



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

OBJETO A CONTRATAR:

**Servicio médico para la realización de una
campana de prevención de cáncer ginecológico y
de mama en trabajadoras de Metro de Madrid
2022/2023**

NÚMERO DE LA S.C: 6000009737

Dirección: Secretaría General

Área: Prevención y Salud
Laboral

División: Recursos Humanos

Servicio: Salud Laboral

Aprobado por: Santiago Ruedas

05 de julio de 2021

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación para contratación de un servicio médico para la realización de la campaña de prevención de cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

Objeto: Contratación del servicio consistente en la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP):

75.816,00 € (IVA no incluido)

SETENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DIECISEISMIL EUROS

Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP):

El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados ajustado en función de los precios del mercado.

▪ Presupuesto base de licitación (Art. 100):

- Base imponible (BI): **75.816,00 €**
- Importe del I.V.A.: Exento de IVA

Exento IVA Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del impuesto sobre el Valor Añadido. Artículo 20 Exenciones en operaciones.

Presupuesto Base de Licitación (PBL): **75.816,00 €**

▪ Desglose del presupuesto base de licitación: (Art. 100.2. LCPS)

Costes directos	98%	64.608,41
Costes indirectos	2%	1.318,54 €
PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL		65.926,95 €
Gastos generales	9%	5.933,43 €
Beneficio industrial	6%	3.955,6
		2€
BASE IMPONIBLE		75.816 €
IVA	0 %	0 €
PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN		75.816 €

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP):**

☒ No Procede

▪ **División en lotes:**

☒ NO se divide en lotes (Art. 99.3)

Justificar los motivos de la no división en lotes: La realización independiente de las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato, en distintos lotes, dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, dado que resulta técnicamente adecuado, que el conjunto de estudios sea realizado en el mismo centro.

▪ **Duración del contrato:**

- 2 años, no comenzando antes del 1 de enero de 2022.

- Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del contrato:**

☒ Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato:**

☒ Servicios

Metro de Madrid S.A. no dispone de médicos especialistas en ginecología ni dispone de equipamiento para realización de ecografías y mamografías, para la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid

▪ **Procedimiento de licitación:**

☒ Procedimiento Abierto Simplificado

- **Justificación del procedimiento:**

Se propone la contratación mediante procedimiento abierto con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. En consecuencia con lo anterior, se va a utilizar el procedimiento abierto simplificado al tratarse de un contrato que cumple con las dos condiciones previstas en el artículo 159.1 de la LCSP.

▪ **Criterio de adjudicación (Arts. 145 y 146 LCSP):**

- ☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación calidad-precio

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- Criterios cualitativos: 51 %.
- Criterios económicos: Precio 49 %.

NOTA: Al estar incluida esta contratación en uno de los contratos de servicios del Anexo IV, los criterios relacionados con la calidad deberán representar, al menos, el 51 por ciento de la puntuación asignable en la valoración de las ofertas de acuerdo con lo especificado en el art. 145.4 de la LCSP.

- Criterios cualitativos:
 - Experiencia profesional de los facultativos asignados al contrato en la especialidad de Ginecología y Obstetricia, 15%
 - Experiencia profesional del facultativo asignado al contrato en la especialidad de Radiodiagnóstico, 14%
 - Memoria justificativa que recoja el procedimiento sistemático de realización de las actividades objeto de esta contratación (planificación y ejecución de las mismas), 11%.
 - Compromiso de disponibilidad de equipo de Tomosíntesis 3D, 11%
 - ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? Sí.
 - ¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí.

- Criterios económicos:

☒ Precio, 49 %

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula lineal:

$$\text{Punt. Econ} = \text{Bbest} \times (\text{Pmax}) / \text{Bi}$$

- Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración
- Bbest = Mejor oferta económica
- Pmax = puntuación máxima (49 puntos)
- Bi = Oferta económica objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

- Subcontratación (artículo 215 LCSP)

☒ Procede

Las tareas críticas no susceptibles de subcontratación son:

1. Revisión ginecológica, incluyendo:

- ✓ Consulta
- ✓ Exploración
- ✓ Colposcopia
- ✓ Citología
- ✓ Ecografía vaginal o abdominal

2. Revisión de mama:

- ✓ Exploración mamaria
- ✓ Mamografía y Ecografía

3. Elaboración de informe de síntesis de ambas revisiones.

■ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas:**

☒ NO

■ **Estamento responsable de la ejecución del contrato:**

Servicio de Salud Laboral

■ **Fondos FEDER:**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

■ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas:**

☒ NO

■ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ SI

Finalidad para la que se cederán dichos datos: realizar campañas preventivas de salud.

3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Metro de Madrid, S.A. (en adelante Metro) tiene constituido servicio de prevención propio, conforme a los artículos 14 y 15 del Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, en relación con el artículo 31 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales.

El Área de Prevención y Salud Laboral (APSL) constituye el servicio de prevención de la empresa, del que forma parte el Servicio de Salud Laboral. Su objetivo general en el ámbito de la medicina laboral y vigilancia de la salud, es el de preservar y mejorar el nivel de salud de los trabajadores de Metro de Madrid, mediante la vigilancia periódica del estado de salud, y la prevención de los riesgos laborales.

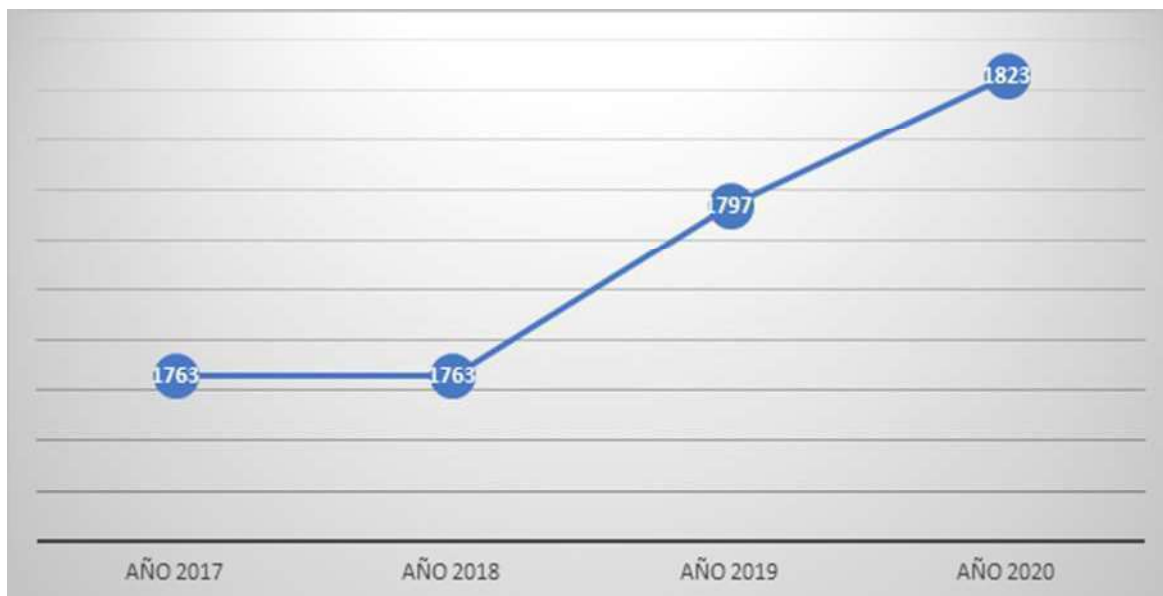
Asimismo, el Servicio de Salud Laboral, colabora con el Sistema Nacional de Salud, en la realización de campañas preventivas de interés para el conjunto de la población, acorde con el RD 39/1997 (Reglamento de los Servicios de Prevención), en su artículo 38 "Colaboración con el Sistema Nacional de Salud", se recoge que "(...) el Servicio de Prevención colaborará en las campañas sanitarias y epidemiológicas organizadas por las Administraciones Públicas competentes en materia sanitaria". Asimismo, el RD 843/2011, de 17 de junio, por el que se establecen los criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los Servicios de Prevención, en su artículo 3: Actividades sanitarias de los Servicios de Prevención, apartado e) se indica: Impulsar programas de promoción de la salud en el lugar de trabajo, en coordinación con el Sistema Nacional de Salud. En el marco de este ámbito de colaboración con el Sistema Nacional de Salud se incluye la campaña de prevención del cáncer ginecológico y de mama de Metro de Madrid.

Se lanza esta SC **por vigencia de 2 años** en base a la importancia preventiva de la misma en cuanto al seguimiento, control y evolución de patologías detectadas y también para tranquilidad y confianza de nuestras trabajadoras en referencia a el cambio de profesionales, valoraciones historiales médicos, patologías (dada la importancia de los hallazgos detectados podrán ser valorados por el mismo especialista) etc. Por otro lado y debido a la baja concurrencia de otras licitaciones asegurarnos la continuidad y seguimiento de la campaña preventiva objeto de la licitación.

Esta campaña tiene un carácter preventivo de indudable importancia de cara a la prevención prioritaria de patologías cancerígenas, siendo valorada y solicitada por un significativo número de trabajadoras.

En la presente SC también se ha **aumentado en un 8% el número de revisiones**. Es de reseñar que, en estos años un porcentaje aproximado del 8% al 10% de solicitudes de participación no pueden ser atendidas por falta de cupos. Paulatinamente nuestras trabajadoras demuestran más interés en la participación de esta campaña debido en parte a las nuevas incorporaciones (aumento de la plantilla femenina) y reducción de la edad media de las mismas lo que implica un aumento de la cultura preventiva.

Evolución plantilla de trabajadoras en Metro de Madrid. Años 2017 - 2020 (*)



(*) Plantilla media según la información que dispone el Servicio de Salud Laboral

Si tiramos de revisión en el año 2019 no se cubrieron en su totalidad las revisiones licitadas debido a los cupos cubiertos por trabajadoras que a última hora no pudieron acudir, bloqueando esos cupos (sin posibilidad de que nos facilitaran a final de año nuevos cupos) y dejando a otras compañeras si poder optar a una revisión. Debido a esto junto con el retraso de inicio de la campaña en 2020 por la pandemia COVID19 y su prolongación hasta 07 de junio de 2021 (aunque en mayo ya no pudimos dar citas debido a la finalización del anterior contrato por agotamiento de presupuesto), tuvimos que lanzar el actual contrato menor para dar cobertura la demanda de nuestras trabajadoras.

Por todo lo anterior descrito se licita un aumento del 8% en el número de revisiones de la actual Solicitud de Contratación.

A continuación, se detallan los datos comparativos de pruebas y costes de años anteriores para ver evolución de los mismos.

DATOS COMPARATIVOS NÚMERO DE PRUEBAS Y COSTES CON AÑOS ANTERIORES									
AÑO	CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER GINECOLÓGICO				CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER DE MAMA				
	Nº PRUEBAS	PRECIO UNITARIO REVISIÓN	P. TOTAL	Nº PRUEBAS	PRECIO UNITARIO REVISIÓN	P. TOTAL	TOTAL ANUAL IMPORTE INVITACIÓN	IMPORTE LICITACIÓN	
2013	500		58 29.000,00 €	300		33 9.900,00 €	38.900,00 €		38.900,00 €
2014	450		55 24.750,00 €	380		32 12.160,00 €	36.910,00 €		36.910,00 €
2015	420		55 23.100,00 €	420		32 13.440,00 €	36.540,00 €		36.540,00 €
2016	420		55 23.100,00 €	420		32 13.440,00 €	36.540,00 €		36.540,00 €
2017	420		42 17.640,00 €	420		24 10.080,00 €	27.720,00 €	27.720,00 €	27.720,00 €
2018	450	SE UNIFICAN CONJUNTAMENTE AMBAS CAMPAÑAS EN EL MISMO PRECIO A 80 €						36.000,00 €	36.000,00 €
2019	450	SE UNIFICAN CONJUNTAMENTE AMBAS CAMPAÑAS EN EL MISMO PRECIO A 82 €					36.900,00 €	36.900,00 €	36.900,00 €
2020/2021	450	REPARTIDO ENTRE JUNIO 2020 Y JUNIO 2021				EL MISMO PRECIO. Se saca el concurso a 82€. PRECIO LICITACIÓN A 80 €		36.900,00 €	36.000,00 €
2021	191	CONTRATO MENOR COMPLEMENTARIO				Se saca el concurso por 78€. Empate licitaciones iniciales a 76 €. PRECIO LICITACIÓN FINAL 73€		14.898,00 €	14.516,00 €
2022/2023	972	SE SACA CONCURSO POR DOS AÑOS AL PRECIO DE LA ÚLTIMA LICITACIÓN INICIAL LICITADORES CONCURSO MENOR				78€		75.816,00 €	*

Adaración adicional

Dado que el número de pruebas y consultas a realizar es estimativo, esta cifra no comporta compromiso alguno para Metro de Madrid. La facturación se efectuará exclusivamente en virtud de los servicios realmente prestados, facturándose solamente las pruebas o consultas efectivamente realizadas. Metro de Madrid, S.A. no tendrá ninguna responsabilidad ni obligación contractual adicional, en caso de que el número de pruebas sea menor que el estimado.

Seguidamente se detalla el promedio de los costes años anteriores en base a lo cual se calcula el importe total del concurso.

