hijos, Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Traveling, Desnivel, Condénast Traveler.
- El sello Socio Fitur tendrá visibilidad a través de publicidad (una página o media página) en las siguientes revistas técnicas, Revista Agent Travel, Revista Hosteltur, Revista Airline 92, Hostelmarket, Excelencias.

Publicidad en Medios Digitales

- Un banner web en portada, en abril, en Grupo Excelencias.
- Un banner en la home en Revista Agent Travel
- Un banner lateral derecho en la sección Noticias del Grupo Nexo
- Un Right Top Banner y un Main Top Banner en Travel Trade Mena
- Un Banner en TTG Asia
- Un banner (media página) en Stand By DK
- Un banner en la newsletter de Revista Preferente
- Un banner en la Home de Revista Gran Hotel

Campaña Publicitaria en RRSS

- La COMUNIDAD DE MADRID contará con una potente campaña de promoción en los perfiles de FITUR en rrss: LinkedIn, FB, Tw e Instagram.

Visibilidad en la Ciudad de Madrid

- Inclusión del sello Socio Fitur en pantallas, en espacios emblemáticos de la Ciudad de Madrid.
- Presencia del Sello Socio Fitur en un circuito determinado de banderolas de la Ciudad de Madrid.
- Presencia del Sello Socio Fitur en un circuito determinado de marquesinas en la ciudad de Madrid (100 unidades).

Señalética de FITUR en el recinto de IFEMA Madrid

- Presencia del Sello Socio Fitur en toda la señalética de Fitur, en los accesos e interior del recinto.
- Presencia del Sello Socio Fitur en las lonas de acceso Sur (puerta principal), Lonas de acceso norte y Monoposte Sur.
- Cartelería en área de registro.
- Planeros gigantes y planeros de Pabellón.
- Señalización al a entrada de todos los pabellones.



- Sello pase/invitación digital de expositores y visitantes.

Balance

- Informe de resultados post feria, junto con vídeo resumen que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la COMUNIDAD DE MADRID.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 26 de abril de 2021.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU