



## **INICIO DE EXPEDIENTE PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. DE LA MADRID HOTEL WEEK ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) es una asociación que representa a trescientos hoteles, setenta mil plazas, millones de pernoctaciones al año y, sobre todo, el trabajo de miles de acreditados profesionales, un sector, el hotelero, clave en la actividad turística que, a su vez, es uno de los más potentes motores de la generación de empleo y riqueza en la Comunidad de Madrid. Se trata de un sector con un alto grado de profesionalización en el que la calidad es una prioridad irrenunciable. AEHM tiene una misión con dos caras como el asesoramiento en distintas áreas, información de novedades normativas, formación o promoción de Madrid como destino turístico y, por otro, la defensa de los intereses de los casi trescientos establecimientos hoteleros implantados en la Comunidad de Madrid, de todas las categorías y dimensiones, desde los grandes hoteles de 5 estrellas hasta los pequeños hostales.

Como consecuencia de los efectos del Covid 19, se va a desarrollar un Plan de choque para reactivar la demanda del destino Madrid. Entre las acciones que se van a llevar a cabo para reposicionar el destino Madrid, La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, propone a la Comunidad de Madrid *el patrocinio de Madrid Hotel Week* que llega a su cuarta edición en un momento trascendental. Este año 2020 el sector hotelero madrileño ha sufrido el mayor golpe a su actividad de la historia desde la guerra civil. Ante la incertidumbre de los próximos meses y con la mirada puesta en recuperar la normalidad, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid quiere recordar, más que nunca, la importancia del turismo en general y de los hoteles de Madrid en particular, no sólo en la economía sino también en la vida de la ciudad. La cuarta edición será un reconocimiento de la importancia de los hoteles en la vida de Madrid.

Atendiendo a la importancia turística y promocional de la Comunidad de Madrid en dicho evento, su repercusión mediática y por su trascendencia en el fomento de la actividad turística madrileña, el patrocinio de la Madrid Hotel Week, se adecúa a los objetivos que persigue Madrid Cultura y Turismo S.A.U. pues por un lado promocionaremos y

fomentaremos el turismo madrileño y por otro, como contraprestación, conseguiremos publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

Esta edición quiere reconocer la importancia de los hoteles en la vida de Madrid, volviendo a poner el foco en la importancia del turismo.

Desde la AEHM se impulsa la creación de una oferta coordinada con los representantes de los hoteles de la asociación. Esta oferta consiste en la negociación de beneficios específicos en alojamiento y otros servicios del hotel. El objetivo principal es incentivar el turismo en la comunidad de Madrid en un periodo ubicado entre 2 fechas destacadas: el 12 de octubre y Navidad. La oferta coordinada coincide con el desarrollo de un programa de actividades que pretende convertir al hotel en el punto neurálgico de Madrid durante esos días.

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la Madrid Hotel Week, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- 7 jornadas con actividades diurnas y nocturnas del 9 al 15 de noviembre.
- Contenidos vídeo Chefs de hotel muestran sus recetas más icónicas. Los responsables de gastronomía de los hoteles explican los diferentes restaurantes. Directo en redes Recetas o platos emblemáticos de hoteles de Madrid Talleres gastronómicos Entrevistas con el chef. Concursos Recetas o plato "Sube tu receta / video / foto de plato en casa" con temas inspirados por MHW. Delivery Disfrutar de las experiencias gastronómicas desde casa haciendo uso del servicio delivery de los restaurantes de los hoteles que dispongan de ello. Talleres, menús, degustaciones... Desarrollaremos un programa de actividades presenciales adaptado a la "nueva normalidad" con aforos reducidos, uso de espacios al aire libre de los hoteles (terrazas) y todas las medidas sanitarias. Menús especiales, talleres gastronómicos, degustaciones o encuentros con chefs serán algunas de las actividades del programa presencial.
- Contenidos vídeo Cómo preparar un cóctel emblemático. Clases explicativas sobre bebidas espirituosas. Series temáticas grabadas en diferentes hoteles. Directo en redes Talleres de coctelería Entrevistas con maestros cocteleros de los hoteles. Concursos "Sube tu receta / video / foto de cóctel en casa" con temas inspirados por MHW. Creaciones especiales, música y cócteles... Desarrollarán un programa de actividades presenciales adaptado a la "nueva normalidad" con aforos reducidos, uso de espacios al aire libre de los hoteles (terrazas) y todas las medidas sanitarias.
- Contenidos vídeo Visitas virtuales guiadas por los museos de los hoteles o la historia de cada hotel. Directo en redes Recorrido de la visita en directo (LIVE) con preguntas a través de la red. Entrevistas con directores de hotel en las que cuenten la historia y anécdotas de hoteles emblemáticos. Preguntas / Quiz Sobre la historia de Madrid relacionada directamente con los hoteles donde los visitantes deben escoger la respuesta correcta de entre varias. Visitas guiadas a hoteles emblemáticos Visitas guiadas alrededor de la historia de hoteles emblemáticos. En la mayoría de los casos acompañadas por la degustación de una consumición en el hotel tipo copa, aperitivo, bebida. Desarrollaremos un programa de actividades presenciales adaptado a la "nueva normalidad" adaptando las visitas y visitas guiadas dentro de los hoteles a un aforo más reducido del normal haciendo más pases de menos personas en cada uno de ellos.
- Contenidos vídeo Visitas virtuales guiadas por los museos y salas de la Comunidad de Madrid y acciones pop-up en hoteles (exposiciones, obras de arte en colaboración con museos y salas culturales de la Comunidad). Directo en



**MADRID**  
**CULTURA Y**  
**TURISMO**

- redes Recorrido de la visita en directo (LIVE) a las galerías y obras del hotel Presentaciones de libros o de obras de arte retransmitidas en directo. Concursos Concursos en redes sociales sobre: Fotografía Pintura / Ilustración Literatura: Microrrelatos, poesía, de haikus inspirados en MHW. Encuentros y visitas a exposiciones Programación de encuentros de lectura y entregas de los premios de los concursos de actividades artísticas. Visitas guiadas presenciales a museos y salas de la Comunidad de Madrid y a exposiciones dentro de los hoteles Todas las actividades serán adaptadas a un aforo reducido.
- Contenidos vídeo tutoriales de belleza impartidos por el responsable del Club/Spa del hotel. Clases virtuales de yoga, fitness, dance... impartidas por el entrenador personal del hotel. Directo en redes Clases (Live) de yoga, fitness, dance... impartidas por el entrenador personal del hotel. Entrevista en directo con el entrenador personal del hotel sobre consejos enfocados al bienestar y alimentación. Clases deportivas y rutas por Madrid Rutas en bicicleta o caminando (guiadas o no) por espacios verdes y por la sierra madrileña, que parten o terminan en un hotel, con desayuno o aperitivo. Clases deportivas (yoga, fitness, etc.) en espacios emblemáticos de hoteles, adaptadas a un aforo reducido y con todas las medidas sanitarias.
  - Contenidos vídeo Escape Room virtual para poder realizarlo en familia desde casa grabando previamente las pistas y los contenidos del mismo en el hotel que se elija. Magia en el hotel. Directo en redes Receta retransmitida en directo para hacer en familia. Obras de microteatro infantil en directo desde ubicaciones dentro del hotel (a través de la plataforma de Microteatro por Dinero). Magia en el hotel. Gymkanas, microteatro, talleres, expos... Gymkanas familiares en los hoteles donde se realicen solo por las personas del núcleo familiar. Obras de microteatro infantil en hoteles con aforo reducido (menos público y más pases). Talleres de cocina saludable en familia con aforos reducidos. Exposiciones tipo LEGO o similar con aforo reducido. Concursos "Sube tu receta / video en casa en familia" con temas inspirados por MHW Concurso de vídeos stopmotion inspirados en temática MHW. Enviado materiales digitales a imprimir en casa.
  - Contenidos vídeo Grabación previa de diferentes espectáculos (música, teatro, ópera, danza) en espacios emblemáticos de hoteles y emisión durante Madrid Hotel Week. Directo en redes Conciertos de música (en sus diferentes ramas, flamenco, pop, jazz) y espectáculos musicales retransmitidos en streaming Realización de obras de microteatro en el hotel para emitir virtualmente a través de la plataforma de Microteatro por Dinero. Microteatro, danza, conciertos, flamenco... Obras de microteatro en hoteles con aforo reducido (menos público y más pases). Talleres de baile con aforo reducido. Espectáculos de danza en hoteles con aforo reducido en colaboración con (ej.) Teatros del Canal. Micro conciertos y espectáculos (ej. flamenco) en espacios emblemáticos de hoteles con aforo reducido.
  - Espectáculo de flamenco y producción del vídeo del mismo en dos hoteles emblemáticos de la Comunidad de Madrid.
  - Concursos "Sube tu foto realizada en un hotel" o "sube tu foto sobre tu confinamiento". Preguntas sobre los hoteles basándose en "fotos-pistas" de los mismos. Actividad divertida en la que se dan a conocer los hoteles de Madrid. Realidad virtual, videojuegos Muestras de videojuegos o realidad virtual programadas en diferentes hoteles, donde se pueda participar en un aforo reducido.

- Contenidos vídeo Tutoriales grabados sobre estilo / moda / complementos Talleres de decoración previamente grabados con diseñadores, interioristas. Directo en redes Charlas de moda con modelos o influencers desde hotel retransmitidas en streaming. Diseño interior, showrooms, exposiciones Exposiciones sobre la transformación de los hoteles en hoteles sanitarios durante el confinamiento. Exposiciones de piezas únicas de diseño industrial que se hayan hecho para los hoteles en exclusiva.
- Contenidos vídeo Conferencias de experto en pandemias sobre recomendaciones a los hoteles en casos de rebrotes, (que ayude a los hoteleros a formar a sus equipos en protocolos de actuación). Cursos (serie de piezas de vídeo) sobre temas de interés.
- Directo en redes Encuentros / mesas redondas retransmitidas en directo, sobre temas profesionales relacionados con la situación actual del sector hotelero y su futuro tras la pandemia.
- Entregas de premios Premios a los mejores proyectos de adaptación de los hoteles y el turismo tras el COVID, soluciones innovadoras sobre este tema. el COVID19.
- Varios hoteles de la Comunidad de Madrid se convierten por un día en un tablao Flamenco. La experiencia consistirá en varios espectáculos que se desarrollarán en espacios emblemáticos de hoteles de la mano de tablaos tan conocidos como Corral del Morería. Los espectáculos serán de una duración estimada de 15-20 minutos, con aforo reducido y siguiendo las medidas sanitarias. Los asistentes podrán disfrutar de un vino / cerveza / refresco acompañados por los bailarines de la Compañía. Alternativa digital: grabación de videos de los espectáculos y difusión a través de los canales de MHW.
- Varios hoteles de la Comunidad de Madrid se convierten en el escenario perfecto para ofrecer espectáculos de danza contemporánea de la mano de Teatros de Canal. Pueden plantearse dos tipos de espectáculos: -Fragmentos de danza contemporánea que estén en ese momento en cartel -Taller de danza y expresión corporal de la mano de la compañía Korsia: aptos para todos los públicos y no es necesario tener experiencia. Las actividades en ambos casos serán con aforo reducido y siguiendo las medidas sanitarias. Al finalizar el espectáculo, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel acompañados por los bailarines de la Compañía. Alternativa digital: grabación de videos de los espectáculos y difusión en los canales de MHW.
- Ruta nocturna por "Alcalá Mágica", donde los asistentes recorrerán rincones ocultos de la ciudad, y descubrirán otras historias de la antigua Complutum acompañados de una persona ilustre de la ciudad. La visita finalizará en el Parador de Alcalá de Henares, donde tras contarles brevemente su historia disfrutarán de un cóctel. La visita se hará en grupos reducidos, siguiendo las medidas sanitarias. Esta actividad podría llevarse a cabo en otras poblaciones (Ej. Chinchón, el Escorial, Aranjuez...) Alternativa digital: grabación de recorrido nocturno virtual guiado y difusión en los canales de MHW.
- Lecturas dramatizadas de fragmentos literarios en espacios de hoteles seleccionados de la Comunidad de Madrid. Se realizará una selección de fragmentos de obras literarias icónicas de autores madrileños, o de obras relacionadas con el claim de la edición 2020 de MHW ("Con más motivo"). Las dramatizaciones correrán a cargo de actores madrileños seleccionados para el proyecto. Tras las lecturas, se ofrecerá un cóctel a los asistentes en compañía de los artistas. Alternativa digital: piezas audiovisuales de lecturas dramatizadas en hoteles, y emisión a través de los canales de MHW.
- Programación de una "cena a 4 manos" en la que un chef Estrella Michelin" será invitado de excepción en el restaurante de un hotel seleccionado de la Comunidad de Madrid, para elaborar, junto con el chef del hotel, un menú especialmente diseñado para la ocasión. Podría proponerse a Mario Sandoval



(2 Estrellas Michelin), como chef invitado en el Parador de Chinchón o Alcalá de Henares, ya que ha sido asesor gastronómico de Paradores. Alternativa digital: grabación y emisión de video-recetas impartidas por chefs de restaurantes de hoteles de la Comunidad de Madrid seleccionados. Estas piezas podrían plantearse como una serie (ej. 3 recetas de plato principal, segundo plato y postre).

- Vídeo (4 versiones) de entre 1 y 2 minutos de duración que incluye la grabación en varias localidades de la Comunidad de Madrid y en Madrid ciudad, resaltando la oferta hotelera, así como paisajes y patrimonio.

#### Retorno del patrocinio:

- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en los soportes generales del programa.
- Presencia la imagen de la Comunidad de Madrid en soportes específicos de cada actividad patrocinada.
- Presencia e intervención en los actos de comunicación de la iniciativa.
- Menció de la Comunidad de Madrid en todas las las comunicaciones oficiales de la iniciativa.
- Inclusión de contenidos específicos del patrocinador en Newsletter/ Comunicado de la AEHM a sus asociados Actividades patrocinadas.
- Derechos sobre las 4 versiones de los vídeos de los hoteles y de la Comunidad de Madrid que Madrid Cultura y Turismo podrá reproducir y promocionar en los canales que considere oportunos para favorecer la promoción turística de la Comunidad de Madrid.

## 2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, porque no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación.

Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

## 3.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA NEGOCIACIÓN.

El contratista deberá contar con los elementos materiales y personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, debiendo contar, con la siguiente clasificación:

CPV 92000000-1

**4.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.**

Para la valoración de las proposiciones se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente.

**5.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.**

El presupuesto máximo anual de licitación será de 60.000 euros más IVA.

**6.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN**

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y publicitar el apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a la música.

**7.- AUSENCIA DE LOTES.**

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad del evento.

Madrid, 14 de octubre de 2020  
EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO SAU



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez