

## INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA SERIE “VIDAS DE CINE” EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Nº EXPTE P/SER-026178/2021

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

Shine Iberia S.L. productora de grandes formatos de difusión nacional como Masterchef, Maestros de la Costura o Prodigios, se dispone a producir la serie “Vidas de Cine” para su emisión en Telemadrid a partir del mes de septiembre de 2021 con periodicidad semanal durante 8 semanas consecutivas en la franja prime time.

La propuesta permite descubrir, a lo largo de ocho capítulos de 60 minutos de duración de los que consta la serie, las historias más vitalistas e impresionantes escondidas en los rincones más impactantes de la Comunidad de Madrid, pero también muchas veces desconocidos y con especial capacidad para la atracción de visitantes.

A través de las vivencias de madrileños que han vivido al límite, que han luchado y conseguido un sueño, que han superado adversidades o que han entregado su vida a ayudar a los demás, el programa “Vidas de Cine” viajará a los rincones menos conocidos de la Comunidad de Madrid.

El programa se propone crear una ruta de grandes historias por la Comunidad de Madrid, puesto que no hay mejor reclamo turístico que el vínculo afectivo con un lugar que se crea desde la emoción. A la belleza de los pueblos y sus monumentos, se sumará la fuerza de unas historias de superación, de vidas épicas, solidarias, entrañables y divertidas, poniendo también en valor la vitalidad, el humor y la capacidad de disfrutar de sus ciudadanos, una señal de identidad turística de la región.

La grabación de la serie se realizará en 8 municipios de la región con atractivo turístico mostrando localizaciones de gran espectacularidad y rincones ocultos.

En cada capítulo de la serie se seleccionarán las mejores localizaciones y atractivos locales para enmarcar la historia de sus protagonistas, los lugares más emblemáticos y también los tesoros escondidos de cada calle a través de la mirada única de los madrileños protagonistas.

En cada uno de los 8 episodios se añadirá un rotulo de agradecimiento a la Comunidad de Madrid con una posición preferente así como una mención en el guión de cada episodio.

La proyección mediática de "Vidas de Cine" está asegurada en la medida en que la propia narrativa del formato involucra a los habitantes de cada lugar y los convierte de alguna manera en personajes de las películas que se proyectan en cada capítulo, y en la proyección propia de la emisión del programa, contamos con la expectativa generada en cada localidad al movilizar a gran parte de los vecinos y amigos que se convierten automáticamente en prescriptores del formato de excepción.

La productora Shine Iberia S.L. cuenta además con las plataformas habituales de promoción de sus programas, con una comunidad afianzada de 4.023.000 seguidores en todas sus redes sociales. Cada uno de los programas de televisión de Shine Iberia S.L. es una fuente de generadores de influencers con perfiles tanto en *MasterChef* como en *Maestros De La Costura* cuyas cuentas superan de forma independiente los 200K seguidores en Instagram, y más de 560.000.000 visualizaciones de Youtube.

La presentadora del programa podrá, además, ser invitada a alguna de las grabaciones de otros programas de la productora (como *Masterchef*) para promocionar el programa en el ámbito nacional con la repercusión habitual de la emisión en prime time en TVE.

Se trata de un programa que tendrá también una importante difusión internacional ya que además de beneficiarse de la proyección de la comunidad de seguidores de todos los programas de Shine Iberia en el mundo, el propio canal de emisión, Telemadrid cuenta actualmente con más de 5 millones de usuarios (5.191.335) y alcanzó 11.964.963 de páginas vistas en enero.

Además la promoción del programa se acompañará de la estrategia de comunicación habitual de todas las producciones de Shine Iberia S.L. con la repercusión habitual en prensa escrita y digital. Entre otras acciones, se prevé la realización de una convocatoria para la presentación del estreno ante los medios habituales vinculada a una estrategia de comunicación específica en cadena y medios para los diferentes capítulos de la serie.

Por todo ello, se propone la suscripción de contrato de patrocinio de la serie "Vidas de Cine" de la Comunidad de Madrid, estando previsto un precio de licitación de 72.600 euros (SETENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS EUROS) impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A de presupuestos de gastos de la Comunidad de Madrid del año 2021 (Ley 9/2018, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2019, prorrogados para el ejercicio 2021 con los criterios establecidos en el Decreto 122/2020, de 29 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen los criterios de aplicación de la prórroga automática de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid de 2019 hasta la entrada en vigor de los Presupuestos Generales para 2021).

Madrid, a la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO  
PDF de 3 de junio de 2021  
La Subdirectora de Promoción y Comercialización

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2021 06 09 16:31

Fdo. : Carolina Toledo M. de Galinsoga