



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE IBERSERIES – PLATINO INDUSTRIA

Nº EXPTE: P/SER-029583/2021

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional. Asimismo, el Decreto 42/2021 de 19 de junio atribuye a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte las competencias de la extinta Consejería de Cultura y Turismo.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

Iberseries-Platino industria, Festival internacional de series en español, se articula como el mayor punto de encuentro del sector audiovisual iberoamericano, un lugar donde se espera la participación de 20 países de Europa y Latinoamérica que propiciara sinergias y alianzas y que convierte a la Comunidad de Madrid en foco indiscutible para atraer rodajes, proyectos de series y cinematográficos de gran trascendencia y repercusión más allá de nuestras fronteras.

Iberseries-Platino industria ofrece un punto de encuentro entre la industria audiovisual y el público a través de diversas presentaciones en las que los equipos artísticos y técnicos podrán mostrar su trabajo y proceso creativo y establecer nexos culturales y económicos que mejoren el futuro de la industria audiovisual iberoamericana.

En el Festival se presentarán en exclusiva por sus protagonistas y en proyecciones en gran pantalla abiertas al público, largometrajes y estrenos mundiales de series que se darán a conocer en la próxima temporada en televisiones cine y plataformas y se celebrarán conferencias, talleres, sesiones de pitching y clases magistrales en los que se analizarán los aspectos y retos a los que se enfrentan la producción, la distribución y exhibición a través de nuevas plataformas, así como la creación y programación de ficción y obras cinematográficas. Además, Iberseries-Platino Industria albergará el encuentro anual de la OMT.

En el encuentro se darán cita más de 75 profesionales y ponentes internacionales líderes del sector audiovisual que participarán en las conferencias y paneles, más de 25 compradores internacionales, y 500 acreditados potenciales a las actividades dirigidas a los profesionales, 60.000 asistentes virtuales que podrán seguir los paneles y masterclass vía streaming y más de 5000 espectadores in situ que podrán disfrutar de las proyecciones exclusivas de las secciones oficiales invitados.

El evento permitirá promocionar internacionalmente la Comunidad de Madrid como destino cinematográfico y turístico y propiciar la Comunidad de Madrid como polo de atracción de rodajes en el mercado iberoamericano. El sector turístico ha evolucionado en los últimos años hacia un nuevo concepto el turismo cinematográfico, un fenómeno de masas promovido por grandes producciones cinematográficas y seriales que ha supuesto un importante fuente de recursos económicos para los distintos destinos en los que se localizaban estos rodajes¹. Según un informe de Spain Film Commission en 2017 más de 80 millones de turistas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas. Asimismo, los grandes eventos culturales en torno a las artes cinematográficas y audiovisuales atraen a un gran número de público internacional que generan gran impacto económico, dos grandes ejemplos de ellos son el Festival de Cine de San Sebastián que genera un impacto económico de 27 millones de euros o el Festival de Cine español de Málaga cuya última edición supuso un impacto en medios de comunicación equivalente a más de 43,5 millones de euros.

La Comunidad de Madrid como sede de Iberseries-Platino Industria del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino turístico, por ello se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de Iberseries-Platino Industria estando previsto un precio de licitación de 250.000 euros (DOSCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS) impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A de presupuestos de gastos de la Comunidad de Madrid del año 2021 (Ley 9/2018, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2019, prorrogados para el ejercicio 2021 con los criterios establecidos en el Decreto 122/2020, de 29 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen los criterios de aplicación de la prórroga automática de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid de 2019 hasta la entrada en vigor de los Presupuestos Generales para 2021).

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: DEHESA CONDE EDUARDO
Fecha: 2021.07.08 19:19

Fdo.: Eduardo Dehesa Conde

¹ La primera ciudad española Sevilla, en recibir el rodaje internacional de la serie HBO Juego de Tronos, en sólo dos años *aumento* su búsqueda en internet según un informe emitido por el portal de búsquedas hoteles.com y en el primer año de rodaje la ciudad andaluza recibió un 25% más de turistas motivados por visitar las localizaciones de la serie.