



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE I JORNADA DE TURISMO OK DIARIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID **Exp. nº P/SER/020449/2021**

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid del evento I Jornada de Turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid que permitirán, tras la crisis del COVID 19 analizar y debatir con relevantes expertos del sector sobre como apoyar y reactivar el turismo como motor económico y favorecer su recuperación, reposicionando la Comunidad de Madrid como un destino turístico estratégico, ostentando DOS MIL PALABRAS S.L. CIF B87277455 los derechos de marca y propiedad intelectual de las mismas

La Jornada se estructura en torno a la celebración de cuatro mesas redondas moderadas por periodistas de reconocido prestigio:

- 1.- La Comunidad de Madrid como destino turístico preferente y motor del turismo nacional
- 2.- El papel de operadores, agencias y otros sectores imprescindibles en la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico
- 3.- La oferta hotelera de la Comunidad de Madrid alojamientos y opciones al alcance de todos los públicos
4. Comunidad de Madrid y su oferta gastronómica con referente nacional

Que permitirán exponer como se afronta la recuperación, las nuevas tendencias y modelos del sector turístico y cuyas conclusiones servirán como referencia y reflexión para la adopción y diseño de políticas públicas por parte de la Comunidad de Madrid en esta materia.

Además, el evento tendrá importante repercusión mediática antes, durante y después de su celebración, en los canales de OK Diario

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de sede de la Jornada la convierte por tanto en Patrocinador oficial del evento, de tal manera que se garantiza el protagonismo de la marca tanto durante el evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores y se lleva a cabo una importante campaña de activación de marketing.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La celebración de las I Jornadas de Turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid tendrá lugar el próximo 29 de junio de 2021 junio en uno de los municipios con atractivo turístico que determine la Comunidad de Madrid.

Para la difusión y promoción del evento, se contará con distintos soportes: website, redes sociales, notas de prensa y demás soportes promocionales vinculados al evento.

3.-DESARROLLO DEL PATROCINIO

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la I Jornada de Turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid obteniendo la exclusividad para promocionar Madrid como destino oficial del evento

Segunda- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

En concreto, corresponde a la entidad adjudicataria

- Inserción logo de la Comunidad de Madrid en toda la cartelería de las Jornadas.
- Referencia a la Comunidad de Madrid como patrocinador en las informaciones previas que publicará OK Diario.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicaran el día del evento en OK diario, respecto a cada Mesa redonda.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicarán en OK diario después del evento.
- Presencia de ponentes aportados por la Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en la Home de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en el canal YouTube de OK diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento por redes sociales Facebook y twitter de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Informaciones destacadas del evento tras su celebración en la Home de OK Diario con un resumen de las mismas permaneciendo 48 horas on line en la portada con mención expresa a la Comunidad de Madrid.
- Entrega a la Comunidad de Madrid de todo el material audiovisual producido para su uso promocional.

Tercera. - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

En Madrid a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021.06.08 17:04

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga