



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO ARTÍSTICO DE EHBICIÓN DEL ESPECTÁCULO “CARLO IL CALVO” DE N. A. PORPORA/PARNASSUS ARTS PRODUCTIONS COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE EL ESCORIAL

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la producción, coproducción y exhibición de espectáculos, así como la gestión de festivales y ciclos programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus Estatutos.

El Festival Internacional de El Escorial abre sus puertas por primera vez con una selección de artistas y espectáculos nacionales e internacionales entre los que encontramos *Carlo il Calvo* de N.A. Porpora.

Carlo il Calvo es la historia de las luchas familiares para apoderarse de la herencia de Luigi il Pio que, habiéndose casado dos veces, tiene dos herederos, Lottario, el primero en la línea de sucesión, y Carlo, que, gracias a la intriga, cambia las cartas sobre la mesa en favor de su hijo. Se trata de un psicodrama familiar cerrado. Los parientes serpentean de forma que recuerdan a una película de Ingmar Bergman. La obra comienza y termina con la misma escena: la familia está reunida en torno la mesa. Al principio es Luigi quien muere asfixiado; al final es Lottario quien muere de idéntica manera... ¿Una metáfora de la inutilidad de la vanidad? Carlo sufre de poliomielitis. Los descendientes son siempre niños mimados, sin el esplendor que irradian sus progenitores.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la empresa Parnassus Arts Productions por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 98.765,43€ por año.

6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Las exhibiciones artísticas de los espectáculos que conforman la programación del Festival Internacional de Verano de El Escorial sólo pueden ser ejecutadas por aquellos artistas o compañías que las representan.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, a 7 de julio de 2021

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez