

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE IBERSERIES –PLATINO INDUSTRIA**

**Exp. P/SER-029583/2021**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego es regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de IBERSERIES –PLATINO INDUSTRIA.

Iberseries-Platino industria, Festival internacional de series en español, se articula como el mayor punto de encuentro del sector audiovisual iberoamericano, un lugar donde se espera la participación de 20 países de Europa y Latinoamérica que propiciará sinergias y alianzas y que convierte a la Comunidad de Madrid en foco indiscutible para atraer rodajes, proyectos de series y cinematográficos de gran trascendencia y repercusión más allá de nuestras fronteras.

En el Festival se presentarán en exclusiva por sus protagonistas y en proyecciones en gran pantalla abiertas la público, largometrajes y estrenos mundiales de series que se darán a conocer en la próxima temporada en televisiones cine y plataformas y se celebrarán conferencias, talleres, sesiones de pitching y clases magistrales en los que se analizarán los aspectos y retos a los que se enfrentan la producción, la distribución y exhibición a través de nuevas plataformas, así como la creación y programación de ficción y obras cinematográficas. Además, Iberseries-Platino Industria albergará el encuentro anual de la OMT.

En el encuentro se darán cita más de 75 profesionales y ponentes internacionales líderes el sector audiovisual que participarán en las conferencias y paneles, más de 25 compradores internacionales y 500 acreditados potenciales a las actividades dirigidas a los profesionales, 60.000 asistentes virtuales que podrán seguir los paneles y masterclass via streaming y más de 5.000 espectadores in situ que podrán disfrutar de las proyecciones exclusivas de las secciones oficiales invitados.

La Comunidad de Madrid como sede de IBERSERIES-PLATINO INDUSTRIA obtendrá un amplio impacto mediático y permitirá promocionar internacionalmente la Comunidad de Madrid como destino cinematográfico y turístico y propiciar la Comunidad de Madrid como polo de atracción de rodajes en el mercado iberoamericano, en un momento en que el sector turístico ha evolucionado hacia un nuevo concepto el turismo cinematográfico, un fenómeno de masas promovido por grandes producciones cinematográficas y seriales que ha supuesto un importante fuente de recursos económicos para los distintos destinos en los que se localizaban estos rodajes.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO**

La celebración de IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA tendrá lugar en la Comunidad de Madrid (Matadero Madrid) del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021.

### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

**Primera.** - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA con el fin de promocionar la región como destino turístico.

**Segunda-** La adjudicataria deberá garantizar el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y lleva a cabo una importante campaña de activación de marketing.

Para promocionar el destino Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- 1.- Presencia de la marca Comunidad de Madrid en el plan de comunicación del evento: publicidad exterior (mupis, banderolas, marquesinas, pantallas en vía pública), campaña de medios, así como el material que se elabore para el mismo (merchandising, programa de mano, acreditaciones e invitaciones para actos de inauguración, clausura y eventos especiales y sesiones profesionales y de exhibición de largometrajes y series).
- 2.- Presencia de la marca en el exterior de la sede donde se celebre Iberseries Platino Industria, y los espacios donde se desarrollen actividades profesionales y talleres de formación, área de net working, photocall, centro de prensa y en las ruedas de prensa y press junkets que se celebren durante la celebración de Iberseries Platino Industria.  
  
También estará presente en las cortinillas y spot de Iberseries Platino Industria que se proyecten durante el desarrollo del evento.
- 3.- Pagina web y Redes sociales: Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en redes sociales generando contenidos de la Comunidad de Madrid como destino turístico y utilizando como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a Iberseries Platino Industria. La marca Comunidad de Madrid estará presente en la home de la web [iberseries platinoindustria.com](http://iberseriesplatinoindustria.com) con un link a la página web de [turismomadrid.es](http://turismomadrid.es).
- 4.- Proyección de un spot promocional de la Comunidad como destino turístico en las sesiones de exhibición de largometrajes y series y al inicio de cada actividad que se transmita por streaming y en televisión.
- 5- Stand de promoción turística de la Comunidad de Madrid en la sede del evento y de forma virtual en la web [iberseriesplatinoindustria.com](http://iberseriesplatinoindustria.com).

6.- Otras acciones promocionales:

Se ofrecerá un wellcome pack con inclusión de material promocional turístico a las celebridades y periodistas asistentes, y la Comunidad de Madrid contará con un espacio en la programación del evento para su promoción como destino turístico.

**Tercera.** - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

**Cuarta.** - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

**4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

En Madrid a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2021.07.09 13:03

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga