

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE IBERSERIES-PLATINO INDUSTRIA

Exp. P/SER-029583/2021

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

Iberseries-Platino industria, Festival internacional de series en español, se articula como el mayor punto de encuentro del sector audiovisual iberoamericano, un lugar donde se espera la participación de 20 países de Europa y Latinoamérica que propiciará sinergias y alianzas y que convierte a la Comunidad de Madrid en foco indiscutible para atraer rodajes, proyectos de series y cinematográficos de gran trascendencia y repercusión más allá de nuestras fronteras.

En el Festival se presentarán en exclusiva por sus protagonistas y en proyecciones en gran pantalla abiertas al público, largometrajes y estrenos mundiales de series que se darán a conocer en la próxima temporada en televisiones cine y plataformas y se celebrarán conferencias, talleres, sesiones de pitching y clases magistrales en los que se analizarán los aspectos y retos a los que se enfrentan la producción, la distribución y exhibición a través de nuevas plataformas, así como la creación y programación de ficción y obras cinematográficas. Además, Iberseries-Platino Industria albergará el encuentro anual de la OMT.

El evento permitirá promocionar internacionalmente la Comunidad de Madrid como destino cinematográfico y turístico y propiciar la Comunidad de Madrid como polo de atracción de rodajes en el mercado iberoamericano.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato de patrocinio para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021.07.09 13:03

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga