



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO ARTÍSTICO DE EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO “RETABLO DE LAS MARAVILLAS” DE CÍA ENSAMBLE AUREO/PRODUCCIONES COMEDIARTE COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS TEATROS DEL CANAL 2020-21

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos

Entre la programación gestionada por Madrid Cultura y Turismo, SAU, Clásicos en Alcalá pretende acercar, mediante las artes escénicas, el legado de las obras clásicas a todos los públicos; tanto con montajes convencionales como de vanguardia, con representaciones teatrales en salas de espectáculos, y en las calles y plazas de Alcalá de Henares. Es una muestra del panorama teatral, incluyendo otras artes como la música, la danza, la poesía o el cine, con una variada programación artística profesional y aportaciones del teatro aficionado.

En el Festival participan compañías nacionales e internacionales, con estrenos absolutos de algunos espectáculos.

Una compañía itinerante de comedias llega muestra El Retablo de las Maravillas: un mosaico de imágenes, música y escenas donde el amor, las pasiones, la fortuna y el placer son los detonantes escénicos representativos del Siglo de Oro. En El Retablo de las Maravillas, la música de Juan de la Encina, Mateo Flecha, el Cancionero de Upsala; así como de los compositores novohispanos Juan García de Zéspedes, Gaspar Fernandes y Juan Arañés, cobra vida junto a los textos de Miguel de Cervantes, Fernando de Rojas, Lope de Vega y Sor Juana Inés de la Cruz. Se nos muestra, en conjunto, el Retablo de Maravillas que representan las artes escénicas del Siglo de Oro.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a PRODUCCIONES COMEDIARTE S.L. por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El presupuesto máximo anual de licitación será de 38.478,00€ por año.

5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Las exhibiciones artísticas de los espectáculos que conforman la programación del Festival Iberoamericano del Siglo de Oro-Clásicos en Alcalá sólo pueden ser ejecutadas por aquellos artistas o compañías que las representan.

6.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, 1 de junio de 2021

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez