

Este documento reproduce fielmente el contenido del original

CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DEL PROYECTO “LA COMUNIDAD DE MADRID A TRAVÉS DEL ARTE ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN - BORNEMISZA, F.S.P.

En Madrid, a 9 de octubre de 2020

REUNIDOS

De una parte, Don Carlos Daniel Martínez Rodríguez, con DNI ***4616**, Consejero Delegado de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., con C.I.F.: A-79444030, en virtud del nombramiento acordado en el Consejo de Administración de 3 de octubre de 2019, recogido en la Escritura de elevación a público de acuerdos sociales de fecha 11 de octubre de 2019, en adelante Madrid Cultura y Turismo S.A.U.

Y, de otra parte, D. Evelio Acevedo Carrero en calidad de Director Gerente de la FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA, F.S.P. con CIF G-79015251 en ejercicio de las facultades otorgadas en su favor por el Patronato de la Fundación en su reunión de 26 de marzo de 2012, cuyos acuerdos fueron elevados a público en escritura pública de 18 de junio de 2019, protocolo 1.035 del notario de Madrid D. Manuel Gerardo Tarrío Berjano. en adelante el “*organizador*”, o la “*FUNDACIÓN*”. Ambas partes se reconocen competencia y capacidad para formalizar el presente contrato y

EXPONEN

1. Que corresponden a la Consejería de Cultura y Turismo con carácter general competencias el fomento y desarrollo de la cultura y el turismo en la región madrileña.
2. Que entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid Cultura y Turismo S.A.U., de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad se crea en el marco jurídico del sector público de la Comunidad de Madrid, y tal y como figura en al artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como la gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.
3. Que la FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA, F.S.P. es una fundación cultural del sector público que tiene encomendada la gestión del Museo

Nacional Thyssen Bornemisza (el “Museo”), que apoya y promociona el patrimonio artístico nacional y va a desarrollar un recorrido basado en tres contenidos temáticos audiovisuales de la Comunidad de Madrid dirigidos al potencial público bajo el título: “conoce la Comunidad de Madrid a través del Arte”, así busca llegar al público ahondando en el conocimiento de la región con la ayuda de la cultura y del arte.

4. Que en atención a la importancia turística y promocional de la Comunidad de Madrid por su trascendencia en el fomento de la actividad turística y cultural madrileña, el patrocinio de “conoce la Comunidad de Madrid a través del Arte”, la empresa pública Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., actuando en el ámbito de su objeto social, está interesada en participar como entidad patrocinadora de la actividad citada.

5. Que la FUNDACIÓN ostenta en exclusividad los derechos del recorrido.

6. Que la FUNDACIÓN declara tener capacidad de obrar para contratar con el Sector Público, no estando incurso en ninguna de las prohibiciones legalmente establecidas para ello, así como ser suficientemente solvente para llevar a cabo el objeto del presente contrato.

ANTECEDENTES

1.- El Pliego de Condiciones para la contratación que rige este contrato privado de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo, SAU del contrato privado de patrocinio publicitario “La Comunidad de Madrid a través del arte” fue aprobado por el Consejero Delegado de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. y firmado por el contratista en este mismo acto, regula la adjudicación de este contrato por procedimiento negociado sin publicidad.

2.- El presupuesto base de licitación se determinó en la cantidad de 50.000,00 euros, a la que se sumará el importe del correspondiente IVA.

3.- Que, por todo lo anterior, ambas partes han decidido formalizar un contrato de patrocinio publicitario, según el concepto de patrocinio regulado en el artículo 22 de la Ley 34/1988 General de Publicidad, de 11 de noviembre, conforme a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. - Objeto del contrato

Es objeto de este contrato regular las relaciones entre las partes en orden al patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del recorrido “La Comunidad de Madrid a través del arte”, organizado por la FUNDACIÓN mediante una aportación económica a la FUNDACIÓN, destinada a patrocinar el mencionado recorrido.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento.

A cambio de dicha aportación, la FUNDACIÓN se obliga a difundir la imagen corporativa de la COMUNIDAD DE MADRID en todos los soportes publicitarios que se realicen del citado evento, mediante la inserción del logotipo, conforme al detalle recogido en la cláusula tercera del presente contrato.

SEGUNDA. – Aportación

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., participa en calidad de patrocinador con un importe de **CINCUENTA MIL EUROS EUROS (50.000,00€)** IVA no incluido.

TERCERA. - Contraprestaciones

La FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA, F.S.P. se compromete a realizar las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las piezas del vídeo sobre el recorrido con mención inicial y final de la colaboración.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las redes sociales del Museo (+ 1,1 M de seguidores).
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la nota de prensa (envío del anuncio a medios de comunicación generalistas y especializados).
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio propio del recorrido en museothyssen.org y anuncio de la colaboración en la newsletter del Museo, y en el boletín para Amigos.
- La Comunidad de Madrid será patrocinador de la nueva visita guiada online: “Recorrido de las flores y la naturaleza, el arte y la Comunidad de Madrid” cuyo relato está asociado a la difusión de los recursos ~~artísticos~~ de la Comunidad de Madrid.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en soportes del Museo como:
 - o Mueble en el hall (display en la entrada del Museo con pantalla que incluye un vídeo resumen de las tres piezas de video y el texto con código QR).
 - o Pantallas de taquillas con anuncio del recorrido patrocinado en las pantallas sobre las taquillas de la entrada.
 - o Tótem autoportante en el que se incluye el código QR para acceder a los contenidos del recorrido .
- Presencia de la Comunidad de Madrid en acciones como:
 - o Organización de Evento de presentación con profesionales del sector y medios especializados en el que tendrá presencia de imagen la Comunidad y participación en la misma
 - o ~~Derechos de~~ reproducción y difusión de los vídeos en todo contexto afín del recorrido como ferias, workshops, presentaciones y webinars dirigidos al sector.
- Promoción turística de la Comunidad de Madrid desde la Fundación:
 - o
 - o Envío del recorrido a través de las oficinas españolas de turismo en el exterior.

- Envío de comunicación del recorrido a la base de datos de promoción turística del Museo con 6.500 destinatarios.
- Difusión del recorrido con touroperadores a través de famtrips que promocionen el recorrido incluyendo las visitas guiadas online en países como Italia, EEUU, Francia, Alemania, UK, México y Argentina.

CUARTA. - Forma de pago

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., abonará a la FUNDACIÓN la cantidad total de CINCUENTA MIL EUROS (50.000,00€) IVA no incluido, una vez celebradas las actividades patrocinadas que se estima será el 20 de diciembre de 2020. El *organizador* emitirá la factura correspondiente a nombre de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., C.I.F: A79444030, domicilio fiscal: C/ Alcalá 31, 28014-Madrid, acompañada de la siguiente documentación:

- Documentación gráfica y publicitaria del recorrido en la que conste el logotipo oficial de la Comunidad de Madrid, así como la referencia a que la actividad ha sido patrocinada por la Comunidad de Madrid.

QUINTA. - Vigencia del contrato

El presente contrato estará vigente desde su formalización hasta la completa realización del contenido del contrato, que concluirá con el pago del precio convenido.

SEXTA. - Obligaciones Laborales, Fiscales y Sociales.

Será por cuenta de la FUNDACIÓN el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de las actividades patrocinadas, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

Asimismo, la FUNDACIÓN se hará cargo de la tramitación y pago de los permisos, tasas por utilización de escenarios y autorizaciones administrativas que sean preceptivas para la realización de la actividad patrocinada.

SÉPTIMA. - Responsabilidad Civil.

La FUNDACIÓN asumirá, frente a Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. y a terceros, las responsabilidades de todo tipo que se deriven de sus actuaciones o de las personas que contrate, así como de los daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del presente contrato.

OCTAVA. - Protección de Datos.

Las partes se comprometen a cumplir con las prescripciones contenidas en el RGPD (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, y normativa de desarrollo, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales respecto de aquellos datos personales a los que tengan acceso en cumplimiento del presente contrato.

NOVENA. - Causas de extinción.

Será motivo de extinción del presente contrato, además de la expiración del plazo de vigencia, el incumplimiento de los acuerdos pactados.

Los cambios o modificaciones no imputables a la FUNDACIÓN, no producirán efecto alguno en el presente contrato.

DÉCIMA. - Naturaleza del contrato.

El presente contrato tiene carácter privado, al tratarse de una entidad del sector público que siendo poder adjudicador no reúne la condición de Administración Pública. Las partes quedan sometidas expresamente a lo establecido en el pliego de cláusulas administrativas particulares y en su correspondiente de prescripciones técnicas particulares.

Para lo no previsto en los pliegos, el contrato se regirá en cuanto a los actos de preparación y adjudicación, en defecto de norma específica, por la legislación básica del Estado en materia de contratos públicos: Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP), y en cuanto no se oponga a lo establecido en la LCSP, el Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, por el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre (RGLCAP), por el Pliego de Cláusulas Administrativas Generales para la Contratación de Estudios y Servicios Técnicos, aprobado por Orden de 8 de marzo de 1972, por las Leyes aprobadas por las Asamblea de Madrid y por el Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, aprobado por Decreto 49/2003, de 3 de abril (RGCCPM) y sus normas complementarias. Supletoriamente, se aplicarán las normas estatales sobre contratos públicos que no tengan carácter básico, las restantes normas de derecho administrativo y, en su defecto, las de derecho privado.

En cuanto a sus efectos y extinción se regirá por las normas del derecho privado.

UNDÉCIMA. - Propiedad industrial e intelectual.

A los solos efectos de la ejecución de este contrato, las partes se conceden recíprocamente un derecho de uso de los signos distintivos y marcas que les pertenecen, que cesará inmediatamente después de que este contrato pierda su vigencia por cualquier causa. La cesión del uso de signos distintivos y marcas a que hace referencia el presente párrafo estará limitada al uso necesario para hacer posible el cumplimiento por las partes de sus obligaciones en virtud del presente contrato, y en todo caso, mejorar y facilitar el uso y conocimiento del servicio o servicios ofertados, siempre y cuando se realice con total respeto a la buena imagen de ambas partes. En ningún caso, la suscripción del presente contrato implicará la transmisión de la titularidad de derechos de propiedad industrial entre las partes respecto de sus respectivas marcas, signos distintivos o cualesquiera otros elementos susceptibles de protección, en este sentido, ni otorgará derecho alguno de intervención o injerencia en la gestión de los mismos.

DUODÉCIMA. - Jurisdicción competente.

La jurisdicción contenciosa administrativa será la competente para resolver las controversias que surjan en relación con actos de preparación, y adjudicación y la jurisdicción civil será la jurisdicción competente para resolver las controversias que surjan entre las partes en relación con los efectos y extinción del mismo, con excepción de las cuestiones de las letras b) y c) del apartado 1 del artículo 27 de la LCSP.

Y para que conste, se firma por duplicado el presente contrato en el lugar y fecha arriba indicados.

FUNDACIÓN COLECCIÓN
THYSSEN-BORNEMISZA, F.S.P.

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO
S.A.U.

Fdo.: Evelio Acevedo Carrero

Fdo.: Carlos Daniel Martínez
Rodríguez