

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO “LA COMUNIDAD DE MADRID A TRAVÉS DEL ARTE” DEL MUSEO THYSSEN - BORNEMISZA.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. a una acción de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico y cultural a través de un recorrido virtual basado en tres temáticas audiovisuales en el museo Thyssen – Bornemisza bajo el título: “conoce la Comunidad de Madrid a través del Arte”.

El contenido audiovisual está formado por 3 piezas de 5 y 7 minutos (piezas centrales con mayor desarrollo para cada una de las temáticas y facetas turísticas de la CM), 3 piezas de menos de un minuto (piezas resumen con montaje dinámico) y 1 pieza de entre 10 y 15 segundos creada exclusivamente para las redes sociales y diseñada para crear impacto e interés en el proyecto.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico y cultural de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 29 de octubre al 31 de diciembre de 2020.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid al Turismo, el museo Thyssen – Bornemisza, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las piezas del vídeo con mención inicial y final de la colaboración.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las redes sociales del Museo (+ 1,1 M de seguidores).
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la nota de prensa (inclusión en anuncio a medios de comunicación generalistas y especializados).
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio propio del proyecto en museothyssen.org y anuncio de la colaboración en la newsletter del Museo, y en el boletín para Amigos.
- La Comunidad de Madrid será patrocinador de la nueva visita guiada online: “Recorrido de las flores y la naturaleza, el arte y la Comunidad de Madrid” cuyo relato está asociado a la difusión de los recursos artísticos de la Comunidad de Madrid.

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en soportes del museo como:
 - o Mueble en el hall (display en la entrada del museo con pantalla que incluye un vídeo resumen de las tres piezas y el texto con código QR).
 - o Pantallas de taquillas con anuncio de los recorridos patrocinados en las pantallas sobre las taquillas de la entrada.
 - o Tótem autoportante en el que se incluye el código QR para acceder a la exposición.

- Presencia en acciones como:
 - o Evento de presentación con profesionales del sector y medios especializados.
 - o Derechos de reproducción y difusión de los vídeos en todo contexto afín del proyecto como ferias, workshops, presentaciones y webinars dirigidos al sector.

- Promoción turística de la Comunidad de Madrid desde el museo:
 - o Anuncio en espacios web del museo.
 - o Difusión a través de las oficinas españolas de turismo en el exterior.
 - o Envío de anuncio del proyecto a la base de datos de promoción turística del museo con 6.500 destinatarios.
 - o Difusión con touroperadores a través de famtrips que promocionen el recorrido incluyendo las visitas guiadas online en países como Italia, EEUU, Francia, Alemania, UK, México y Argentina.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 1 de octubre de 2020.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU