

**EXP.: A/SER-029468/2021****MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA DEL PRECIO DEL CONTRATO DENOMINADO: "SERVICIO DE MENSAJERÍA ORDINARIA Y URGENTE DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y PORTAVOCÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DIVIDO EN DOS LOTES"**

En aplicación del artículo 145 de Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la adjudicación del contrato se realizará utilizando una **pluralidad de criterios de adjudicación**, en base a la mejor relación calidad-precio.

Para determinar el importe de adjudicación de los dos lotes que componen el contrato a licitar, se han tenido en cuenta, tanto los importes de licitación como los de adjudicación del contrato vigente, nº de expediente A/SER-023199/2019, denominado "Servicio de mensajería ordinaria y urgente de la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid", cuyo objeto es el mismo en ambos lotes que el presente contrato a licitar.

El actual contrato vigente se adjudicó, en ambos lotes, con fecha 17 de diciembre de 2019, y el plazo de ejecución inicial fue de un año, desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020, con la posibilidad de prorrogarlo por el mismo periodo de tiempo, conforme a lo previsto en la cláusula 1.17 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, por lo que se tramitó dicha prórroga con la conformidad de la empresa adjudicataria, desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.

En cuanto al importe de licitación del contrato vigente, para ambos Lotes se tuvo en cuenta que, en el contrato anterior, nº de exp. A/SER-016882/2018, no se llevó a cabo la tramitación de la prórroga prevista en el Pliego de Cláusulas Administrativas, ya que, tanto la empresa adjudicataria, como la Subdirección General de Régimen Interior de la Secretaría General Técnica de la actual Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía, Unidad Promotora del contrato, no estaban interesadas en la continuidad de la prestación del servicio de ambos lotes, tras haber manifestado la empresa adjudicataria que resultaba insostenible y económicamente desventajosa la prestación del servicio a los precios de adjudicación de aquel contrato. Esto se debió, sobre todo, a que los precios planteados en la licitación anterior habían quedado desactualizados respecto de los precios de mercado vigentes en el momento de la licitación, debiéndose principalmente a la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para el 2019 operada por el Real Decreto 1462/2018, de 21 de diciembre, lo cual supuso un incremento del 22,30 % respecto de las cuantías vigentes en 2018, cuando se licitó dicho contrato, por lo que, siendo el servicio a prestar desarrollado principalmente por personal al que le resulta de aplicación el SMI, a la empresa adjudicataria del contrato no le resultaba viable económicamente la ejecución del servicio.

Debido a este incremento del SMI, y teniendo en cuenta que el número de ofertas presentadas para la licitación de aquel contrato fueron cuatro a cada uno de los lotes, siendo la media de las bajas para el lote 1 del 6,63% y para el lote 2 del 0,5%, y toda vez que la licitante que ofertó la mayor baja en este lote 2 (del 5%) renunció ante la inviabilidad de poder afrontar el contrato, evidenciando que los precios de licitación estaban extremadamente ajustados, se consideró que para la determinación del importe de licitación del contrato vigente, se debían incrementar los importes de los servicios de cada uno de los lotes en el mismo porcentaje que el SMI, es decir un 22,30 %.



Una vez realizado los cálculos de los costes directos para ambos lotes con el incremento del 22,30 %, atendiendo la recomendación de la Intervención General de incluir en el cálculo del precio de licitación los Costes Indirectos, conforme a lo previsto en el artículo 100.2 de la LCSP, y teniendo en cuenta que en anteriores licitaciones sólo se habían contemplado en el cálculo del precio los costes directos, fue preciso incluir el porcentaje de los costes indirectos a fin de que el precio de licitación se ajustase a los precios de mercado.

Así mismo, siguiendo las indicaciones de la Dirección General de Presupuestos, teniendo en cuenta los incrementos efectuados en los costes directos y la inclusión en el importe de licitación de los costes indirectos, para evitar el excesivo incremento del importe a licitar con respecto al anterior contrato licitado, se optó por aplicar un 4 % como costes indirectos (vacaciones, absentismo) e igualmente un 4 % sobre la suma de los costes directos e indirectos, como beneficio industrial.

A la vista de las consideraciones anteriores, y teniendo en cuenta los porcentajes de las bajas de las ofertas realizadas por las empresas licitantes en el contrato vigente, que a continuación se detallan, **se considera oportuno mantener los mismos importes de licitación para los dos lotes del contrato a licitar que los importes de licitación del contrato vigente.**

Por lo tanto, el presupuesto de licitación de cada uno de los lotes sería el que a continuación se indica:

LOTE 1.- MENSAJERÍA ORDINARIA

El objeto del contrato, para este lote, se corresponde con un servicio de mensajería ordinaria o ruta consistente en el servicio de entrega y recogida de documentación y paquetería entre las distintas sedes de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid relacionadas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (PPTP). Este servicio se realiza diariamente los días laborables de lunes a viernes.

Para determinar el presupuesto de licitación del servicio de mensajería ordinaria, además de las consideraciones anteriores en cuanto a los costes directos, indirectos y beneficio industrial, se ha valorado, por un lado, el porcentaje de baja existente entre el precio de licitación y la media de los importes ofertados por las empresas que se presentaron a licitación del contrato vigente, y por otro, el porcentaje de baja ofertado por la empresa que resultó adjudicataria de este contrato. A la licitación de dicho lote se presentaron tres empresas especializadas en el sector, y la media de la baja ofertada por estas tres empresas fue de un 14,83 %. En cuanto a la baja de la oferta presentada por la empresa adjudicataria fue de un 24,12 %.

Teniendo en cuenta estos porcentajes de baja ofertados, así como los costes detallados anteriormente, se ha considerado mantener el mismo importe de licitación que en el contrato vigente. Por lo tanto, el presupuesto de licitación para el Lote 1 del contrato sería el siguiente:

Total Costes Directos	23.410,67 €
Total Costes Indirectos (4 % Costes Directos)	936,43 €
Coste Total	24.347,10 €



Beneficio Industrial (4% Coste Total)	973,88 €
Base Imponible Lote 1	25.320,98 €
21% IVA	5.317,41 €
Precio Total de licitación Lote 1	30.638,39 €

Valor estimado del Lote 1: 50.641,96 €

LOTE 2.- MENSAJERÍA URGENTE

El objeto del contrato, en cuanto al servicio de mensajería urgente, se corresponde con la entrega de documentación y paquetería de forma extraordinaria, para aquellos supuestos en los que el servicio no se pudiera hacer con el servicio de mensajería ordinaria o con los medios propios con que cuenta en la actualidad la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía.

Para este servicio de mensajería urgente hay que considerar dos importes: el presupuesto máximo de licitación (importe máximo a ejecutar) por este servicio y el importe de cada uno de los servicios requeridos a las empresas que liciten el contrato.

Respecto al Presupuesto máximo de licitación, se trata del importe máximo a ejecutar para el servicio descrito para este lote en el PPTP, sin que exista compromiso por parte de la Administración en el número de servicios, pero sí en el abono de todos los servicios prestados para atender necesidades que surjan, de conformidad con lo convenido, en función del precio unitario de los mismos.

La Secretaría General Técnica ha llevado a cabo en los últimos años un proceso de racionalización de los servicios, en la búsqueda de una máxima eficiencia en el uso de los recursos públicos, por lo que se procedió a la reorganización de los servicios de mensajería interna, y como consecuencia de ello, se redujo dicho importe de 13.000,00 € a 11.999,99 € (IVA inc.) en el presupuesto del contrato actualmente vigente.

Los importes/hora de los servicios: son los importes de los servicios a realizar por la empresa, sobre los que los diferentes licitadores realizan sus bajas para optar a la adjudicación.

En la licitación del contrato vigente, el adjudicatario del servicio de mensajería urgente realizó una baja del 18%, y la media de las bajas ofertadas por las empresas licitantes fue del 10,50 %. En cuanto al importe de cada uno de los servicios requeridos para la realización de este servicio de mensajería urgente, se ha tenido en cuenta la publicación de un nuevo Convenio Colectivo para este sector en el año 2020, en el cual se recogen las tablas salariales para el año 2018, 2019 y se hace una estimación para el 2020. Teniendo en cuenta estas tablas salariales, con el fin de garantizar la concurrencia de licitadores a este contrato, así como ajustar estos importes a precio de mercado, se ha procedido a incrementar el importe de estos servicios en un 5,00 %, porcentaje en el que se incrementan los conceptos salariales recogidos en el Convenio Colectivo desde la anterior tabla salarial publicada para el año 2017, quedando los importes de estos servicios como sigue:



Precio/Hora	Costes Directos (Contrato vigente)	Costes Directos (Contrato a licitar)	Costes Indirectos 4%	Coste Total	Beneficio Industrial 4%	Base Imponible	21%iva	Total
Moto	9,17 €	9,63 €	0,39 €	10,02 €	0,41 €	10,43 €	2,19 €	12,62 €
Furgoneta Base	13,76 €	14,45 €	0,58 €	15,03 €	0,61 €	15,64 €	3,28 €	18,92 €
Furgoneta 1.500 kg.	17,88 €	18,77 €	0,76 €	19,53 €	0,79 €	20,32 €	4,27 €	24,59 €
Vehículo 3.500 kg.	33,00 €	34,65 €	1,39 €	36,04 €	1,45 €	37,49 €	7,87 €	45,36 €
Mozo de apoyo	10,99 €	11,54 €	0,47 €	12,01 €	0,49 €	12,50 €	2,62 €	15,12 €

Hay que tener en cuenta que el incremento del precio de estos servicios no supone un aumento del presupuesto de licitación de este Lote 2, ya que, como se ha mencionado anteriormente, este importe es el Presupuesto máximo a ejecutar, sin que exista un compromiso por parte de la Administración en el número de servicios a realizar, pero sí en el abono de los servicios demandados para la realización de esta prestación.

Por lo expuesto anteriormente, no se considera preciso incrementar el importe de licitación máximo para este servicio, por lo que el importe de licitación del servicio de mensajería urgente (Lote 2), para el año 2022 sería de 11.999,99 € (IVA inc.) conforme al siguiente desglose:

Base Imponible Lote 2	9.917,35 €
21% IVA	2.082,64 €
Precio Total de licitación Lote 2	11.999,99 €

Valor estimado del Lote 2: 19.834,70 €

TOTAL CONTRATO

Anualidad 2022			
Lote	Base imponible	21% IVA	Total
1	25.320,98 €	5.317,41 €	30.638,39 €
2	9.917,35 €	2.082,64 €	11.999,99 €
TOTAL	35.238,33 €	7.400,05 €	42.638,38 €

Valor estimado del contrato: 70.476,66 €

Atendiendo a los Informes de la Intervención General de la Consejería de Hacienda y Función Pública de la Comunidad de Madrid, de fecha 30 de octubre de 2019 y 25 de marzo de 2010, en los que se establece que el reconocimiento de la obligación



correspondiente al mes de diciembre cuando, o bien las prestaciones finalicen los días 30 o 31 de dicho mes o bien requieran un procedimiento de verificación o de conformidad que no pueda llevarse a cabo en el propio mes, se tramitarán como gastos plurianuales, imputando el importe correspondiente al mes de diciembre con cargo a los créditos del ejercicio siguiente, **la mensualidad correspondiente al mes de diciembre de 2022 se imputa a la anualidad de 2023.**

Por lo tanto, el presupuesto del contrato por Lote y anualidades sería el siguiente:

LOTE 1

ANUALIDAD	PERIODO	IMPORTE
2022	01/01/2022 – 30/11/2022	28.085,19 €
2023	01/12/2022 – 31/12/2022	2.553,20 €
	TOTAL LOTE 1	30.638,39 €

LOTE 2

ANUALIDAD	PERIODO	IMPORTE
2022	01/01/2022 – 30/11/2022	10.999,99 €
2023	01/12/2022 – 31/12/2022	1.000,00 €
	TOTAL LOTE 2	11.999,99 €

El presupuesto base de licitación del contrato de referencia asciende a **42.638,38 €**, siendo su imputación presupuestaria con cargo al **subconcepto 22209 “Otras comunicaciones” del programa 321M (Centro Gestor 150010000)** del vigente presupuesto de gastos de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía.

LA SECRETARIA GENERAL TÉCNICA,

Fdo.: Mar Pérez Merino

