



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA LA CONTRATACIÓN PARA LA PRESTACION DE UN SERVICIO DE ASESORÍA A EMPRESAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, A LO LARGO DE LOS AÑOS 2021, 2022 y 2023, COFINANCIADO EN UN 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato consiste en ofrecer asistencia técnica a 255 pymes de la Comunidad de Madrid, 85 en cada uno de los años de ejecución del contrato (2021, 2022 y 2023), que de forma voluntaria se comprometan a participar en este proyecto denominado "Generando Cambios", que no hayan participado en las ediciones anteriores del programa, y con determinadas condiciones aquellas que sí lo hayan hecho previamente, apoyándolas en la incorporación de la igualdad de oportunidades en sus organizaciones y poniendo a su disposición todos los servicios necesarios para ello.

Este proyecto es una iniciativa de la Dirección General de Igualdad, con la que la Comunidad de Madrid trata de apoyar la incorporación y desarrollo de nuevas formas de trabajo que favorezcan la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial, la corresponsabilidad de las empresas en esta tarea, la gestión en función del género de los recursos humanos y la conciliación de la vida personal y laboral del personal a su servicio.

Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del PO 2014-2020, Eje 1, Objetivo temático 8, Prioridad de Inversión 4, Objetivo Específico 2: *"(Re)integrar y mantener en el mercado laboral a las personas con dependientes a su cargo, a través de medidas de conciliación de la vida personal y laboral, y fomentar la igualdad de género en el ámbito formativo, educativo y laboral"*.

2. CONTENIDO

Con este contrato se pretende dar continuidad a las ediciones anteriores del proyecto, que se han venido desarrollando desde el año 2005, de manera que se seleccione a 85 pymes en el año 2021, 85 en el año 2022 y 85 en el año 2023, a las que se les ofrecerá este servicio integral de asesoramiento.

Dicho servicio consistirá en la toma de datos para la realización de un diagnóstico sobre la distribución, presencia y participación laboral de mujeres y hombres en las pymes inscritas, que les permita, a partir del mismo, bien, establecer un Plan de Igualdad cuyas medidas tiendan a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, bien revisar y actualizar el Plan de Igualdad del que dispongan.

El programa, que no tendrá coste alguno para la pyme inscrita, formará y asesorará tanto en la elaboración de planes de igualdad como en su implantación y seguimiento, ofrecerá un entorno virtual de asesoramiento y guía, una tutorización personalizada, formación presencial y "on-line" y un asesoramiento legal y técnico.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

El servicio incluye las siguientes prestaciones, cuyo alcance se detalla en el punto cuarto de este pliego:

- I. Captación, selección y validación de las pymes participantes.
- II. Asesoramiento para realizar el diagnóstico de igualdad en cada pyme participante.
- III. Formación para la elaboración de planes y políticas de igualdad en las pymes participantes.
- IV. Actuaciones complementarias de formación en igualdad y promoción/liderazgo femenino.

3. EMPRESAS PARTICIPANTES

El servicio de asesoría a empresas va dirigido a 255 pymes de la Comunidad de Madrid, 85 en el año 2021, 85 en el año 2022 y 85 en el año 2023, a seleccionar por la empresa adjudicataria, en los siguientes términos:

- que no hayan participado en las ediciones anteriores del programa "Generando Cambios",
- que hayan participado en los tres años naturales anteriores a la presente edición habiendo finalizado al menos la fase de diagnóstico y quieran participar en el resto de las fases del programa.
- que habiendo participado o no en el programa Generando Cambios, dispongan de un Plan de Igualdad con al menos 3 años de antigüedad contados desde el inicio de la presente edición, y quieran renovarlo.
- que no habiendo participado en el programa, dispongan de un Plan de Igualdad de menos de 3 años de antigüedad contados desde el inicio de la presente edición, y quieran participar en formación en igualdad y promoción/ liderazgo femenino.

A este efecto, se considerarán pymes, de acuerdo con lo establecido por la Comisión Europea en la Recomendación 2003/361/CE del 6 de mayo de 2003, a las empresas que cumplan los siguientes requisitos: tener entre 10 y 249 trabajadores, volumen de negocio anual no superior a 50 millones de euros o cifra de balance general anual no superior a 43 millones de euros y no estar participada en un 25% o más por empresa o conjunto de empresas que no cumplan los criterios antes citados. Entrará asimismo en el ámbito del programa Generando Cambios aquellas entidades que, sin tener naturaleza de empresa, reúnan los requisitos anteriores.

Siempre que quede suficientemente justificado por la empresa adjudicataria, que, debido a la coyuntura empresarial, ha resultado imposible la captación de 85 en el año 2021, 85 en el año 2022 y 85 en el año 2023, se entenderá cumplido el objeto del contrato con el asesoramiento de un mínimo de 65 pymes para cada uno de los años de ejecución del presente contrato, que reúnan los requisitos anteriormente mencionados.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**



4. TRABAJOS A REALIZAR POR LA EMPRESA ADJUDICATARIA

El alcance del servicio comprenderá cuatro grandes actuaciones:

I. Captación, selección y validación de las pymes participantes.

- La empresa adjudicataria podrá captar a todas aquellas pymes que respondan a la definición recogida en el punto 3 de estos Pliegos que se encuentren ubicadas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, independientemente del sector de actividad al que pertenezcan.
- La difusión y captación se realizará a través de Institutos y Organismos Públicos y Privados, Colegios Profesionales, Cámara de Comercio, Federación de Municipios, Organizaciones Empresariales, prensa escrita y páginas web.
- Podrán utilizarse, entre otros, como elementos específicos de difusión y captación: folletos, posters, banners, anuncios en prensa. El formato y contenido de los soportes deberá contar con la aprobación previa de la Dirección General de Igualdad.
- Las pymes interesadas en formar parte de este proyecto, deberán firmar un compromiso de participación en el programa hasta la finalización de las diferentes fases que lo integran incluida cualquier evaluación posterior del mismo.
- Las pymes captadas en el proceso de selección, deberán formalizar su inscripción a través de los medios telemáticos creados al efecto con las características exigidas en los criterios de solvencia técnica, que deberán estar ya operativos en esta fase de captación. La empresa adjudicataria facilitará a las empresas que vayan a participar, en el momento de la inscripción, información sobre los objetivos de la campaña y contenidos del servicio. Se rellenará un cuestionario que contendrá como mínimo información sobre el tipo de empresa, ámbito de actividad, tamaño, estructura y composición de la plantilla.
- Una vez formalizada la participación, en cada empresa se deberá constituir un equipo de trabajo compuesto por al menos, una persona de la empresa adjudicataria y una persona de la empresa participante con responsabilidades específicas en el área de personal. En su caso, participarán asimismo representantes legales de los trabajadores en la forma que determine la legislación laboral.

II. Asesoramiento para realizar el diagnóstico de igualdad en la empresa o en caso de existir éste, analizar y actualizar el diagnóstico existente, con el objeto de determinar cuál es la situación de partida de la empresa participante en materia de igualdad.

En esta fase se detectarán los posibles desequilibrios, desigualdades o discriminaciones existentes en el seno de las organizaciones participantes, que servirán de base para la definición del plan de igualdad de cada una de ellas, y concluirá con la elaboración de un informe diagnóstico, cuyo contenido mínimo





será el previsto en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo. Los pasos a seguir por la empresa adjudicataria hasta la elaboración del informe de diagnóstico serán, al menos los siguientes:

- Recopilación de los datos necesarios de la empresa participante, a través de un cuestionario al que se podrá acceder a través de los medios telemáticos a los que hacen referencia los criterios de solvencia, que permita el estudio y análisis de todas las áreas que compondrán el Plan de Igualdad.
- Valoración de la situación de partida de cada empresa en términos de igualdad o desigualdad en base a los datos recogidos.
- Se realizará al menos una visita presencial a la empresa participante para aclarar aspectos del cuestionario e informar sobre los pasos a seguir una vez que se realice la valoración del cuestionario.
- Se elaborará un informe de diagnóstico por cada empresa participante, que será facilitado tanto a la empresa interesada, que deberá aprobarlo a través de su Gerencia, como a la Dirección General de Igualdad.

III. Formación para la elaboración de planes y políticas de igualdad en las pymes participantes.

- a. La empresa adjudicataria deberá prestar formación tanto presencial como on-line a cada una de las empresas participantes. El contenido de esta formación, deberá contar con la aprobación previa de la Dirección General de Igualdad.

En cualquier caso, tanto la formación presencial como la formación online deberán perseguir los siguientes objetivos:

- Poner en marcha habilidades y transmitir conocimientos para comenzar el proceso de Diagnóstico de Igualdad de la pyme.
- Contextualizar el proceso de elaboración de un plan de igualdad
- Acercarse a la gestión de políticas de igualdad en las empresas.
- Reconocer y comprender el proceso de toma de decisiones en el diseño de un plan de igualdad
- Identificar claves para el diseño de planes de igualdad exitosos.
- Conocer acciones positivas experimentadas por otras empresas que puedan servir de referente.
- Proporcionar los conocimientos básicos sobre la Igualdad de Oportunidades en el entorno laboral, así como la utilización de lenguaje no sexista.
- Sensibilizar a trabajadores y trabajadoras acerca de la situación las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en el mundo laboral.
- Conocer los pasos a seguir para la definición, elaboración, puesta en marcha y desarrollo de Planes de Igualdad en las empresas.
- Analizar los beneficios implícitos de la implantación de un Plan de Igualdad en la empresa, y ser capaz de valorar los efectos asociados a las políticas de igualdad.





- Estimular y sensibilizar al personal de las pymes para la puesta en marcha e implantar las medidas de igualdad o el Plan de Igualdad.
- b. Las personas participantes en el Equipo de trabajo, realizarán la formación de manera on-line o presencial, sin perjuicio de que otras personas de la empresa puedan acceder a esta formación. La formación on-line se ofrecerá a toda la plantilla de las empresas participantes.
- c. La formación presencial podrá realizarse en las sedes de las propias empresas o en el local que pueda habilitar la empresa adjudicataria.
- d. Esta fase finalizará con la elaboración del Plan de Igualdad basándose en el informe de diagnóstico. El Plan de Igualdad deberá contar con la aprobación de la Gerencia de la Empresa.
- e. Los Planes de Igualdad deberán respetar las obligaciones y contenido mínimo previstos de la citada Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, así como el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre.

IV. **Actuaciones complementarias de formación en igualdad y promoción/ liderazgo femenino.** Una vez elaborado y aprobado el Plan de Igualdad, como medida de aplicación del mismo, se organizarán los siguientes talleres:

- A. Formación en igualdad para el conjunto de la plantilla de las empresas participantes que lo soliciten mediante sesiones grupales de cuatro horas de duración.
- B. Promoción profesional y de liderazgo de las mujeres que tienen un perfil técnico y ocupan posiciones de mando intermedio en las empresas participantes que lo soliciten, mediante sesiones grupales de motivación de cuatro horas de duración, dirigidas a las mujeres (preferentemente, pero sin excluir a los hombres) que ocupan puestos de mando intermedio en las empresas, y mediante sesiones grupales de dos horas de duración dirigidas al personal de RRHH.

El contenido mínimo a desarrollar, que deberá contar con la aprobación previa de la Dirección General de Igualdad, será el siguiente:

- A. Respecto de la formación en igualdad para el conjunto de la plantilla:
 - a. Comprender el proceso de toma de decisiones que ha culminado en el diseño del plan de igualdad
 - b. Identificar claves para la implantación de planes de igualdad
 - c. Sensibilizar a la plantilla acerca de la situación las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en el mundo laboral en general, y en particular, las medidas incluidas en el Plan de Igualdad para su eliminación.
 - d. Analizar los beneficios de la implantación de un Plan de Igualdad en la empresa, y estimular la implicación de toda la plantilla para una ejecución exitosa.
- B. Respecto de la promoción profesional y el liderazgo:
 - participantes preferentemente mujeres:
 - Conocer su propio potencial de liderazgo y el grado de desarrollo





de sus competencias básicas: autoconocimiento, compromiso y responsabilidad, analizando los obstáculos que dificultan su promoción profesional y motivando la participación de las mujeres, con el fin de que puedan intercambiar entre ellas opiniones y experiencias.

- Trabajar de manera práctica aspectos como la comunicación, la negociación y la gestión de equipos y/o trabajo en equipo.
 - Debate acerca de las barreras de las mujeres para acceder a puestos de dirección.
 - Conclusiones, reflexiones y buenas prácticas a raíz del debate anterior.
- Participantes de los departamentos de recursos humanos:
 - Trabajar en la definición y oportunidades que representan las políticas de flexibilidad organizativa y la incorporación de grupos humanos diversos en los puestos de responsabilidad, corrigiendo los posibles desequilibrios, desigualdades o discriminaciones existentes en el seno de las organizaciones participantes
 - Debate abierto sobre políticas-medidas concretas que actualmente se estén llevando a cabo en la empresa.

Cada una de las sesiones deberá contar con un mínimo de 6 personas, salvo en los casos en que debido al tamaño o razones organizativas de la empresa se haga imposible alcanzar dicha cifra, en cuyo caso se requerirá el visto bueno de la Dirección General de Igualdad. En ninguna circunstancia el número de participantes por sesión será inferior a cuatro.

Cuando no se logre el mínimo de cuatro, la empresa adjudicataria podrá ofrecer a las empresas participantes que no alcancen dicha cifra, la posibilidad de agrupar a su respectivo personal en un local de alguna de las empresas participantes o en un local ofrecido por la empresa adjudicataria.

El número máximo de sesiones a desarrollar a lo largo de todo el contrato será de 600 a distribuir por la empresa adjudicataria entre el personal destinatario de estas acciones, en función de la demanda de las empresas participantes.

El límite es de 200 sesiones en cada uno de los años de ejecución del presente contrato, de las cuales, al menos un 60% deberán ser de promoción/liderazgo.

5. OTROS TRABAJOS

La empresa adjudicataria deberá disponer de un portal web *Generando Cambios Comunidad de Madrid* con una oficina virtual, como apoyo a la implantación de la igualdad de oportunidades en la empresa, que incluirá todos los medios informáticos y telemáticos necesarios para el desarrollo de todas acciones y actuaciones que integran el contrato.

El portal web, que estará activo vigencia del contrato, ha de poner a disposición del conjunto de las empresas madrileñas interesadas toda la oferta de servicios





Comunidad
de Madrid

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

disponibles por la Comunidad de Madrid en materia de igualdad. El alcance de esta actuación comprende el mantenimiento actualizado de la información hasta la finalización del contrato, permitiendo a la Dirección General de Igualdad conocer el desarrollo del programa en todo momento a través de una zona exclusiva para este centro directivo. Sin perjuicio de otras obligaciones que se deriven de cara al seguimiento y control posterior del programa.

Dicho portal web podrá ser accesible una vez finalizado el contrato a efectos informativos, si bien quedará inactivo y no podrá ser objeto de modificación ni actualización en tanto no vuelva a convocarse y adjudicarse un nuevo contrato igual o similar por la Comunidad de Madrid que así lo prevea.

La empresa adjudicataria vendrá obligada a transcribir, en soporte informático y en otros medios técnicos que resulten adecuados, el desarrollo y los resultados de cada una de las actuaciones, así como a prestar asistencia en los actos y eventos que la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, a través de la Dirección General de Igualdad, considere necesarios para maximizar el valor de la inversión realizada y garantizar con ello la adecuada difusión de los resultados obtenidos. Dicha asistencia consistirá en facilitar información detallada y puntual sobre la ejecución del programa en el momento en el que sea solicitada y con la presencia de personal de la empresa, si fuese necesario, para presentar la evolución y resultados del proyecto.

La empresa adjudicataria tendrá que elaborar una Memoria de carácter trimestral durante la ejecución del contrato y una Memoria final anual de todas las actuaciones realizadas.

Estas memorias recogerán un análisis pormenorizado de cada una de las empresas participantes antes de la puesta en marcha del programa objeto de este contrato, así como una relación detallada de la incorporación de medidas de igualdad de género y conciliación de la vida personal, familiar y laboral en los instrumentos de negociación colectiva de las empresas como consecuencia de este programa.

6. MEDIOS PERSONALES DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA

La empresa adjudicataria deberá contar al menos con los siguientes profesionales que reúnan los requisitos de titulación y experiencia exigidos para la solvencia profesional para la realización de los trabajos definidos anteriormente, distribuidos del siguiente modo:

- **Una persona responsable de la dirección interna y externa del proyecto.** Con experiencia profesional en proyectos de asesoría a empresas en materia de igualdad. Será el interlocutor con el personal de la Dirección General de Igualdad, y que podrá formar parte del equipo de captación y difusión, y/o asesoría que se indican a continuación.
- **Equipo de captación y difusión.** Compuesto de al menos cuatro personas. Los miembros de este equipo podrán formar también parte del equipo de asesoría.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **100017466212731095633**



- **Equipo de sistemas informáticos:** Compuesto por al menos dos personas. Serán las encargadas de la gestión de los medios telemáticos definidos en los criterios de solvencia y necesarios para el desarrollo de los trabajos definidos anteriormente, realizando los trabajos de creación y desarrollo de la plataforma, así como la administración y mantenimiento de la misma.
- **Equipo de Asesoría:** Compuesto de 4 personas, que serán las encargadas de los trabajos de consultoría, diagnóstico e implantación de los Planes de Igualdad en las pymes, así como la impartición de las sesiones posteriores de formación y promoción y liderazgo femenino. Los miembros de este equipo podrán formar también parte del equipo de captación y difusión.

Los equipos de captación y difusión y el equipo de asesoría deberán tener una composición equilibrada entre mujeres y hombres.

Los cambios de los profesionales participantes que pudieran producirse serán comunicados a la Dirección General de Igualdad, debiendo acreditar el perfil académico, experiencia docente y formación, así como cumplir las condiciones exigidas en la solvencia profesional.

7. COMPROMISOS DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA

7.1 Coordinación, control y seguimiento

La empresa adjudicataria se coordinará con la dirección del proyecto asumida por la Dirección General de Igualdad de la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid.

La entidad adjudicataria colaborará con la Dirección General de Igualdad en todos aquellos aspectos en los que ésta pida su colaboración, siempre y cuando estos estén relacionados con el objeto del presente contrato.

La supervisión y dirección de este contrato, así como la resolución de cualquier consulta que pudiera suscitarse respecto a su ejecución corresponderá a la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, a través de la Dirección General de Igualdad.

En el caso de que se produzca alguna baja en el personal destinado a la ejecución del contrato, deberá proponerse un sustituto en el plazo de siete días, comunicándolo a la Dirección General de Igualdad, para la validación de los nuevos currículos, conforme a los requisitos establecidos en los pliegos.

Dicha propuesta de sustitución junto con la documentación acreditativa del currículum, deberá ser comunicada a la Dirección General de Igualdad, a más tardar en el plazo de los cinco días siguientes a la finalización del plazo indicado en el párrafo anterior.

Asimismo, todas las actuaciones que realice la empresa adjudicataria deberán llevarse a cabo bajo la supervisión y con el conocimiento previo de la Consejería de





Comunidad
de Madrid

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, a través de la Dirección General de Igualdad.

A estos efectos, la empresa adjudicataria deberá designar a una persona responsable que actuará como interlocutor único y directo con la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad (Dirección General de Igualdad) y asegurará la calidad del servicio prestado, realizando asimismo, labores de coordinación con la Dirección General de Igualdad, vigilando en todo momento el desarrollo de los trabajos, resolviendo los problemas que se planteen en la ejecución del servicio y garantizando el cumplimiento de todas las condiciones establecidas en este Pliego.

La Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, a través de la Dirección General de Igualdad, se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte de la empresa adjudicataria de todas las obligaciones que asume a través de esta contratación, así como recabar en cualquier momento la información necesaria, obligándose la empresa adjudicataria a facilitar los datos solicitados.

Con independencia de lo establecido en el párrafo anterior, la adjudicataria se compromete a suministrar a la Dirección General de Igualdad toda la documentación que le sea requerida. Asimismo, la adjudicataria en relación con las actuaciones que recoge este contrato, queda sometida al control y verificación de la Intervención General de la Comunidad de Madrid y de la Cámara de Cuentas de la Comunidad de Madrid.

La entidad adjudicataria, queda también sometida al control, seguimiento y verificación de los organismos competentes de la Unión Europea, de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (Ministerio de Trabajo y Economía Social), y de la Dirección General de Presupuestos de la Consejería de Hacienda y Función Pública, estando obligada a facilitar cuanta información le sea requerida, dando así cumplimiento a lo establecido en el Reglamento (CE) 1303/2013.

Puesto que se trata de una actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo, la empresa adjudicataria debe tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- que el nombre de su entidad, así como el nombre de la operación y la cantidad de fondos públicos destinados a la misma, pueden ser objeto de publicación.
- que dicha operación queda sujeta a los organismos de control de actividades cofinanciadas por Fondos Europeos, por lo que según el Reglamento (CE) 1303/2013, los gastos afectos a su realización, y que hayan sido abonados por la entidad beneficiaria para su ejecución, deberán documentarse mediante facturas o documentos contables de valor probatorio equivalente, por lo que deberá custodiarlos debidamente hasta el final del periodo de programación.
- que, al objeto de realizar el seguimiento y evaluación de los objetivos, deberá facilitar información suficiente de la actividad desarrollada. Para ello, al finalizar la actividad, remitirá en soporte papel y digital:
 - una Memoria de Ejecución anual en la que dé cuenta de los objetivos cubiertos por la actividad, y describa las circunstancias y resultados de la acción.
 - los datos pormenorizados de la misma



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

- respecto a las acciones que para publicitar o difundir la operación se pudieran poner en marcha, deberá adjuntar un ejemplar de cada material publicitario. Todos ellos, deben incluir información relativa a que la operación ha sido cofinanciada al 50%, y por la Comunidad de Madrid. Las fotos o grabaciones también pueden ser elementos de prueba.

7.2 Propiedad de los trabajos

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la Propiedad Intelectual e Industrial, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de Protección Jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio que amplía los medios de tutela de los derechos de la Propiedad Intelectual e Industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con normativa que la desarrolla o que la pueda sustituir.

La empresa adjudicataria cede a la Comunidad de Madrid, Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, todos los derechos patrimoniales de propiedad intelectual, comprendiendo el derecho de explotación (incluida la explotación en Internet) sobre los trabajos objeto del presente contrato y sobre los datos que se puedan derivar del mismo y asume la obligación de responder, de forma solidaria, frente a cualquier reclamación que la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad pueda recibir como consecuencia de la citada explotación.

La firma del contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

7.3 Protección de datos personales

Atendiendo a la Disposición Adicional vigésima quinta de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, por el que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, la empresa o entidad adjudicataria se compromete expresamente al cumplimiento de lo dispuesto en la normativa vigente en materia de protección de datos, esto es, Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, los preceptos aún en vigor de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba su reglamento de desarrollo, así como la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

De tener que crear y gestionar tratamientos de datos personales para la adecuada ejecución del objeto del presente contrato, el contratista quedará sometido a las obligaciones que en materia de protección de datos de las personas físicas impone la normativa vigente citada en el párrafo anterior.

El presente contrato no conlleva tratamiento de datos personales por cuenta del órgano de contratación, ni supone entrega o comunicación de ningún tipo de dato de dicho carácter por el contratante al contratista, de modo que si para la adecuada ejecución del presente contrato, el adjudicatario deba de realizar cuantos tratamientos de datos de carácter personal resulten necesarios, responderá a título de Responsable de tratamiento.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Cualquier información que conteniendo datos personales la empresa adjudicataria hubiera de trasladar al órgano de contratación, lo hará siempre mediante *la seudonimización y anonimización* de tales datos, es decir, mediante la disociación de datos, entendida como el tratamiento en el que la información que se obtenga no puede asociarse a persona identificada o identificable, de conformidad con el art 3.f de la citada Ley Orgánica

7.4 Relaciones Institucionales

La empresa adjudicataria no podrá mantener relación institucional, hacer declaraciones a medios de comunicación o entregar documentación o datos, sobre temas concernientes a los trabajos realizados sin la autorización de la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid.

Ni la empresa adjudicataria ni su personal afecto a la ejecución de los trabajos podrán en ningún caso mantener relación alguna con instancias oficiales públicas o privadas o medios de comunicación, publicaciones, ni asistir a cursos, conferencias, seminarios o similares en calidad de ponentes sin permiso expreso y previo de la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid sobre materias relacionadas con la realización de los trabajos.

Esta prohibición persistirá aun cuando haya finalizado la ejecución del contrato.

7.5 Publicidad

Cualquier actividad o publicidad que se realice en relación a las actuaciones objeto de este contrato, deberá hacer referencia a que la misma es promovida por la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad (Dirección General de Igualdad) y que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

A estos efectos, la empresa adjudicataria se compromete a destacar, en cuantas actividades realice, el logotipo institucional indicado por la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad (Dirección General de Igualdad) así como el resto de elementos que constituyen su imagen institucional, en cuantos materiales se utilicen y reproduzcan para la publicidad y difusión de los mismos, que serán proporcionados por la propia Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad (Dirección General de Igualdad).

Asimismo, todas las actividades de difusión de estas actuaciones serán supervisadas previamente por la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad (Dirección General de Igualdad), quien deberá prestar su conformidad a las mismas.

El contratista queda obligado a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en el Reglamento (CE) 1303/2013, por el que se establecen normas para la ejecución de las intervenciones cofinanciadas con Fondos Europeos en el ámbito de la Comunidad de Madrid; de tal forma que cualquier actividad o publicidad que se realice en relación al objeto del presente contrato deberá hacer referencia a que la acción es organizada por la Dirección General de Igualdad de la Consejería de



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid y cofinanciada en un 50% por la Comunidad de Madrid y por la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas; y la referencia "El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro".

Se informa a la entidad beneficiaria de su inclusión en la lista de beneficiarios prevista en el Reglamento 1303/2013.

Igualmente, las entidades beneficiarias, deberán aportar los datos necesarios para poder cumplimentar los indicadores de realización y resultado, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento 1303/2013 y el Reglamento 1304/2013, Anexo I así como aquellos indicadores que finalmente se establezcan en el Programa Operativo para estas actuaciones, y de acuerdo con las instrucciones que la Dirección General de la de Igualdad pueda establecer para el adecuado seguimiento de los mismos.

Madrid, a fecha de firma

LA DIRECTORA GENERAL DE IGUALDAD



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1000174662212731095633**