



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID ORGANIZADA POR LA ASOCIACION DE EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS DEL COMERCIO DEL LIBRO DE MADRID ENTRE EL 10 Y EL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2021.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto de este contrato regular las relaciones entre las partes en orden al patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la Feria del Libro entre el 10 y el 26 de septiembre.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar la cultura y el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector del libro.

La Feria del Libro es uno de los eventos culturales más importantes a nivel nacional, tanto por su dilatada historia de 80 ediciones, como por su foco de actuación centrado en la lectura y el libro. La Feria constituye hoy un referente tanto para toda la sociedad lectora española como para los integrantes de la cadena de valor del Libro y proyecta su influencia a nivel internacional.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Se ofrecerá entre el 10 y el 26 de septiembre en el parque de El Retiro.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

La Asociación de Empresarios y Empresarias del Comercio del Libro de Madrid ha previsto realizar entre el 10 y el 26 de septiembre de 2021 la 80ª edición de la Feria del Libro de Madrid.

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura y el turismo través del sector del libro la Asociación de Empresarios y Empresarias del Comercio del Libro de Madrid se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Incorporación destacada de la imagen y logo de la Comunidad de Madrid como patrocinador destacado en todas las acciones y convocatorias previas a la inauguración de la Feria del Libro
- Incorporación del logotipo de la Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales que produzca la Feria, así como en la web de la Feria.
- Proyección de un vídeo promocional de Comunidad de Madrid en las pantallas del pabellón principal durante los periodos de entreactos.



- Difusión e impulso de la imagen de Comunidad de Madrid a través de las redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y Youtube), newsletter y plataformas de comunicación vinculadas al evento.
- Difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid en las casetas de los expositores, excepto las casetas de instituciones públicas. Así como en los pabellones oficiales de la Feria en las condiciones que apruebe la Comunidad de Madrid.
- Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en los controles de entrada, dispensadores de gel desinfectante y otros elementos sanitarios y de seguridad de la Feria.
- Mención expresa del Patrocinio de la Comunidad de Madrid en cualquier campaña promocional en radio y o TV con inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en caso de campaña audiovisual y en la presentación de la Feria a medios.
- Cesión de materiales audiovisuales (fotos, vídeo, etc.), producidos por la Feria para uso de la Comunidad de Madrid
- Merchandising específico (bolsas)

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 09 de agosto de 2021.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU