

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE LA MADRID HOTEL WEEK DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la Madrid Hotel Week entre el 9 y el 15 de noviembre de 2020.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Se ofrecerá de forma presencial y virtual los días 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 de noviembre de 2020.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid al Turismo, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- 7 jornadas con actividades diurnas y nocturnas del 9 al 15 de noviembre.
- Directo en redes Recetas o platos emblemáticos de hoteles de Madrid Talleres gastronómicos Entrevistas con el chef. Concursos Recetas o plato "Sube tu receta / video / foto de plato en casa" con temas inspirados por MHW.
- Contenidos vídeo Cómo preparar un cóctel emblemático. Clases explicativas sobre bebidas espirituosas. Series temáticas grabadas en diferentes hoteles. Directo en redes Talleres de coctelería Entrevistas con maestros cocteleros de los hoteles. Concursos "Sube tu receta / video / foto de cóctel en casa" con temas inspirados por MHW.
- Contenidos vídeo Visitas virtuales guiadas por los museos de los hoteles o la historia de cada hotel. Directo en redes Recorrido de la visita en directo (LIVE) con preguntas a través de la red. Entrevistas con directores de hotel en las que cuenten la historia y anécdotas de hoteles emblemáticos. Preguntas / Quiz Sobre la historia de Madrid relacionada directamente con los hoteles.

- Visitas guiadas a hoteles emblemáticos Visitas guiadas alrededor de la historia de hoteles emblemáticos.
- Contenidos vídeo Visitas virtuales guiadas por los museos y salas de la Comunidad de Madrid y acciones pop-up en hoteles (exposiciones, obras de arte en colaboración con museos y salas culturales de la Comunidad). Directo en redes Recorrido de la visita en directo (LIVE) a las galerías y obras del hotel Presentaciones de libros o de obras de arte retransmitidas en directo. Concursos Concursos en redes sociales sobre: Fotografía Pintura / Ilustración Literatura: Microrrelatos, poesía, de haikus inspirados en MHW.
- Contenidos vídeo tutoriales de belleza impartidos por el responsable del Club/Spa del hotel. Clases virtuales de yoga, fitness, dance... impartidas por el entrenador personal del hotel.
- Contenidos vídeo Escape Room virtual para poder realizarlo en familia desde casa grabando previamente las pistas y los contenidos del mismo en el hotel que se elija. Magia en el hotel. Directo en redes Receta retransmitida en directo para hacer en familia. Obras de microteatro infantil en directo desde ubicaciones dentro del hotel (a través de la plataforma de Microteatro por Dinero).
- Contenidos vídeo Grabación previa de diferentes espectáculos (música, teatro, ópera, danza) en espacios emblemáticos de hoteles y emisión durante Madrid Hotel Week. Directo en redes Conciertos de música (en sus diferentes ramas, flamenco, pop, jazz,) y espectáculos musicales retransmitidos en streaming Realización de obras de microteatro en el hotel para emitir virtualmente a través de la plataforma de Microteatro por Dinero.
- Concursos "Sube tu foto realizada en un hotel" o "sube tu foto sobre tu confinamiento". Preguntas sobre los hoteles basándose en "fotos-pistas" de los mismos. Actividad divertida en la que se dan a conocer los hoteles de Madrid. Realidad virtual, videojuegos Muestras de videojuegos o realidad virtual programadas en diferentes hoteles, donde se pueda participar en un aforo reducido.
- Contenidos vídeo Tutoriales grabados sobre estilo / moda / complementos Talleres de decoración previamente grabados con diseñadores, interioristas. Directo en redes Charlas de moda con modelos o influencers desde hotel retransmitidas en streaming.
- Contenidos vídeo Conferencias de experto en pandemias sobre recomendaciones a los hoteles en casos de rebrotes, (que ayude a los hoteleros a formar a sus equipos en protocolos de actuación). Cursos (serie de piezas de vídeo) sobre temas de interés.
- Directo en redes Encuentros / mesas redondas retransmitidas en directo, sobre temas profesionales relacionados con la situación actual del sector hotelero y su futuro tras la pandemia.
- Entregas de premios Premios a los mejores proyectos de adaptación de los hoteles y el turismo tras el COVID, soluciones innovadoras sobre este tema. el COVID19.
- Varios hoteles de la Comunidad de Madrid se convierten por un día en un tablao Flamenco. La experiencia consistirá en varios espectáculos que se desarrollarán en espacios emblemáticos de hoteles de la mano de tablaos tan conocidos como Corral del Morería. Los espectáculos serán de una duración estimada de 15-20 minutos, con aforo reducido y siguiendo las medidas sanitarias. Los asistentes podrán disfrutar de un vino / cerveza / refresco acompañados por los bailarines de la Compañía. Alternativa digital: grabación de videos de los espectáculos y difusión a través de los canales de MHW.
- Varios hoteles de la Comunidad de Madrid se convierten en el escenario perfecto para ofrecer espectáculos de danza contemporánea de la mano de Teatros de

Canal. Pueden plantearse dos tipos de espectáculos: -Fragmentos de danza contemporánea que estén en ese momento en cartel -Taller de danza y expresión corporal de la mano de la compañía Korsia: aptos para todos los públicos y no es necesario tener experiencia. Las actividades en ambos casos serán con aforo reducido y siguiendo las medidas sanitarias. Al finalizar el espectáculo, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel acompañados por los bailarines de la Compañía. Alternativa digital: grabación de videos de los espectáculos y difusión en los canales de MHW.

- Ruta nocturna por “Alcalá Mágica”, donde los asistentes recorrerán rincones ocultos de la ciudad, y descubrirán otras historias de la antigua Complutum acompañados de una persona ilustre de la ciudad. La visita finalizará en el Parador de Alcalá de Henares, donde tras contarles brevemente su historia disfrutarán de un cóctel. La visita se hará en grupos reducidos, siguiendo las medidas sanitarias. Esta actividad podría llevarse a cabo en otras poblaciones (Ej. Chinchón, el Escorial, Aranjuez...) Alternativa digital: grabación de recorrido nocturno virtual guiado y difusión en los canales de MHW.
- Lecturas dramatizadas de fragmentos literarios en espacios de hoteles seleccionados de la Comunidad de Madrid. Se realizará una selección de fragmentos de obras literarias icónicas de autores madrileños, o de obras relacionadas con el claim de la edición 2020 de MHW ("Con más motivo"). Las dramatizaciones correrán a cargo de actores madrileños seleccionados para el proyecto. Tras las lecturas, se ofrecerá un cóctel a los asistentes en compañía de los artistas. Alternativa digital: piezas audiovisuales de lecturas dramatizadas en hoteles, y emisión a través de los canales de MHW.
- Programación de una "cena a 4 manos" en la que un chef Estrella Michelin" será invitado de excepción en el restaurante de un hotel seleccionado de la Comunidad de Madrid, para elaborar, junto con el chef del hotel, un menú especialmente diseñado para la ocasión. Podría proponerse a Mario Sandoval (2 Estrellas Michelin), como chef invitado en el Parador de Chinchón o Alcalá de Henares, ya que ha sido asesor gastronómico de Paradores. Alternativa digital: grabación y emisión de video-recetas impartidas por chefs de restaurantes de hoteles de la Comunidad de Madrid seleccionados. Estas piezas podrían plantearse como una serie (ej. 3 recetas de plato principal, segundo plato y postre).
- Vídeo (4 versiones) de entre 1 y 2 minutos de duración que incluye la grabación en varias localidades de la Comunidad de Madrid y en Madrid ciudad, resaltando la oferta hotelera, así como paisajes y patrimonio.

Retorno del patrocinio:

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en los soportes generales del programa.
- Presencia la imagen de la Comunidad de Madrid en soportes específicos de cada actividad patrocinada.
- Presencia e intervención en los actos de comunicación de la iniciativa.
- Menció de la Comunidad de Madrid en todas las las comunicaciones oficiales de la iniciativa.
- Inclusión de contenidos específicos del patrocinador en Newsletter / Comunicado de la AEHM a sus asociados Actividades patrocinadas.
- Derechos sobre las 4 versiones de los vídeos de los hoteles y de la Comunidad de Madrid que Madrid Cultura y Turismo podrá reproducir y promocionar en los canales que considere oportunos para favorecer la promoción turística de la Comunidad de Madrid.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a X de septiembre de 2020.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU