

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE I JORNADAS DE TURISMO OK DIARIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. Nº P/SER/020449/2021

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuidas la Dirección General de Turismo por Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado.

La crisis del COVID 19 ha supuesto importantes restricciones a la oferta turística y la caída de la demanda impuestas por las necesarias medidas de distanciamiento físico y restricciones a la movilidad, por ello se considera de sumo interés la participación de la Comunidad de Madrid en condición de patrocinador de la celebración del "I Foro de turismo de la Comunidad de Madrid OK Diario" que permitirá analizar y debatir con relevantes expertos del sector sobre como apoyar y reactivar el turismo como motor económico y favorecer su recuperación, reposicionando la Comunidad de Madrid como un destino turístico estratégico

El foro en el que se darán cita múltiples y reconocidos expertos y marcas del sector turístico se articula en torno a cuatro mesas redondas, moderadas por periodistas de prestigio.

- 1.- La Comunidad de Madrid como destino turístico preferente y motor del turismo nacional.
- 2.- El papel de operadores, agencias y otros sectores imprescindibles en la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico.
- 3.- La oferta hotelera de la Comunidad de Madrid alojamientos y opciones al alcance de todos los públicos.
4. Comunidad de Madrid y su oferta gastronómica con referente nacional.

En las que se expondrán cómo se afronta la recuperación, las nuevas tendencias y modelos del sector turístico y cuyas conclusiones servirán como referencia y reflexión para la adopción y diseño de políticas públicas por parte de la Comunidad de Madrid en esta materia. Además, el evento tendrá importante repercusión mediática antes, durante y después de su celebración, en la Home, canal de YouTube y redes sociales de OK Diario.

Todo ello, hace que la Comunidad de Madrid esté interesada en participar en el I Foro de Turismo OK Diario mediante la celebración de un contrato de patrocinio publicitario generando contenido audiovisual del destino, mencionando la marca de la región, incluyendo su logotipo de promoción turística como patrocinador del mismo en diferentes inserciones publicitarias del evento, acciones que constituirán altavoces del destino Comunidad de Madrid.

Dentro de las **contraprestaciones** de este contrato privado de patrocinio se incluye:

- Inserción logo de la Comunidad de Madrid en toda la cartelería de las Jornadas.
- Referencia a la Comunidad de Madrid como patrocinador en las informaciones previas que publicará OK Diario.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicaran el día del evento en OK diario, respecto a cada Mesa redonda.
- Referencia a la Comunidad de Madrid en las informaciones que se publicarán en OK Diario después del evento.
- Presencia de ponentes aportados por la Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en la Home de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento en el canal YouTube de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Difusión en directo del evento por redes sociales Facebook y twitter de OK Diario con visibilidad del logo Comunidad de Madrid.
- Informaciones destacadas del evento tras su celebración en la Home de OK Diario con un resumen de las mismas permaneciendo 48 horas on line en la portada con mención expresa a la Comunidad de Madrid.
- Entrega a la Comunidad de Madrid de todo el material audiovisual producido para su uso promocional.

Por todo ello, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio del I Foro de Turismo de la Comunidad de Madrid OK Diario, estando prevista un precio de licitación de CINCUENTA MIL EUROS CON OCHENTA Y TRES CENTIMOS (50.000,83€) impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A del Presupuesto de Gastos de la Comunidad de Madrid del año 2021 (Ley 9/2018, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2019, prorrogados para el ejercicio 2021 con los criterios establecidos en el Decreto 122/2020, de 29 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen los criterios de aplicación de la prórroga automática de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid de 2019 hasta la entrada en vigor de los Presupuestos Generales para 2021).

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: DEHESA CONDE EDUARDO
Fecha: 2021.05.27 10:14

Fdo. Eduardo Dehesa Conde