

**INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.  
CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DEL EVENTO “I JORNADAS DE TURISMO OK DIARIO COMUNIDAD DE MADRID”**

**Exp. P/SER/020449/2021**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia: Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional. Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado.

La crisis del COVID 19 ha supuesto importantes restricciones a la oferta turística y la caída de la demanda impuestas por las necesarias medidas de distanciamiento físico y restricciones a la movilidad, por ello se considera de sumo interés la participación de la Comunidad de Madrid en condición de patrocinador de la celebración del “I Jornadas de turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid” que permitirá analizar y debatir con relevantes expertos del sector sobre como apoyar y reactivar el turismo como motor económico y favorecer su recuperación, reposicionando la Comunidad de Madrid como un destino turístico estratégico.

El foro en el que se darán cita múltiples y reconocidos expertos y marcas del sector turístico se articula en torno a cuatro mesas redondas, moderadas por periodistas de prestigio.

- 1.- La Comunidad de Madrid como destino turístico preferente y motor del turismo nacional.
- 2.- El papel de operadores, agencias y otros sectores imprescindibles en la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico.
- 3.- La oferta hotelera de la Comunidad de Madrid alojamientos y opciones al alcance de todos los públicos.
4. Comunidad de Madrid y su oferta gastronómica con referente nacional.

En las que se expondrán como se afronta la recuperación, las nuevas tendencias y modelos del sector turístico y cuyas conclusiones servirán como referencia y reflexión para la adopción y diseño de políticas públicas por parte de la Comunidad de Madrid en esta materia. Además el evento tendrá importante repercusión mediática antes, durante y después de su celebración, en la Home, canal de Youtube y redes sociales de OK diario.

Todo ello, hace que la Comunidad de Madrid esté interesada en participar en las I Jornadas de Turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid mediante la celebración de un contrato de patrocinio publicitario generando contenido audiovisual del destino, mencionando la marca de la región, incluyendo su logotipo de promoción turística como patrocinador del mismo en diferentes inserciones publicitarias del evento, acciones que constituirán altavoces del destino Comunidad de Madrid

Dentro de las **contraprestaciones** de este contrato privado de patrocinio se incluye:

- Inserción logo de la Comunidad de Madrid en toda la cartelería de las Jornadas.
- Referencia a la Comunidad de Madrid como patrocinador en las informaciones previas que publicará OK Diario.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicaran el día del evento en OK diario, respecto a cada Mesa redonda.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicarán en OK diario después del evento.
- Presencia de ponentes aportados por la Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en la Home de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en el canal Youtube de OK diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento por redes sociales Facebook y twitter de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Informaciones destacadas del evento tras su celebración en la Home de OK Diario con un resumen de las mismas permaneciendo 48 horas online en la portada con mención expresa a la Comunidad de Madrid.
- Entrega a la Comunidad de Madrid de todo el material audiovisual producido para su uso promocional.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de la organización del evento y las acciones de activación y promoción.

En Madrid, a la fecha de la firma  
**LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**  
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2021.05.04 20:20

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga