



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

Ref.: C-432A/003-21

Exp.: P/SER-020449/2021

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura y Turismo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO DE LA I JORNADA DE TURISMO OK DIARIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado PATROCINIO DE LA I JORNADA DE TURISMO OK DIARIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 50.000,83 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La crisis del COVID 19 ha supuesto importantes restricciones a la oferta turística y la caída de la demanda impuestas por las necesarias medidas de distanciamiento físico y restricciones a la movilidad, por ello se considera de sumo interés la participación de la Comunidad de Madrid, en condición de patrocinador, en la celebración de la I Jornada de Turismo OK Diario de la Comunidad de Madrid que permitirá analizar y debatir, con relevantes expertos del sector, como apoyar y reactivar el turismo como motor económico y favorecer su recuperación, reposicionando la Comunidad de Madrid como un destino turístico estratégico.

En las jornadas se darán cita múltiples y reconocidos expertos y marcas del sector turístico y se expondrá cómo afrontar la recuperación, las nuevas tendencias y modelos del sector turístico. Sus conclusiones servirán como referencia y reflexión para la adopción y diseño de políticas públicas por parte de la Comunidad de Madrid en esta materia.

Madrid, a fecha de la firma
 LA CONSEJERA DE CULTURA Y TURISMO
 P.S. EL CONSEJERO DE EDUCACIÓN Y JUVENTUD
 Decreto 21/2021, de 10 de marzo (BOCM 11/03/2021)
 P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
 Orden 102/2020, de 12 de febrero (BOCM 24/02/2020)

Firmado digitalmente por: DEHESA CONDE EDUARDO
 Fecha: 2021.05.28 14:22

Eduardo Dehesa Conde