COMPARATIVA MEDIA COSTES DEL 2013 AL 2021

AÑO	Nº PRUEBAS	PRECIO UNITARIO ADJUDICACION POR REVISION	IMPORTE TOTAL ADJUDICACION	DURACION
2013	500	91 €	38.900,00 €	ANUAL
2014	450	87 €	36.910,00 €	ANUAL
2015	420	87 €	36.540,00 €	ANUAL
2016	420	87 €	36.540,00 €	ANUAL
2017	420	66 €	27.720,00 €	ANUAL
2018	450	80 €	36.000,00 €	ANUAL
2019	450	82 €	36.900,00 €	ANUAL
2020/2021	450	80 €	36.000,00 €	ANUAL
2021	191	73 €	13.943,00 €	6 MESES
PROMEDIO DEL 2013 AL 2021		81 €		
AÑO	Nº PRUEBAS	PRECIO UNITARIO LANZAMIENTO POR REVISION	IMPORTE INVITACION	DURACION
2022	486	78 €	75.816,00 €	** 2 AÑOS

INCREMENTO POR AUMENTO DEL DEL 8% DE LA PLANTILLA FEMENINA
PROMEDIO IMPORTE AÑOS ANTERIORES

El último contrato menor lanzado este año (SC 6000009655) también se lanzó por el mismo precio unitario por revisión ginecológica.

MODELO PROPUESTA ECONOMICA CAMPANA GINE-MAMA 2021			
EMPRESA	REVISIONES	PRECIO UNITARIO	TOTAL
	191	78 €	14.898 €

De las cuatro empresas invitadas, dos desestimaron su participación por no poder optar por este precio unitario por revisión ginecológica. Esto pone de manifiesto el riesgo de baja concurrencia si lanzamos este contrato por un importe inferior pudiendo dar lugar a que dicho contrato quede desierto y no se pueda llevar a cabo la campaña preventiva objeto de la presente solicitud para el año 2022.

Como hemos detallado en el cuadro datos comparativos de número de pruebas y costes de años anteriores se lanza la actual Solicitud de Contratación al mismo precio (78€) que último contrato menor lanzado este año (SC 6000009655), no pudiéndose considerar como precio unitario medio por revisión el importe de adjudicación del mismo (73 €) debido a una situación excepcional no valido como precio actual de mercado.

MODELO PROPUESTA ECONOMICA CAMPANA GINE-MAMA 2022/2023			
EMPRESA	REVISIONES	PRECIO UNITARIO	TOTAL
	972	78 €	75.816 €

A continuación, se detallan concursos anteriores:

CONCEPTO	OTROS CONCURSO	OTROS CONCURSO	OTROS CONCURSO
NUM. CONTRATO/ LICITACIÓN/SOLICITUD	6000001519	6000002856	6000004153
OBJETO DEL CONTRATO	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA
EMPRESA ADJUDICATARIA	JOSE MARIA PEREZ AZNAR, S.L.	JOSE MARIA PEREZ AZNAR, S.L.	JOSE MARIA PEREZ AZNAR, S.L.
FECHA INICIO:	01/01/2014	01/01/2015	01/01/2016
FECHA FIN CONTRATO:	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
VIGENCIA	1 año	1 año	1 año
LOTES	No	No	No
IMPORTE LICITACIÓN	36.910,00 €	36.540,00 €	36.540,00 €
IMPORTE ADJUDICACIÓN	36.910,00 €	36.540,00 €	36.540,00 €
CONCEPTO	OTROS CONCURSO	OTROS CONCURSO	OTROS CONCURSO
NUM. CONTRATO/ LICITACIÓN/SOLICITUD	6000005428	6000006662	6000007335
OBJETO DEL CONTRATO	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA
EMPRESA ADJUDICATARIA	HM GABINETE VELÁZQUEZ	HM GABINETE VELÁZQUEZ	HM GABINETE VELÁZQUEZ
FECHA INICIO:	01/01/2017	01/01/2018	01/01/2019
FECHA FIN CONTRATO:	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019
VIGENCIA	1 año	1 año	1 año
LOTES	No	No	No
IMPORTE LICITACIÓN	27.720,00 €	36.000,00 €	36.900,00 €
IMPORTE ADJUDICACIÓN	27.720,00 €	36.000,00 €	36.900,00 €
CONCEPTO	OTROS CONCURSO	ACTUAL CONCURSO	NUEVO CONCURSO
NUM. CONTRATO/ LICITACIÓN/SOLICITUD	6000008241	6000009655	*
OBJETO DEL CONTRATO	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA
EMPRESA ADJUDICATARIA	HM GABINETE VELÁZQUEZ	HM GABINETE VELÁZQUEZ	*
FECHA INICIO:	08/06/2020	08/06/2021	01/01/2022
FECHA FIN CONTRATO:	07/06/2021	07/12/2021	31/12/2023
VIGENCIA	1 año	6 meses	2 años
LOTES	No	No	No
IMPORTE LICITACIÓN	36.000,00 €	13.943,00 €	75.816,00 €
IMPORTE ADJUDICACIÓN	36.000,00 €	13.943,00 €	75.816,00 €

* No se dispone de dicha información.

4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

AÑO	2022	2023
IMPORTE PERMITIDO	37.908 €	37.908 €
CECO 5601	37.908 €	37.908 €
CUENTA	649502	649502

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.