



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre).

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA SERIE “VIDAS DE CINE” DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. P/SER-026178/2021

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid de la serie “Vidas de Cine” de la Comunidad de Madrid que permitirá descubrir, a lo largo de ocho capítulos de 60 minutos de duración de los que consta la serie, las historias más vitalistas e impresionantes escondidas en los rincones más impactantes de la Comunidad de Madrid, pero también muchas veces desconocidos y con especial capacidad para la atracción de visitantes, ostentando Shine Iberia S.L. CIF B86122769 los derechos de propiedad, explotación y marca de la serie.

A través de las vivencias de madrileños que han vivido al límite, que han luchado y conseguido un sueño, que han superado adversidades o que han entregado su vida a ayudar a los demás, el programa “Vidas de Cine” viajará a los rincones menos conocidos de la Comunidad de Madrid.

El programa se propone crear una ruta de grandes historias por la Comunidad de Madrid. A la belleza de los pueblos y sus monumentos, se sumará la fuerza de unas historias de superación, de vidas épicas, solidarias, entrañables y divertidas, poniendo también en valor la vitalidad, el humor y la capacidad de disfrutar de sus ciudadanos, una seña de identidad turística de la región.

La grabación de la serie se realizará en ocho municipios de la región con atractivo turístico mostrando localizaciones de gran espectacularidad y rincones ocultos.

En cada capítulo de la serie se seleccionarán las mejores localizaciones y atractivos locales para enmarcar la historia de sus protagonistas, los lugares más emblemáticos y también los tesoros escondidos de cada calle a través de la mirada única de los madrileños protagonistas.

En cada uno de los ocho episodios se añadirá un rotulo de agradecimiento a la Comunidad de Madrid con una posición preferente así como una mención en el guion de cada episodio.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La realización y emisión de la serie de “Vidas de Cine” de la Comunidad de Madrid se realizará desde la firma del contrato hasta el 30 de octubre de 2021 en los ocho municipios que se determine por la Comunidad de Madrid.

3.-DESARROLLO DEL PATROCINIO

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la serie Vidas de Cine de la Comunidad de Madrid con el fin de promocionar la región como destino turístico.

Segunda- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en la serie y que ésta se encuentre visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

En concreto, corresponde a la entidad adjudicataria:

- El desarrollo y grabación de ocho episodios de la serie "Vidas en Cine" en ocho municipios de la región con atractivo turístico mostrando localizaciones de gran espectacularidad y rincones ocultos, para enmarcar las historias de sus protagonistas.
- La inserción de un rotulo de agradecimiento a la Comunidad de Madrid en cada uno de los ocho en una posición preferente.
- La mención a la Comunidad de Madrid en el guion de cada uno de los ocho episodios.
- Inserción de la marca Comunidad de Madrid en los actos de presentación de la serie.

Tercera. - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios de la serie.

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo de la serie habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

En Madrid a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021 06 09 10:52

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga