



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre).

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA SERIE “VIDAS DE CINE” DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. P/SER-026178/2021

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

Se considera de sumo interés la participación de la Comunidad de Madrid en condición de patrocinador de la serie “Vidas de Cine” que permitirá descubrir, a lo largo de ocho capítulos de 60 minutos de duración de los que consta la serie, las historias más vitalistas e impresionantes escondidas en los rincones más impactantes de la Comunidad de Madrid, pero también muchas veces desconocidos y con especial capacidad para la atracción de visitantes. La grabación de la serie se realizará en ocho municipios de la región con atractivo turístico mostrando localizaciones de gran espectacularidad y rincones ocultos.

En cada capítulo de la serie se seleccionarán las mejores localizaciones y atractivos locales para enmarcar la historia de sus protagonistas, los lugares más emblemáticos y también los tesoros escondidos de cada calle a través de la mirada única de los madrileños protagonistas. En cada uno de los ocho episodios se añadirá un rotulo de agradecimiento a la Comunidad de Madrid con una posición preferente, así como una mención en el guion de cada episodio.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021 06 09 10:52

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga