



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Deportes
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL GRAN PREMIO DE ESPAÑA MADRID 2022, CAMPEONATO DEL MUNDO DE MOTOCROSS.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo "*Gran Premio de España Madrid 2022. Campeonato del Mundo de Motocross*", que tendrá lugar los días 28 y 29 de mayo de 2022, en Arroyomolinos (Madrid).

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Mediante contrato suscrito con fecha 16 de enero de 2020, entre la entidad Youthstream Group SAM, y la entidad Last Lap, S.L., ésta última adquirió la condición de organizador oficial del evento "*Gran Premio de España Madrid 2022. Campeonato del Mundo de Motocross*", a celebrar en el circuito ubicado en el centro comercial y de ocio Intu Xanadú, en el municipio de Arroyomolinos, de la Comunidad de Madrid.

La citada entidad Youthstream Group SAM, tiene cedidos en exclusiva, los derechos de explotación del Campeonato del Mundo de Motocross desde el año 2004, según acreditación presentada por la Federación Internacional de Motociclismo, de 7 de febrero de 2022.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado por exclusividad.

Madrid, en la fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: BISTUER RUIZ CORAL ASTRID
Fecha: 2022.02.10 20:21

Fdo.: Coral Astrid Bistuer Ruiz